



## Visuaalinen myynti myymälässä, digimarkkinointi ja some-sisällöntuotanto

- Liiketoiminnan ammattitutkinto

### Opiskele työn ohessa!

- maksuton oppisopimuskoulutus
- suorita Liiketoiminnan ammattitutkinto
- koulutus kaupassa työskenteleville, tapahtumia/tilaisuuksia järjestäville

*Haluatko oppia visuaalista markkinointia, visuaalista esillepanoa myymälässä ja sisällöntuotantoa some-kanavissa?*

*Haluatko saavuttaa parempia myyntituloksia, oppia hurmaamaan asiakkaita ja kehittää omia esiintymistaitojasi?*

*Haluatko oppia ymmärtämään yritystoimintaa, arvioimaan ja parantamaan toiminnan kannattavuutta?*

### Koulutuksen toteutus

- 12 koulutuspäivää
- kesto 1 vuosi, työn ohessa opiskelu
- 16.11.2022 – 13.9.2023
- koulutus toteutetaan yhteistyössä:

**Turun oppisopimustoimisto,**  
**Turun ammatti-instituutti ja Intoo Koulutus**

### Paikka / Lähikoulutus

Intoo Koulutus, Pitkämäenkatu 11A, Turku

### Hinta

#### Oppisopimuksella maksuton

Oletko työntekijä, työaika vähintään 25 h/vkossa  
Oletko päätoiminen yrittäjä, maksat YEL-maksua

#### Toteutus yhteistyössä:

Turun oppisopimustoimisto,  
Turun ammatti-instituutti ja Intoo Koulutus

### Kouluttajat:



#### Juhana Helmenkalastaja

Suomen kovin myyntikouluttaja. Juhanan koulutuksen jälkeen mikään ei enää ole ennallaan. Rautainen ammattilainen, jonka esimerkeillä ja ideoilla myynti nousee 100% varmuudella.



#### Maarit Fellman

Digimarkkinoinnin asiantuntija ja verkkokauppias. Markkinoinnin konkari, käytännönläheinen ja selkeäsanainen kouluttaja. Hallitsee digimarkkinoinnin temput, some-kanavat, videot.



#### Anna Juusela

Visuaalisen markkinoinnin ammattilainen. Pitkä kokemus käytännön työstä, esillepanoista sekä myymälässä että verkossa.



#### Katri Haavisto

Visuaalinen sisällöntuottaja ja valokuvaaja. Minkälaiset kuvat puhuttelee Instagramissa, miten sitoutetaan yleisö ja saadaan some-peukalo pysähtymään.



#### Niina Sainius

Esiintymisvalmentaja. Niina saa sinut löytämään parhaat puolet itsestäsi!



#### Sari Jokinen

KTM, taloushallinnon ja kannattavuuden asiantuntija. Sari kertoo, miten arvioit yritystoiminnan kannattavuutta.

# Visuaalinen myynti myymälässä, digimarkkinointi ja some-sisällöntuotanto

Keskiviikko 16.11.2022, klo 9-15 / Lähikoulutus Turku

## **Koulutuksen aloitus** (klo 9-12)

- käytännön asiat koulutukseen liittyen
- koulutuksen sisältö, kouluttajien esittely, tutkinto
- tutustuminen

## **Johdatus digimarkkinointiin** / Maarit Fellman (klo 13-15)

- ostokäyttäytymisen muutos ja markkinoinnin muutos
- johdanto digimarkkinointiin, digimarkkinoinnin keinot
- oikean markkinointikanavan valinta, vetoa vai työntöä?

Tiistai 13.12.2022, klo 9.00 – 15.30 / Lähikoulutus Turku

## **Sisältömarkkinointi ja some-strategia** (klo 9-12) / Maarit Fellman

- markkinoinnin perusteita, some-kanavat sisällöntuotannossa
- sisältömarkkinoinnin idea, löydettävyys, ostopolku
- kiinnostava sisällöntuotanto, ideat, vinkit

## **Canva -graafinen suunnitteluohjelma / WORKSHOP** (klo 13-15.30)

- digikuvan perusteita, pixelit, koot, rajaukset, kuvan säädöt
- maksuttomat kuvapankit, muut työkalut
- Canva -työkalut, bannerit ja kuvien muokkaus, somekuvat
- Canvalla some-videoita, videoiden eri muodot, kuvista videoita

Tiistai 24.1.2023, klo 9.00 – 15.30 / Lähikoulutus Turku

## **Visuaalinen sisällöntuotanto - hyvillä kuvilla parempaa myyntiä**

Kouluttaja: Katri Haavisto, valokuvaaja ja sisällöntuottaja

- visuaalinen sisällöntuotanto ja Instagram
- kuvan sommittelu, millainen on hyvä kuva
- miten teet Instagramista kiinnostavan?
- Instagramissa sitouttaminen
- digikuvauksen perusteita, ideoita kuvaukseen

Keskiviikko 15.2.2023, klo 9.00 – 15.00 / Lähikoulutus Turku

## **Tavoitteellinen visuaalinen markkinointi myymälässä**

Kouluttaja: Anna Juusela

- myymälän visuaalinen ilme ja kaupallinen esillepano
- elämykset ja kokemukset vähittäiskaupassa
- värit, valaistus, materiaalit, tunnelma, tuoksut ja tehokeinot
- miten palvelulla asiakasta paremmin ja lisätä myyntiä
- liiketilan tuottavuus

Keskiviikko 8.3.2023, klo 9.00 – 16.00 / Lähikoulutus Turku

## **Tuloksellinen henkilökohtainen myyntityö**

Kouluttaja: Juhana Helmenkalastaja

- miten jätetään asiakkaalle "wau"-tunne
- miksi reklamaatioita kannattaa rakastaa
- mikä on sinun myyntilupauksesi
- päivä on 100% varmuudella innostava
- käsityksesi palvelusta ja myynnistä muuttuu!

Torstai 29.3.2023, klo 9.00 – 15.00 / Lähikoulutus Turku

## **Verkkokaupan visuaalinen markkinointi**

Kouluttaja: Anna Juusela

- elämyksen luominen verkkokaupassa, brändikokemus verkossa
- miten erotut, miten luot haluttua mielikuvaa verkossa
- kaupallistaminen verkkokaupassa ja sosiaalisessa mediassa

Torstai 13.4.2023, klo 9.00 – 12.00 / OnLine-koulutuspäivä

## **Varastonkierrolla lisää tuottavuutta**

Kouluttaja: Anna Juusela

- kannattavuus syntyy sisäänostoista ja varastonhallinnasta
- varaston kierto, tunnusluvut ja mitä sille voi tehdä
- liiketilan tuottavuus

Keskiviikko 19.4.2023, klo 13.00 – 16.00 / OnLine-koulutuspäivä

## **Tietoturva yrityksessä** / Kouluttaja Petri Mäkelä

- GDPR – mitä siitä tulee tietää
- nettisivujen evästekäytännöt
- mitä täytyy huomioida tietoturvasa, salasanat, huijaukset, haitta-ohjelmat ym.

Torstai 11.5.2023, klo 9.00 – 14.30 / Lähikoulutus Turku

## **Somevideot, video-editointi, Youtube ja videot markkinoinnissa**

- WORKSHOP / Maarit Fellman**
- somevideot eri kanavissa, Instagramin uudet videomuodot (Story, Reels)
- videolla esiintyminen, vinkkejä ja esimerkkejä
- tarvikkeita, esimerkkejä ja ideoita mitä tarvitaan, esim. jalustat, valot, mikrofonit
- videosisällön tuottamien, ideoita mitä sisältöjä yrityksen kannattaa julkaista ja missä
- mobiilivideon editointi InShot-sovelluksella
- muita hyödyllisiä video-työkaluja
- Canva-ohjelman videotoinnot, Canvalla mainosvideoita
- Youtuben hyödyntäminen
- YouTube –tilin perustaminen ja hyödyntäminen
- YouTube -tilin ja videoiden optimointi, videoiden lataaminen ja upotus verkkokauppaan tai verkkosivuille

Keskiviikko 7.6.2023, klo 9.00 – 14.30 / Lähikoulutus Turku

## **Facebook- ja Instagram -markkinointi WORKSHOP** / Maarit Fellman

- miten Facebook-markkinoinnin avulla voi parantaa myyntiä
- yrityksen Facebook-sivujen ulkoasu, asetukset, sisältö, vinkkejä, ideoita ja esimerkkejä
- maksullinen mainonta (perusteet), kohderyhmät
- julkaisun boostaus (helpoimmat mainosmuodot)
- Facebook AdsManager (edistyneemmät mainosmuodot)
- hyvien mainosten kirjoittaminen, millainen on tehokas mainos
- Instagram yrityskäytössä, Insta syöte, story, reels – mitä muotoja mihinkin kanavaan

Tiistai 15.8.2023, klo 9-12 / Lähikoulutus Pitkämäenkatu 11A

## **Talouhallinto & Kannattava liiketoiminta**

Kouluttaja: Sari Jokinen

- Yrityksen talouden tunnusluvut, mitä niistä täytyy ymmärtää ja miten niitä hyödynnetään kehittämisessä

Keskiviikko 13.9.2023, klo 9.00 – 16.00 / Lähikoulutus Turku

## **Esiintymisvalmentaja Niina Sainius (klo 9.00 – 15.30)**

- miten loistat palvelutilanteessa
- Koulutuksen päätös** (klo 15.30 – 16.00)
- yhteenveto, parhaat opit ja ideat
- mikä on muuttunut omassa työssä, päätöskeskustelut

## Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Sari Jokinen, puh. 040 595 4464

sari.jokinen@into.fi

into



TURUN OPPISOPIMUSTOIMISTO