

Vastaus valtuutettu Saara Ilvessalon ym. aloitteeseen ilmastokestävästä ulkomainonnasta

Hankintajohtaja Susanna Sarvanto-Hohtari 10.10.2025:

Saara Ilvessalo ym. ovat tehneet valtuustoaloitteen ilmastokestävästä ulkomainonnasta (dnro 13489-2022, 14.11.2022).

Aloitteessa ehdotetaan, että kaupungin ja sen alaisuudessa toimivien organisaatioiden mainospaikkoja kilpailutettaessa otetaan jatkossa vahvemmin ilmastoon huomioon ja että Turun kaupunki kehittää ulkomainostensa kilpailutukseen ilmastokriteerit, joilla edistetään ilmastoneutraaleja ja -positiivisia mainoksia ja vastaavasti hillitään ilmastohaitallista mainontaa.

Turun kaupungin hankintojen toteuttamista ohjaa kaupungin hankintastrategia (kh 25.10.2021 § 484). Kaupunkikonsernin yhteisöt noudattavat toiminnassaan hankintastrategian linjauksia lainsäädännön puitteissa. Hankintastrategian tavoitteena on tukea Turun kaupunkistrategian sekä strategiaa tukevien ohjelmien ja hankkeiden toteuttamista. Hankintastrategiassa painopisteinä ovat vaikuttavuus sekä taloudellinen, sosiaalinen ja ekologinen vastuullisuus. Strategian kahdeksasta pääteemasta yksi on ekologinen kestävyys. Ekologisen kestävyys tavoitteena on tukea Turun kaupungin ilmastosuunnitelman toteutumista sekä edistää kiertotaloutta ja luonnon monimuotoisuutta.

Strategian mukaisesti hankinnat on kategorisoitu ja kategorioille on luotu linjaukset, joissa on muun muassa ohjattu ekologisten kriteereiden käyttöön. Ekologisten kriteerien sisältö arvioidaan kussakin hankinnassa vielä erikseen. Yleisesti voi todeta, että ekologisten kriteereiden käyttöä kehitetään ja laajennetaan hankinnoissa ja että Turun kaupunki tekee sekä seudullista että kansallista yhteistyötä kriteerien kehittämiseksi.

Turun kaupunki on ottanut huomioon ilmastokestävän mainonnan Turun kauppatorin mainospylonien käyttöoikeushankinnan tarjouspyynnössä 2023. Tarjouspyynnössä todetaan, että Turun kaupunki kannustaa palveluntuottajaa ilmastokestävään mainontaan. Lisäksi tarjouspyynnössä tarjoajaa pyydetään selvittämään, miten tarjoaja huomio ilmastokysymykset mainostilan myynnissä kolmannelle osapuolelle.

Turun kaupungissa on valmistelussa ulkomainnon kilpailutus. Tarjouspyyntöön tullaan kirjamaan kriteereitä mainonnan ilmastokestävydestä.



TURKU

Vastaus

2 (2)

Konsernihallinto, hankintapalvelut

10.10.2025

Dnro 13491-2022
(00 01 02)

Susanna Sarvanto-Hohtari
hankintajohtaja