

Valtuutettu Saara Ilvessalo ym. aloite: Valtuustoaloite ilmastokestävästä ulkomainonnasta

Turku on Suomen, Euroopan ja maailman tasolla johtava ja esimerkillinen ilmastokaupunki. Jotta onnistumme yhteisessä tavoitteessamme olla ilmastoposiitivinen vain 7 vuoden päästä, tarvitaan jokainen kaupungin toiminto, kuntalainen ja yritys mukaan tekemään positiivista muutosta. Kaupungilla on mainospaikkojensa kilpailutuksissa laaja vapaus määritellä, mitä halutaan mainostaa. Me ehdotamme, että kaupungin ja sen alaisuudessa toimivien organisaatioiden mainospaikkoja kilpailutettaessa otetaan jatkossa vahvemmin ilmasto huomioon. Ilmastolle haitallista mainontaa rajoitetaan jo monissa kaupungeissa, esimerkiksi Amsterdamissa, Sydneyssä ja joissain Ranskan kaupungeissa. Ilmastoposiitivista mainontaa voi edistää kilpailutuksissa esimerkiksi asiantuntija-arvion perusteella tehtävällä ilmastopisteytyksellä ja -luokittelulla, jonka avulla ilmastolle haitallisin mainonta suljetaan pois ja ilmastomyönteisimmät saisivat vastaavasti lisäpisteitä kilpailutuksessa. Me allekirjoittaneet valtuutetut esitämme, että Turun kaupunki kehittää ulkomainostensa kilpailutukseen ilmastokriteerit, joilla edistetään ilmastoneutraaleja ja -positiivisia mainoksia ja vastaavasti hillitään ilmastohaitallista mainontaa.

Ilvessalo Saara (VIHR)

Kannattajat (21 kpl)

Ratilainen Niina (VIHR)
Holopainen Selmi (VAS)
Furuholm Timo (VAS)
Sundqvist Mikaela (VIHR)
Diop Paco (VAS)
Marjamaa Aino (VIHR)
Uusitalo-Heikkinen Mervi (VAS)
Helin Perttu (KESK)
Andersson Janina (VIHR)
el-Khatib Amro (VAS)
Muukkonen Mirka (VAS)
Lumme Riina (VIHR)
Elo Piia (SDP)
Weber Konsta (VIHR)
Koiranen Sara (VAS)
Karjalainen Riitta (KESK)
Engblom Sofia (VIHR)
Jormalainen Joonas (VAS)
Rantanen Elina (VIHR)
Sultan Abdullahi (VAS)
Vähä-Heikkilä Matti (VIHR)

