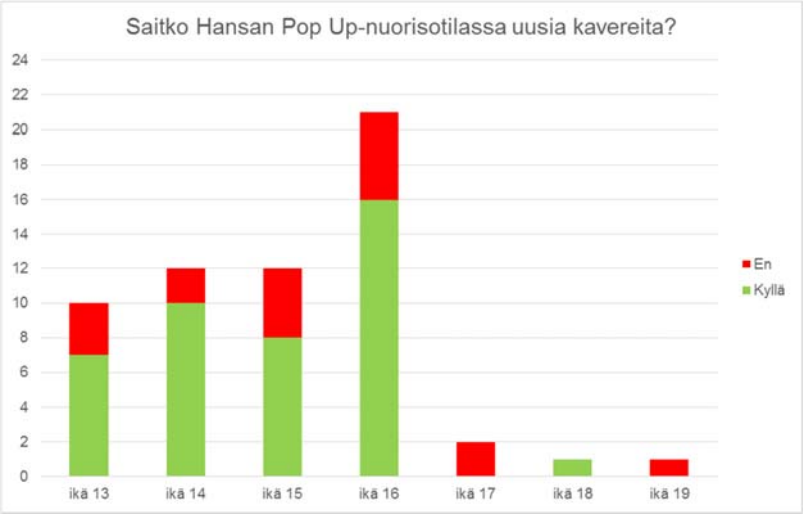
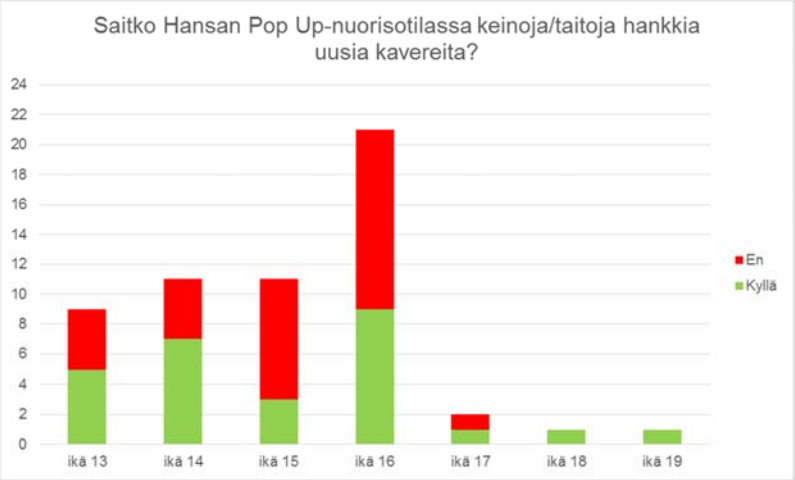
Kävijämäärät 2015-2017:

vuosi	vuosittainen kävijämäärä	vuosittaiset aukiolopäivät	päivittäisen kävijämäärän keskiarvo/vuosi	palveluntuottaja
2015	168	21	8	Nuorisopalv.
2016	1994	27	74	Nuorisopalv.
2017	12 956	101	128	Nuorisopalv.
2017	5682	45	126	NMKY
2017	18 638	146	128	Nuorisopalv. & NMKY

Kaveruuden lisääminen aktivoivilla palveluille-tavoitteen tulokset:





Kauppakeskus Hansan Pop Up-nuorisotilassa käyvistä nuorista
70,69 % (41/58) sai uusia kavereita ja
45,28 % (24/53) koki saaneensa uusia keinoja/taitoja hankkia uusia kavereita
Kokonaisvastausprosentti **33,50 %** (67/200)

Kauppakeskus Hansan Pop Up-nuorisotilaa vakituisesti käyttävien nuorten määrä (200) arvio, koska tilassa ei ole käytössä seutukunnallinen nuorisokortti.