Cloetta Suomi
Viestintäpäällikkö Marja Piironen

Cloettan viestintäpäällikkönä toimiva Marja Piironen on työskennellyt yrityksessä jo 20 vuotta. Piirosen kiinnostus alaan syntyi aikoinaan kauppakorkeakoulun ekskursiomatkalla silloisen Leafin tehtaalle, ja pian ekonomiksi valmistumisen jälkeen Leafillä vapautuikin sopiva työpaikka myynnin puolelta, johon Piironen palkattiin. Vuonna 2012 Leaf ja ruotsalainen makeisvalmistaja Cloetta fuusioituivat, ja seuraavana vuonna yritys sai nykyisen nimensä Cloetta Suomi.

Cloetta on yritys, jossa työntekijät viihtyvät hyvin, ja jossa pääsee työskentelemään Suomen makeisalan huippubrändien kuten Jenkki-purukumin, Sisu-pastillin ja Tupla-patukan parissa. Brändeistä ollaan ylpeitä, ja Piirosta motivoikin yrityksen saavutukset, kuten Turussa kehitelty Xylitol Jenkki -purukumi. Tärkeänä motivaation lähteenä hän mainitsee myös työkaverit sekä sen, että yritys tekee tuotteita, joista ihmiset tulevat hyvälle mielelle.

Nykyisissä viestintäpäällikön tehtävässä Piirosen työ on pitkälti tiimityöskentelyä, joka sisältää sekä sisäisen että ulkoisen yritysviestinnän suunnittelua, strategiatyön tukemista, toimintaympäristön luotausta sekä sisäisenä viestintäkonsulttina toimimista. Lisäksi he vievät tiiminä yhdessä eteenpäin Cloettan somekanavia ja nettisivuja.