

MAINOSLAITTEIDEN SIOJTTAMINEN KADUILLE JA MUILLE YLEISILLE ALUEILLE



YLEISET KÄYTÄNNÖT JA HUOMIOITAVAT ASIAT

Tässä ohjeessa kerrotaan yleisistä periaatteista, joita Turun kaupunki edellyttää luvan hakijan noudattavan mainoslaitteiden sekä -taulujen sijoittamisessa kaduille ja muille yleisille alueille (myöhemmin tässä ohjeessa käytetään mainoslaitteista ja -tauluista lyhennystä mainoslaitteet). Tässä ohjeessa käsitellään kaikkia yleisiä mainoslaitteita lukuun ottamatta julkisivuille tai katoille sijoitettavia mainoslaitteita. Ohjeessa ei käsitellä sellaisia mainoslaitteita, jotka ovat väliaikaisia tai muita kampanjanluontoisia mainoksia.

Tämän ohjeen lisäksi on noudatettava kulloinkin voimassa olevia lakeja, asetuksia sekä kunnallisia rakennusjärjestyksiä.

Perustettavia mainoslaitteita sijoitettaessa luvan hakijan on:

1. Selvitettävä johtotiedot sekä maanomistus sijoituskohteesta
2. Järjestettävä tarvittaessa maastokatselmus maisemasuunnittelijan, liikennesuunnittelijan, rakennusvalvontatoimiston sekä kunnossapidon edustajien kanssa hyvissä ajoin ennen lupahakemuksen jättämistä
3. Sijoitus- ja kaivulupahakemus sekä vuokrasopimus on toimitettava liitteineen Kaupunkiympäristön palvelukokonaisuuteen.
4. Toimenpidelupahakemus on toimitettava liitteineen rakennusvalvontaan (Liitteenä oltava myös vuokrauspäätös).

Suunnittelussa huomioon otettavat asiat:

Mainoslaitteita ei pääsääntöisesti sallita sijoitettavan seuraaville alueille tai paikoille:

- Vanhan kaupungin alue
- Kävelykadut
- Raunistulan puistotie
- Pientaloalueet
- Hautausmaiden ja kirkkojen ympäristöt
 - Kaupunkikuvallisesti, historiallisesti, rakennustaiteellisesti arvokkaiden rakennusten edustat
- Puistot, istutettavat alueet, luonnonmaisemat
- Päiväkotien, koulujen ja vanhainkotien ympäristöt

Mainoslaitteiden koko, rakenne, valaistus ja ulkoasu sekä muoto ja väritys on suunniteltava ja rakennettava kunkin alueen kaupunkikuvaan ja miljööseen sopivaksi. Mainoslaitteet eivät saa muodostaa estettä liikkumiselle tai muille toiminnoille. Laitteet on kiinnitettävä tukevasti. Laitteet eivät saa haitata julkisen kaupunkitilan käyttöä eivätkä olla huomattavasti häiritseviä.

Mainoslaitteet tulee sijoittaa vähintään 1,5 metrin etäisyydelle ajoradan tai kevyen liikenteen väylän reunasta, että ne eivät aiheuta haittaa kadun kunnossa- ja puhtaanapidolle. Puiden ja muiden istutusten vähimmäisetäisyys mainoslaitteesta tulee olla 2,5 metriä.

Mainoslaitteiden keskinäinen vähimmäisetäisyys tulee olla 20 m.

Mainoslaitteita ei saa sijoittaa risteysalueelle, estämään näkemiä tai muutoin haittaamaan liikenneturvallisuutta.

Mainoslaitteita ei saa sijoittaa pysähtymismatkalle ennen suojatietä, ettei autoilijan huomiointi suojatiellä liikkuvia kohtaan häiriintyisi.

Mainoslaitte ei saa sijaita siten, että se peittää tai häiritsee liikenteenohjauslaitteen havaittavuutta.

Mainoslaitteita ei saa sijoittaa liikenneympäristöön, missä liikkuu poikkeuksellisen paljon jalankulkijoita erityisesti lapsia tai vanhuksia, joiden huomioon ottaminen vaatii autoilijoilta erityistä tarkkaavaisuutta.

Jos mainoslaitte vaikeuttaa asemakaavan toteuttamista tai kadunpitoa taikka on maisemaan tai kaupunkikuvaan soveltumaton, on laitteen tai rakennelman omista- ja tai haltija velvollinen kustannuksellaan siirtämään sen kunnan hyväksymään paikkaan.

Luvan saaja vastaa mainoslaitteen perustamisesta, pystyttämisestä sekä kunnossa- ja puhtaanpidosta. Kaupunki ei vastaa kertyneen lumen poisviennistä laitteen ympäriltä.

TURUSSA KÄYTÖSSÄ OLEVIA MAINOSLAITTEITA



Pyöreä mainospilari



Suurtaulu



Katumainostaulu



Pysäkkikatos