



# Ympäristökestävän liiketoiminnan lähtökohdat ja tavoitteet

25.3.2025

THIRD ROCK





*Koulutuksen materiaalit on tuotettu osana 1.5-Degree City hanketta, joka on saanut rahoitusta NetZeroCitiesin kautta Euroopan unionin Horisontti 2020 -tutkimus- ja innovaatio- ohjelmasta apurahasopimuksella nro 101036519.*



# Sisältö:

1. Ympäristönäkökohtien huomioiminen liiketoiminnassa
  - *Kestävä arvonluonti ja kiertotalous*
  - *Kestävä tuotesuunnittelu*
  - *Vastuulliset vähähiiliset hankinnat*
  - *Uusiutuva energia ja resurssitehokkuus*
  - *Ympäristökestävyys myynnissä*
  - *Korjattavuus ja kestävät valinnat asiakkaalle helpoksi*
2. Uskottava ilmastotyö ja viestintä
3. Case: Idea Group
4. Vastuullisuuden SWOT-analyysi



An aerial photograph of a rugged coastline. On the left, dark, jagged rock formations meet the sea. The water is a deep, dark blue-grey. To the right, a wide, light-brown sandy beach stretches towards the horizon. The text is overlaid on the water and beach area.

# 1. Ympäristönäkökohtien huomioiminen liiketoiminnassa

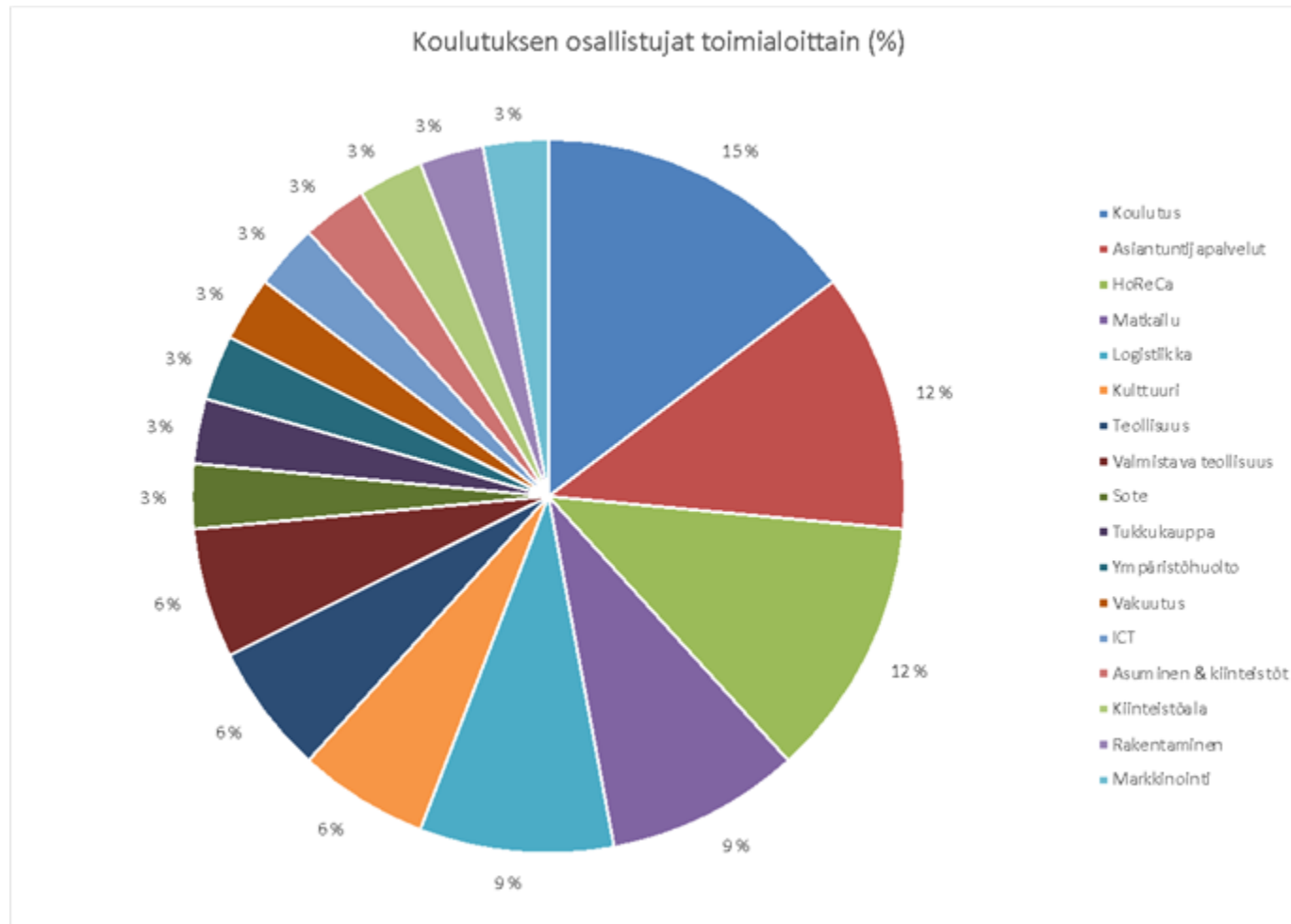


A close-up photograph of two smooth, rounded stones resting on a dark, textured surface. The stone in the upper left is light-colored with a mottled pattern of grey and brown. The stone in the lower right is darker, with a mix of brown and black tones. The background is a dark, granular surface, possibly a rock or concrete.

# Ympäristö- kestävyyden strateginen merkitys

- Asiakkaiden ja kumppaneiden odotukset kasvavat
- Sääntely kiristyy (CSRD, kestävyysraportointi, EU-taksonomia)
- Pääomamarkkinat suosivat jo vastuullisia toimijoita
- Kustannussäästöt ja resurssitehokkuus menevät osin käsi kädessä ympäristökestävyyden kanssa
- Riskienhallinnan merkitys korostuu, ja kriisinkestävyys ja resilienssi vahvistuvat, esim. kiertotalousratkaisujen myötä

# Ympäristökestävyyden painopisteet vaihtelevat toimialoittain – mitä toimialoja edustettuna tänään?



# Useimmille toimialoille yhteisiä ympäristökestävyyden teemoja

- kestävä arvonaluonti ja kiertotalouden liiketoimintamallit
- kestävä tuotesuunnittelu
- vastuulliset vähähiiliset hankinnat
- uusiutuva energia ja resurssitehokkuus (energiankulutuksen vähentäminen)
- kestävyys asiakasrajapinnassa, myynissä ja viestinnässä

# Painotuksissa myös eroja eri toimialoilla

1. **Palvelualat** (koulutus, asiantuntijapalvelut, matkailu, kulttuuri, ICT, markkinointi), joissa asiakaskokemus, viestintä ja tarjoama ovat keskiössä. Ympäristökestävyys näkyy asiakasrajapinnassa, **kestävyyttä tukevissa palveluissa ja ratkaisuissa**, kuten verkkokursseissa, matkailupalveluissa, kulttuurituotteissa ja teknologisissa ratkaisuissa
2. **Teollisuus, rakentaminen ja kiinteistöt**, joissa ympäristökestävyys painottuu tuotantoprosesseihin, **vastuullisiin hankintoihin ja energiakysymyksiin**
3. **Kauppa ja logistiikka** (mkl. HoReCa, tukkukauppa), joissa keskiössä ovat mm. **vastuulliset hankinnat, valikoima ja jakeluketjun optimointi**
4. **Sote ja vakuutusalat**, joissa ympäristökestävyys keskiössä erityisesti **tuotteiden suunnittelussa, riskienhallinnassa (esim. ympäristövahinkojen vakuuttaminen) ja asiakasviestinnässä**



Kestävä arvionluonti ja kiertotalous

# Missä menette matkalla kohti liiketoiminnan planetaarista kestävyyttä?

## Visio, strategia, siirtymävalmius

- Onko kestävyys integroitu osaksi strategiaanne vai erillisiä hankkeita?
- Mitkä kestävyteen liittyvät tavoitteet ohjaavat toimintaanne nyt?
- Mikä on yrityksenne visio planetaarisen kestävyden edistämisessä?
- Oletteko valmiita luomaan siirtymäsuunnitelman, joka rakentaa arvoa pitkällä aikavälillä?

## Arvoketjun vaikutukset

- Tunnistatteko arvoketjunne merkittävimmät vaikutukset planeettaan ja yhteiskuntaan? Mitä nämä ovat?
- Missä liiketoimintanne kohtaa suurimmat kestävyden riskit ja mahdollisuudet?

## Sidosryhmien odotukset

- Tiedättekö, mitä asiakkaanne, työntekijänne ja sijoittajanne odottavat kestävyden suhteen?
- Miten vastaatte kasvaviin sääntely- ja raportointivaatimuksiin?

## Sisäiset kyvykkyydet

- Ovatko prosessinne ja resurssinne riittävät kestävyyshaasteiden ratkaisemiseen?
- Mitkä ovat suurimmat haasteenne kestävä liiketoiminnan kehittämisessä?



# Kestävä arvonaluonti

1. **Integroi kestävyys liiketoimintastrategiaan** äläkä pidä sitä erillisenä teemana
2. **Vähennä ympäristövaikutuksia** resurssitehokkuuden, kiertotalouden ja kestävien hankintaketjujen kautta
3. **Hallitse ilmasto- ja luontoriskejä** ja huomioi ne arvonaluodostuksessa
4. **Aseta mitattavia ja tieteeseen perustuvia tavoitteita** ja raportoi niistä avoimesti
5. **Ennakoi regulaatiota ja markkinavaatimuksia** vahvistaaksesi kilpailukykyä ja sijoittajien kiinnostusta

# Kestävää kasvua kiertotaloudesta

- Sitralta [oma kiertotalouden käsikirja yrityksille](#):

## **KESTÄVÄÄ KASVUA KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMINTAMALLEISTA**

**Käsikirja yrityksille**



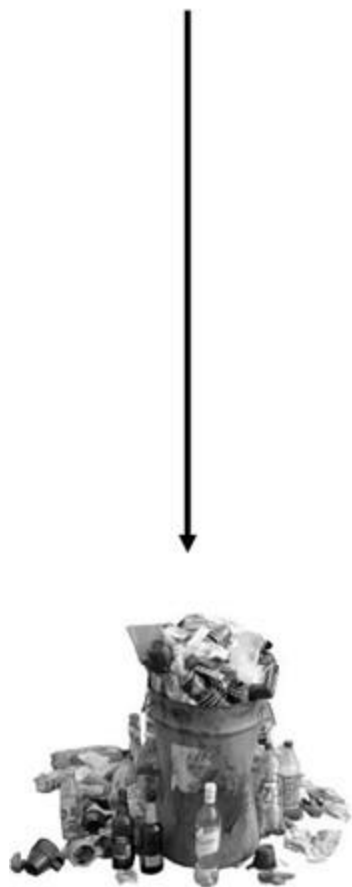
# BUSINESS MODEL CANVAS - TAULUKKO

|                      |                |             |                 |                  |
|----------------------|----------------|-------------|-----------------|------------------|
| VISIO:               |                |             |                 |                  |
| KESKEISET KUMPPANIT: | YDINTOIMINNOT: | ARVOLUPAUS: | ASIAKASSUHTEET: | ASIAKASSEMENTIT: |
|                      | RESURSSIT:     |             | KANAVAT:        |                  |
| KULURAKENNE:         |                |             | KASSAVIRTA:     |                  |

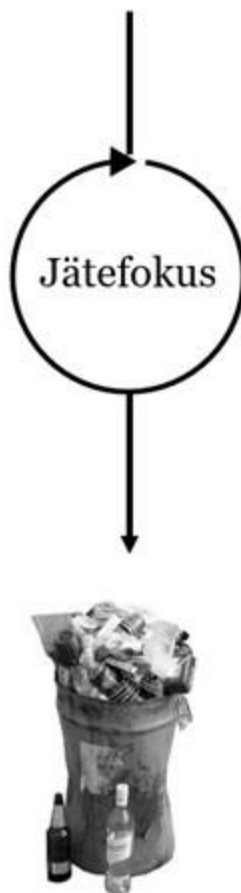




## LINEAARI- TALOUS



## KIERRÄTYS- TALOUS

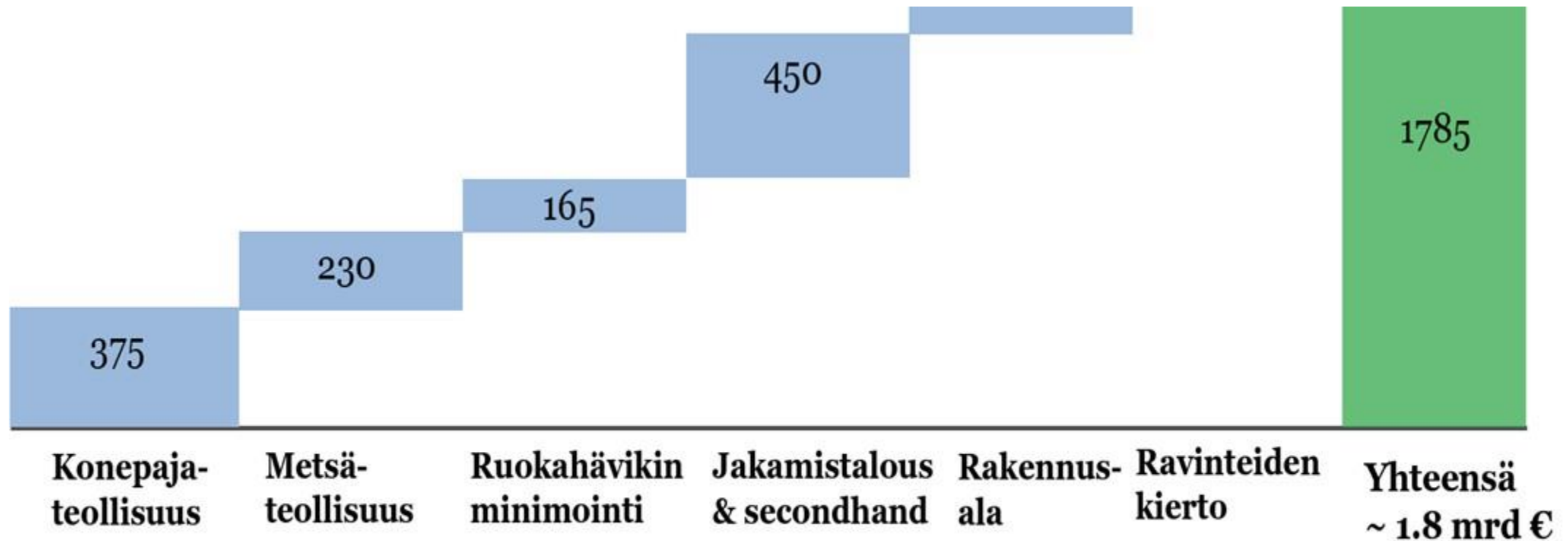


## KIERTO- TALOUS



SITRA

# Kiertotalouden mahdollisuuksia Suomelle





# Arvonluontia kiertotaloudesta

## Eri tavat luoda lisäarvoa kiertotaloudesta<sup>1</sup>

### KASVATA TUOTTOA

- Lisää tarjontaa läpi tuotteen elinkaaren tarjoamalla palveluja, uudelleenmyyntiä ja kierrätystä
- Tavoita uusia asiakkaita
- Myy paremmalla hinnalla

### KEHITÄ BRÄNDIÄ

- Erotu kilpailijoista kiertotalouden avulla
- Lisää asiakastytyvyyttä
- Paranna mainetta ja rahoituksen saatavuutta
- Houkuttele parhaat osaajat

### VÄHENNÄ KULUJA

- Lisää resurssien tuottavuutta – vähemmällä enemmän
- Tunnista uusia kumppaneita

### VÄHENNÄ RISKEJÄ

- Vähennä tuotantoketjun riskejä ja lisää resilienssiä
- Pienempi riippuvuus hyödykemarkkinoista
- Parempi valmis sopeutua sääntelyn muutoksiin

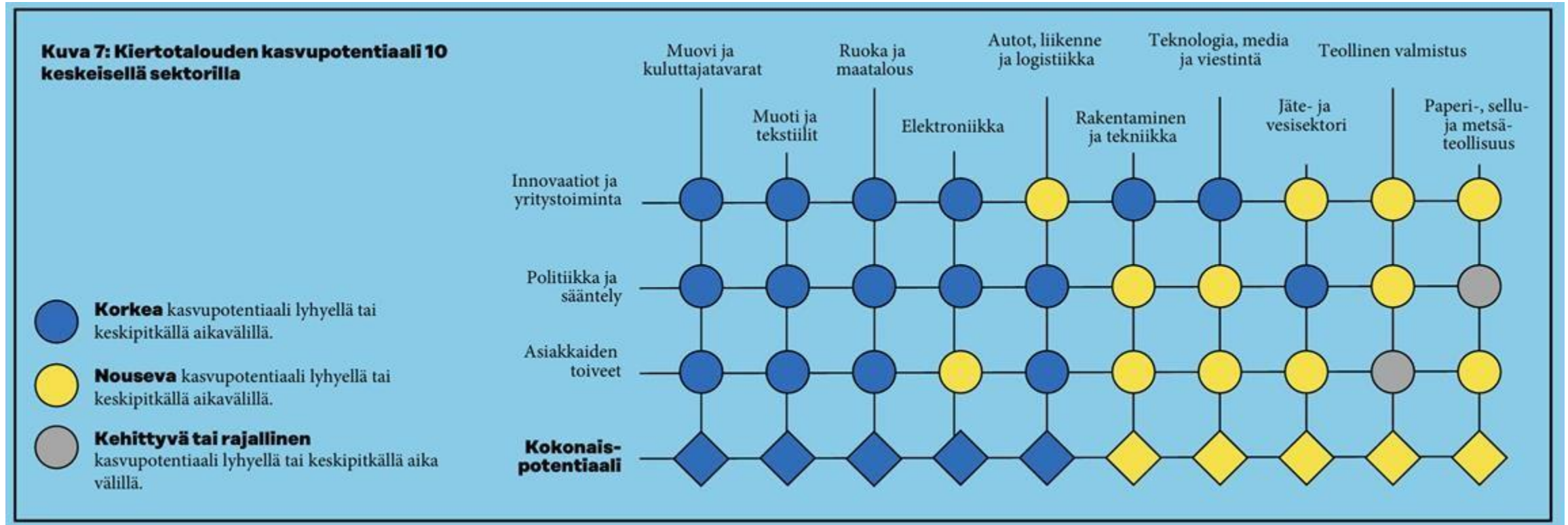
**+** **65 %**

Kiertotalouden liiketoimintamallit voivat vähentää hiilijalanjälkeä jopa

sektorista riippuen.<sup>2</sup> Yksittäisten ratkaisujen potentiaali voi olla vieläkin suurempi.

Kiertotalousratkaisuilla on usein myös positiivisia sosiaalisia vaikutuksia!

# Kestävää kasvua kiertotaloudesta



# Kiertotalouden liiketoimintamallit





# Esimerkki jakamistalous: vuokrauspalvelut



hae tuotetta



suosikit



profiili



ostoskori

Lastentarvikkeet ▾ | Koti ▾ | Ulkoilu ▾ | Hyvinvointi | Juhlat | Elektroniikka ▾ | Työkalut ▾ | Lemmikit



Hyvinvointi

Lastentarvikkeet

Koti

Ulkoilu

Juhlat

Elektroniikka

Työkalut

Jätä tuotetoive

## Vuokratuimmat



TARJOUS! Eile TENS -laite ja Liizi-vauvansänky

6 Kk: 90,00 € Extra Kk 10,00 €



TARJOUS! Tekstiilipesuri SE 6.100 ja höyrypesuri SC 5

1 Vrk: 55,00 € Extra Vrk 25,00 €



Tekstiilipesuri Kärcher Puzzi 10/1

1 Vrk: 50,00 € Extra Vrk 20,00 €



TARJOUS! Kärcher Höyrypuhdistin SV 7 imevä

1 Vrk: 45,00 € Extra Vrk 25,00 €





# Esimerkki elinkaaren pidentäminen: korjattavuus, vaatteet

## Alpa Korjauspalvelu

Alpa-korjauspalvelun palvelut ovat saatavilla sekä myymälöiden kautta (Helsinki, Tampere, Jyväskylä) että verkossa.

Neuleen voi toimittaa myymälään tai postitse. Korjaukset valmistuvat normaalisti 3-4:ssä viikossa.

Otathan yhteyttä asiakaspalveluumme sähköpostitse [info\(at\)alpa.fi](mailto:info(at)alpa.fi), jos et ole varma, mikä korjaus tulisi valita tai kaipaat kustannusarviota korjaukselle.

Näytetään kaikki 4 tulosta

Lajittelu, oletustapa

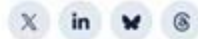
|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| Hihansuiden kääntö                                                                 | Pesu + täyshuolto                                                                   | Kynnärpaikkaus                                                                       | Parsinta                                                                             |
| 39,90€                                                                             | 49,90€                                                                              | 39,00€                                                                               | 29,00€ – 44,00€                                                                      |

# Esimerkki resurssien talteenotto: tekstiilikeraäys & Rester



14.1.2025

Tekstiilien kierrätysratkaisuja tarjoava Rester on kerännyt 4,9 miljoonaa euroa kasvurahoitusta



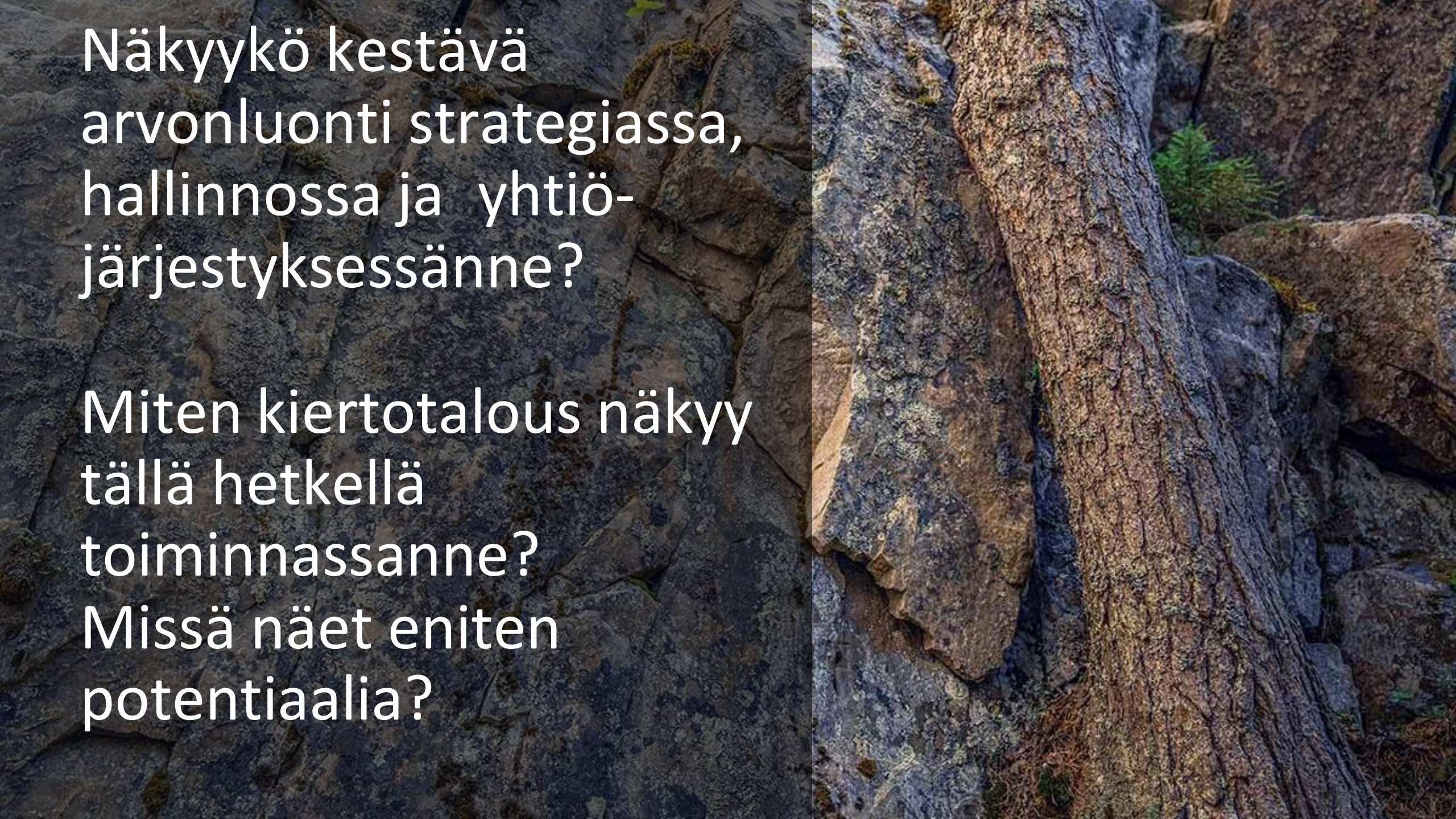
Suomalainen kiertotalousyritys Rester on kerännyt 4,9 miljoonan euron jatkorahoituskierroksen skaalatakseen ja kansainvälistääkseen liiketoimintaansa.

Rahoituskierrokselle osallistui uusien sijoittajien lisäksi nykyisistä sijoittajista mm. Lindström sekä Tesi.

# Kestävyys varallisuuden hoidossa

- **Vastuullinen sijoittaminen** – painota ESG-kriteereitä ja vältä ympäristölle haitallisia kohteita (kuten esim. fossiilitalouteen kytkeytyneitä rahastoja ja yrityksiä)
- **Energiatehokkaat ja vähäpäästöiset kiinteistöt ja infrastruktuuri**
- **Kestävät pankki- ja rahoituspalvelut**, kuten vihreät joukkovelkakirjat ja vastuulliset pankit, joilla on esim. poissulkupolitiikat fossiilisten osalta
- **Kiertotalousajattelu** - omaisuutta hankitaan, käytetään ja kierrätetään resurssitehokkaasti
- **Ilmasto- ja luontoriskien hallinta** jotta varallisuus säilyttää arvonsa pitkällä aikavälillä
- **Läpinäkyvä raportointi**, esim. CSRD-vaatimusten mukaisesti



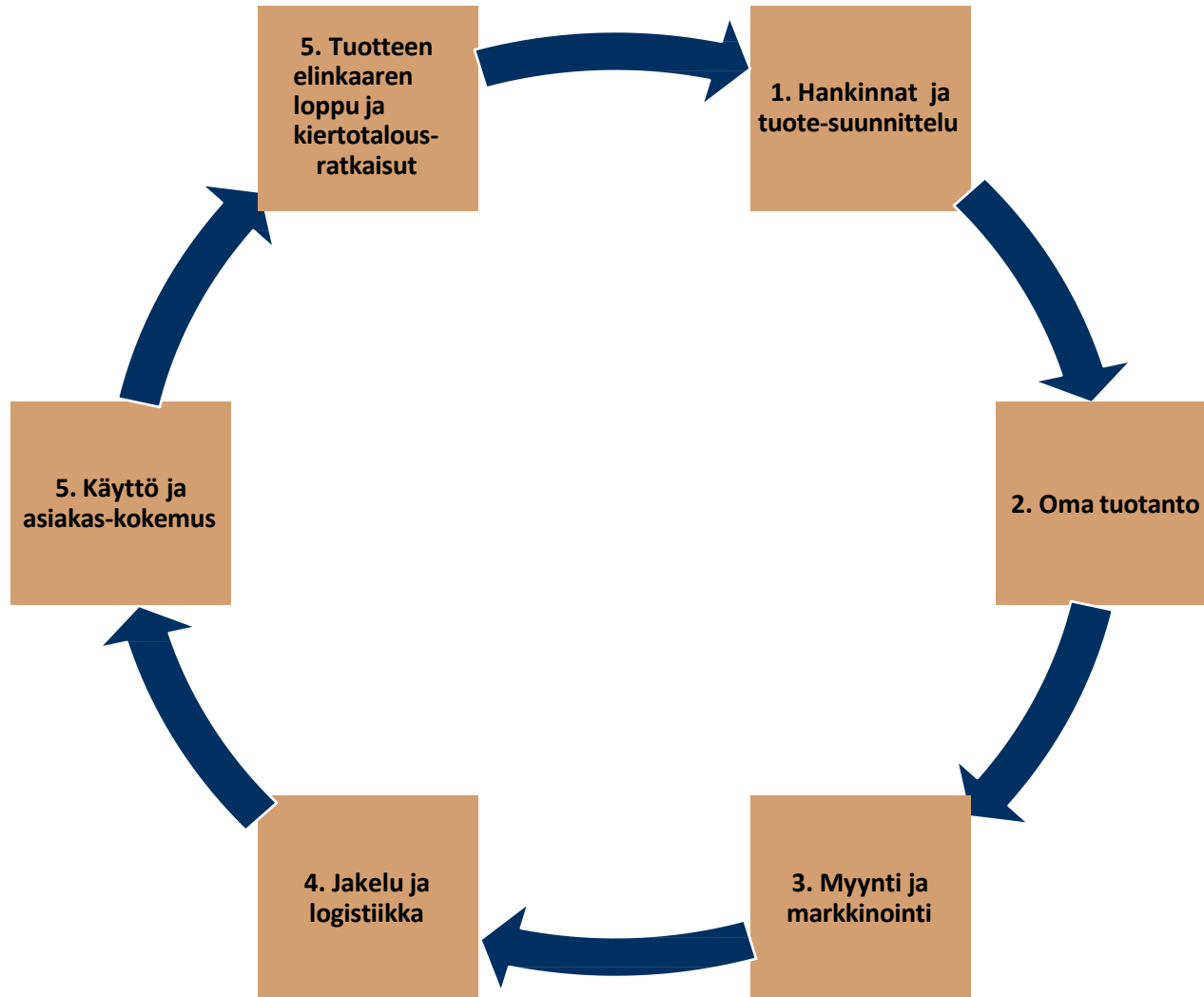


Näkykö kestävä  
arvonluonti strategiassa,  
hallinnossa ja yhtiö-  
järjestyksessänne?

Miten kiertotalous näkyy  
tällä hetkellä  
toiminnassanne?  
Missä näet eniten  
potentiaalia?



# Mitä ympäristökestävyys tarkoittaa yrityksen arjessa ja arvoketjussa?



Ympäristövaikutukset eivät ole vain tuotannossa – ne ulottuvat yrityksen koko arvoketjuun.

Ympäristökestävyys tulisikin huomioida kaikissa arvoketjun vaiheissa.

- Miltä yrityksenne arvoketju näyttää?
- Entä mitkä arvoketjun vaiheet ovat sinun yrityksellesi merkittävimpiä ympäristövaikutusten näkökulmasta?

# Kestävä tuotesuunnittelu

# Kestävyys suunnittelussa

Tavoite: Suunnittele kestäviä, tarpeenmukaisia tuotteita ja ratkaisuja, jotka minimoivat ympäristövaikutukset ja tukevat resurssiviisautta

1. **Ekosuunnittelu:** IEC 62430 & ISO 14006 standardit; helposti purettavat ja kierrätettävät rakenteet; vähähiiliset & uusiutuvat materiaalit – korvaa neitseelliset raaka-aineet
2. **Resurssitehokkuus & materiaalien optimointi:** Modulaarisuus & standardoidut osat → helppo korjata ja päivittää; keveys & vähäinen materiaalinkäyttö → vähemmän päästöjä & jätettä; uusiomateriaalien ja kierrätysketjujen hyödyntäminen
3. **Energiatehokkuus & käytön aikainen optimointi:** energiatehokkaat komponentit – standby-tilat, älykkäät ohjausjärjestelmät; EU Ecodesign Directive → pakolliset energiatehokkuusvaatimukset; elinkaarianalyysi (LCA) → tuotteen ympäristövaikutusten optimointi
4. **Kiertotalousratkaisut & tuotteen elinkaaren hallinta:** PaaS & leasing-mallit → tuotteen käyttöikä maksimoidaan; take-back-järjestelmät → varaosien ja materiaalien hyödyntäminen; remanufacturing & uudelleenkäyttö → tuotteiden elinkaaren pidentäminen
5. **Kohtuutalous & tarpeenmukainen suunnittelu:** vältä turhakkeita – suunnittele vain tarpeellisia ja kestäviä tuotteita; monikäyttöisyys & ajaton design → ei trendisidonnaista lyhytikäistä tarjontaa; vähemmän, mutta laadukkaammin – tarjotaan harvempia, mutta pitkäikäisiä vaihtoehtoja; kriittinen tarjoaman arviointi – ei uusia tuotteita vain kasvun vuoksi, vaan kestävyys perusteella; palvelullistaminen → omistamisen sijaan suosi käyttöön perustuvia ratkaisuja (vuokraus, jakaminen)



# ESPR - ekosuunnitteluasetus (Ecodesign for Sustainable Products Regulation )

- Voimassa olevat ekosuunnittelusäännöt asettavat energialaitteille kriteereitä energiankulutukseen ja ympäristövaikutuksiin.
- **Nyt ekosuunnittelu laajennetaan koskemaan lähes kaikkia kulutustuotteita.**
- Uusi ESPR-asetus astui voimaan 18.7.2024, ja jäsenvaltioilla on 18 kuukautta täytäntöönpanoon.
- Päivitetty ESPR-asetus määrittelee kestävyys-, korjattavuus-, energiankulutus- ja kierrätettävyysskriteerit.
- **Tietyille tuotteille tulee digitaalisen tuotepassin velvoite.** Digitaalinen tuotepassi sisältää tietoa mm. materiaalien alkuperästä ja kierrätysmahdollisuuksista.
- Tuotesuunnittelun on täytettävä uudet ekosuunnitteluvaatimukset.
- Markkinavalvonta kiristyy, ja sääntöjen rikkomisesta voi seurata sanktioita tai tuotteen poistaminen markkinoilta.
- Lisää tietoa täällä: <https://ekosuunnittelu.info/>

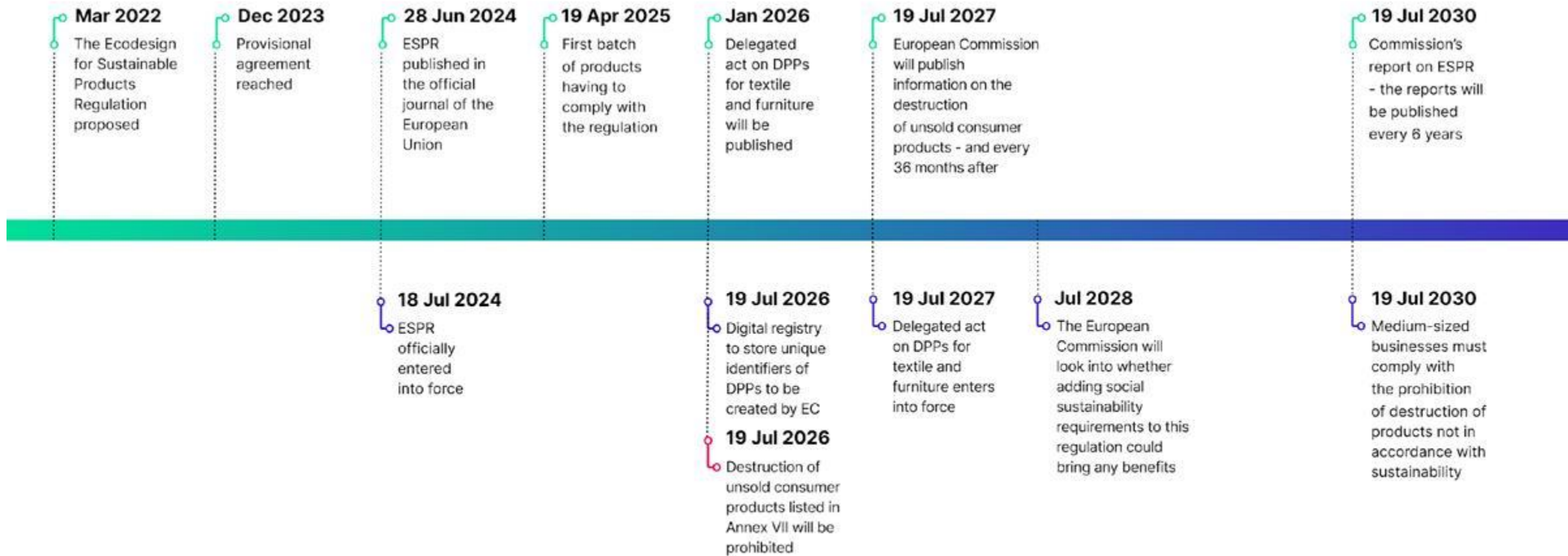
## Ekosuunnitteluasetus takaamaan EU-markkinoilla myytävien tuotteiden kestävyys

Uusilla EU-säännöillä halutaan varmistaa, että lähes kaikki unionissa myytävät tuotteet ovat kestäviä ja ympäristöystävällisiä.

Julkaisu: 05-07-2023  
Päivitetty viimeksi: 25-04-2024 - 09:31  
Lukuaika: 3 minuuttia



# ESPR aikataulu



# Ekosuunnittelu.info-sivu

- Ekosuunnittelu.info virallinen tiedotuskanava ekosuunnittelu-asioissa
- Sivustolta löytyvät tiedot jo annetuista asetuksista, ajankohtaisia uutisia ja tietoa valmisteilla olevista säädöksistä.
- Tuotteiden markkinavalvonnasta vastaa Tukes.

Ekosuunnittelu.info -sivustolta löytyvät tiedot tuoteryhmien ekosuunnittelu- ja energiamerkintävaatimuksista. Valitse tuote allaolevasta valikosta tai kokeile vapaata tekstihakua!

---

### Valitse tuoteryhmä



Valitse kategoria

Akut ammattikäyttöön

Alumiini ja seokset

Astianpesukoneet ammattikäyttöön

Astianpesukoneet kotitalouskäyttöön

Aurinkosähkölaitteistot

Ei-rautametallit (muut kuin alumiini)

Hanat ja suihkut

Hissit

Hitsauslaitteet

Huoneilmastointilaitteet ja -tuulettimet

### Hae tuotetta



Etsitkö tietoa tuotteen ekosuunnittelu- tai energiamerkintävaatimuksista? Kirjoita alle tuotteen nimi tai sen osa ja paina Enter.



# ESPR-valmistelun seuraavat askeleet

## ESPR:n ja energiamerkintöjen työsuunnitelma 2025-2030

- ESPR:n artikla 18 asettaa työsuunnitelmaprioriteetteja komissiolle, joista poikkeaminen tulee perustella.
- Komissio julkaisi 13.11.2024 JRC:n selvityksen [potentiaalisista tuoteryhmistä](#).
- Keskustelupaperissa esitetty työsuunnitelma sisältää ESPR:ää koskien sekä tuoteryhmäkohtaisia että horisontaalisia näkökohtia. Keskustelupaperi sisältää poikkeuksia asetuksessa edellytettyihin prioriteetteihin ja on odotettua suppeampi (**sisältäen tekstiilit, rauta ja teräs, alumiini, renkaat, huonekalut ja horisontaaliset vaatimukset korjattavuudesta ja kierrätettävyydestä (niin ikään ICT-laitteet)). Pois on jäämässä esim. jalkineet, kemikaalit, voiteluaineet, maalit, pesuaineet, sängyn patjat.**
- Energiaan liittyvät työsuunnitelman tuoteryhmät ovat pääasiassa vanhojen asetusten päivityksiä.
- **Komission tulee antaa työsuunnitelma 19.4.2025 mennessä.**

## Avoimuusvelvoite eli käytöstä poistettujen myymättä jääneiden kulutustuotteiden tietojen ilmoittaminen

- Keskusteltavana soveltamisalan määrittely (käytettävän tullikoodin taso), tietojen varmentamisen malli (liitännäisyys kestävyysraportointiin, muut vaihtoehdot kuten riskiperusteinen viranomaisvalvonta), sekä tietojen esittäminen yritysten sivustoilla
- Velvoitteen soveltaminen alkaa nopeasti ja ensimmäisen ilmoituksen on katettava myymättä jääneet kulutustuotteet, jotka on poistettu käytöstä ESPR:n voimassaolon ensimmäisen kokonaisen tilikauden aikana.
- **Sovelletaan suuriin yrityksiin; keskisuuriin yrityksiin 19.7.2030 alkaen; ei sovelleta pien- ja mikroyrityksiin. Vaatimus tulee ESPR-asetuksen 24 artiklasta.**

## Hävittämiskiellon soveltamisalapoikkeukset

- ESPR 25 artiklan mukaisia poikkeusperusteita, joita komissiolla on toimivalta täsmentää ovat esim. terveys- ja turvallisuus, tuotteen vauriot, teollis- ja tekijänoikeudet tai se, että hävittämisellä olisi vähiten ympäristövaikutuksia.
- **Komission on määrä antaa delegoitu säädös viimeistään 19.7.2025.**

# ESPR tuo uusia liiketoimintamahdollisuuksia

| Toimiala                                   | Mahdollisuus                                                    |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Tuoteteollisuus</b>                     | Ekosuunnitellut, korjattavat ja kierrätettävät tuotteet         |
| <b>Ohjelmistoyritykset</b>                 | Digitaalisten tuotepassien hallinta ja jäljitettävyys           |
| <b>Korjaus- ja huoltopalvelut</b>          | Varaosat, modulaarisuus, tuotteiden päivitykset                 |
| <b>Kierrätys- ja jätehuolto</b>            | Kierrätysmateriaalien jalostus ja materiaalien talteenotto      |
| <b>Kestävyyssivistintä ja konsultointi</b> | Kestävyyssivistinnän ja liiketoiminnan kestävyyden kehittäminen |
| <b>Kiertotalouden startupit</b>            | Innovatiiviset uudelleenkäyttö-, jakamis- ja vuokrausmallit     |

# Esimerkki: kierrätys- raaka-aine neitseellisen sijasta

## ABOUT US

*We create recycled products and closed-loop solutions to inspire change towards a world without textile waste.*

Our goal is ambitious and requires a radical shift in production and consumption habits, but we firmly believe we can achieve significant changes. Together.

At Pure Waste, we produce garments of 100% recycled fibers. We are a Finnish company working with sustainable fashion since 2013. Our responsibility refers to continuously improving our operations by looking at things from a comprehensive and sustainable perspective. Whether it's a fellow manufacturer, clothing brand, b2b customer, or one of our consumers, we pride ourselves on transparency and sharing knowledge to empower a positive change. We ought to understand the industry's downsides to alter our consumption patterns. By pursuing more sustainable solutions, we question the norms and traditional ways of producing and using textiles.

Pure Waste®

Women ▾

Men ▾

Kids

Pure Friends

SALE

About us ▾

Journal

B2B

EN ▾



## 360° IMPACT

**We keep looking into closed-loop solutions to support our raw materials in extended use.**

We are committed to continuously improving our operations and considering all aspects of sustainability. As part of this commitment, we prioritize the circular economy, which involves using resources efficiently and reusing them whenever possible. Additionally, to pre-consumer waste, we have also successfully used post-consumer waste as a raw material in our clothes. We also take back old Pure Waste products at the end of their lifecycle and turn them into new fabrics. We do not restrict the use of recycled materials to just fabrics or clothes. All of our raw materials are 99 % of recycled content. We also reuse everything we can, from cardboard boxes to bags. We aim to keep the manufactured products in use for as long as possible before they are recycled.





# Esimerkki: tuotteet pitkäikäisemmiksi

## Älypuhelimista täytyy tehdä kestävämpiä – Uudet vaatimukset voimaan kesällä

**Teknologia** | Lisäksi älypuheliin ja tabletteihin on tulossa uusi energiamerkintä.



Älypuhelimet ja tabletit on jatkossa suunniteltava kestävämmiksi ja ekologisemmiksi, EU:n ekosuunnitteluasetus määrää. Kuva: Mikko Stig / Lehtikuva



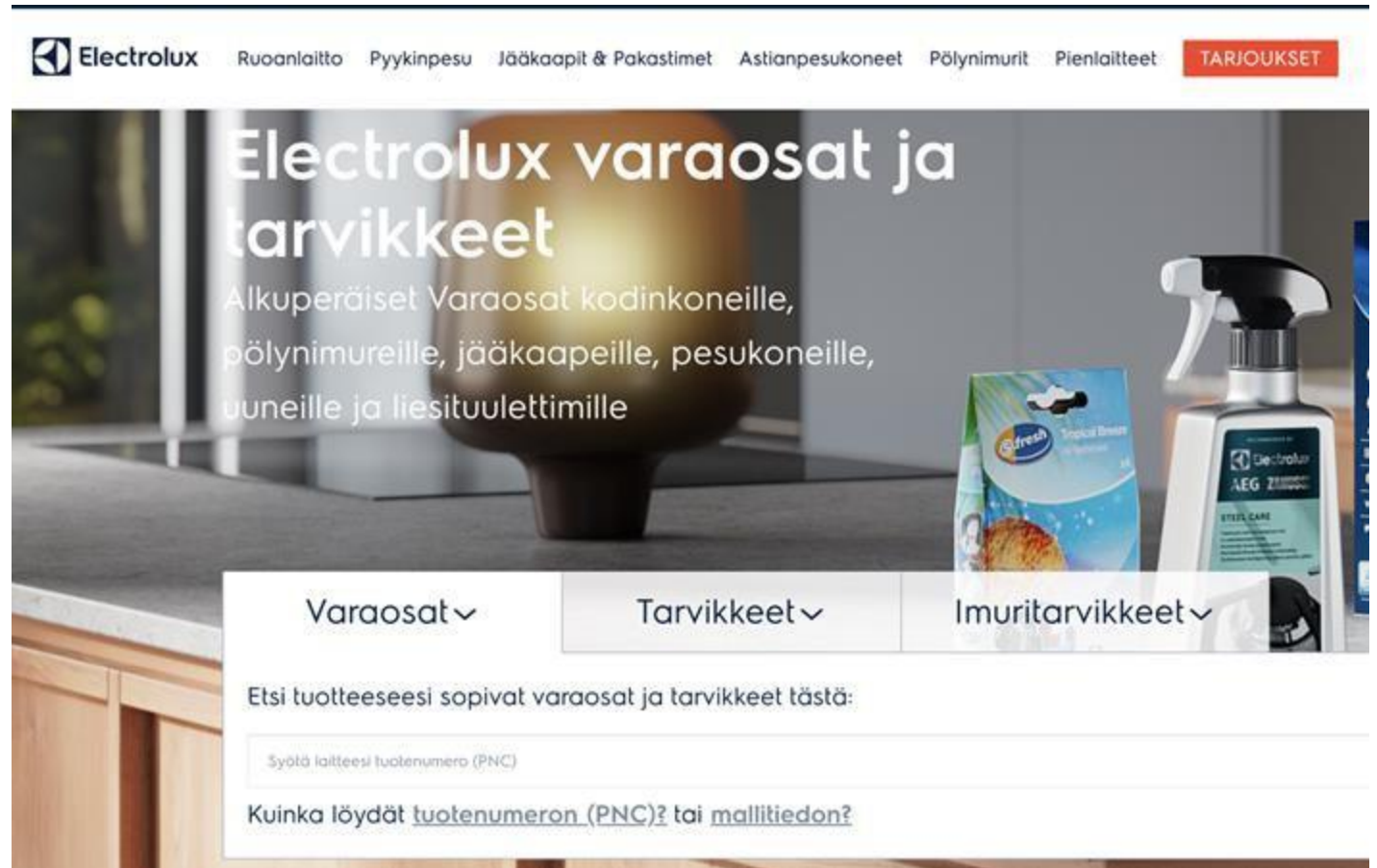
Kuuntele juttu

**STT**

13.3. 13:22

**PUHELMET** ja tabletit on jatkossa suunniteltava kestävämmiksi ja ekologisemmiksi, kertoo Turvallisuus- ja kemikaalivirasto Tukes. Taustalla on Euroopan unionin ekosuunnitteluasetus, joka astuu voimaan kesäkuussa.

# Esimerkki: varaosat helposti saatavilla



The image shows a screenshot of the Electrolux website's top section. At the top is a navigation bar with the Electrolux logo and links for 'Ruuanlaitto', 'Pyykinpesu', 'Jääkaapit & Pakastimet', 'Astianpesukoneet', 'Pölynimurit', and 'Pienlaitteet'. A red 'TARJOUKSET' button is on the right. Below the navigation bar is a large banner with the title 'Electrolux varaosat ja tarvikkeet'. The banner text describes original spare parts and accessories for various household appliances. To the right of the text are images of a 'Tropical Breeze' air purifier filter and an 'AEG Steel Care' spray bottle. Below the banner is a filter section with three tabs: 'Varaosat', 'Tarvikkeet', and 'Imurit', each with a dropdown arrow. Below the tabs is a search prompt 'Etsi tuotteeseesi sopivat varaosat ja tarvikkeet tästä:' followed by a search input field with the placeholder 'Syötä laitteesi tuotenumero (PNC)'. At the bottom of the section is the text 'Kuinka löydät tuotenumeron (PNC)? tai mallitiedon?'.

Electrolux Ruuanlaitto Pyykinpesu Jääkaapit & Pakastimet Astianpesukoneet Pölynimurit Pienlaitteet TARJOUKSET

## Electrolux varaosat ja tarvikkeet

Alkuperäiset Varaosat kodinkoneille, pölynimureille, jääkaapeille, pesukoneille, uuneille ja liesituulettimille

Varaosat ▾ Tarvikkeet ▾ Imurit ▾

Etsi tuotteeseesi sopivat varaosat ja tarvikkeet tästä:

Syötä laitteesi tuotenumero (PNC)

Kuinka löydät tuotenumeron (PNC)? tai mallitiedon?

Esimerkki:  
korjaamisesta  
helppoa ja  
vaivatonta



**Never take broken for an answer**

Get the instructions you need with quality repair parts and tools and the expertise of a robust community.



#### Step-by-Step Guides

Learn how to fix anything with simple, easy-to-follow instructions created by real fixers.

[Find a Guide](#)



#### Quality Parts and Tools

Precision tools and thousands of parts to get the job done, backed by our Lifetime Guarantee.

[Shop our Store](#)

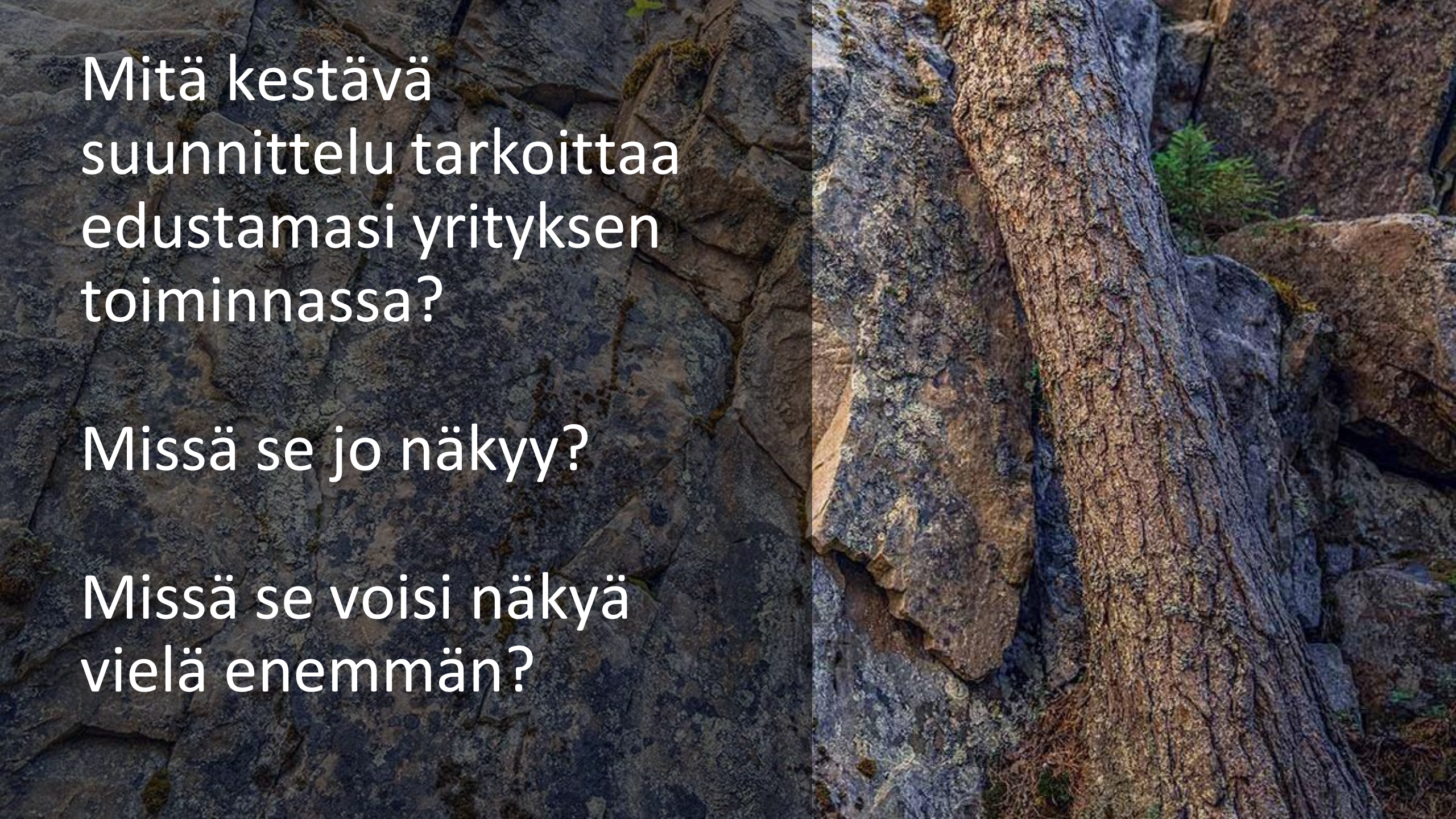


#### A Community of Fixers

No one knows how to fix everything, but everyone knows how to fix something.

[Fix the World](#)





Mitä kestävä  
suunnittelu tarkoittaa  
edustamasi yrityksen  
toiminnassa?

Missä se jo näkyy?

Missä se voisi näkyä  
vielä enemmän?



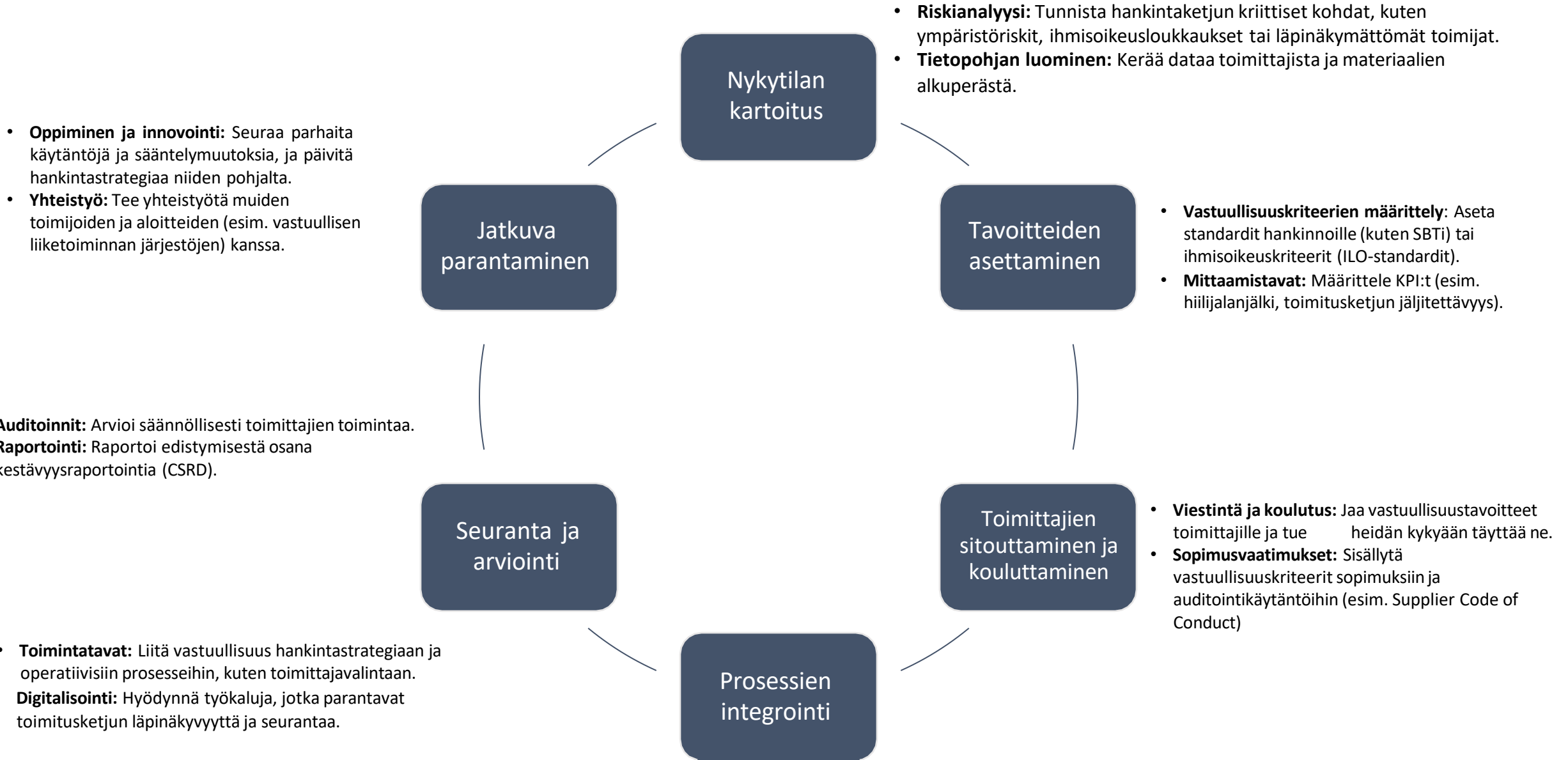
Vastuulliset vähähiiliset hankinnat

# Vastuullisuus hankinnoissa



|                                 |                                                                                                                         |                                                                                               |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| LÄPI-NÄKYVYYS                   | Toimittajaketju ja materiaalien alkuperä tunnetaan ja dokumentoidaan.                                                   | Alkuperää ei selvitetä, eikä toimittajien vastuullisuutta tarkasteta.                         |
| EETTISYYS                       | Huolehditaan ihmisoikeuksista ja varmistetaan kohtuulliset työolot arvoketjussa.                                        | Ei kanneta vastuuta vaan suljetaan silmät mahdollisilta väärinkäytöksiltä toimittajaketjussa. |
| EKOLOGISUUS,<br>KESTÄVÄ KEHITYS | Painotetaan ympäristöystävällisiä ja kestäviä ratkaisuja, esim. suositaan kierrätysraaka-aineita neitseellisten sijasta | Hankitaan halvinta vaihtoehtoa ilman ympäristövaikutusten arviointia.                         |
| RISKIEN-<br>HALLINTA            | Arvioidaan ja hallitaan maine-, taloudellisia ja toimittajariskejä.                                                     | Ei huomioida riskejä, jotka voivat realisoitua myöhemmin ongelmina.                           |
| PITKÄJÄNTEINEN<br>YHTEISTYÖ     | Rakennetaan kestäviä suhteita toimittajiin ja tuetaan heidän vastuullisuustyötään.                                      | Keskitytään lyhyen aikavälin hyötyihin, kuten alhaisiin kustannuksiin.                        |
| HUOLELLISUUS                    | Noudatetaan lakeja, kuten ihmisoikeus- ja ympäristölainsäädäntöä, sekä vastuullisuusstandardeja.                        | Toimitaan lain harmaalla alueella tai jätetään velvoitteet huomiotta.                         |

# Hankintojen vastuullisuuden kehittäminen





# Supplier Code of Conduct – esimerkki TietoEvy

## Table of contents

### Tietoevry's Supplier Code of Conduct

#### Letter from the President and CEO

#### Introduction

#### 1. Tietoevry's commitments and principles

#### 2. Scope and applicability

#### 3. Human rights and labour conditions

##### 3.1. Non-discrimination and equal opportunities

##### 3.2. Modern slavery

##### 3.3 Child labour

##### 3.4 Freedom of association and collective bargaining

##### 3.5 Wages and benefits

##### 3.6 Health and safety

#### 4. Environment

##### 4.1 Environmental management

##### 4.2 Science-based Targets (SBT)

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| <b>5. Business ethics and anti-corruption</b>                   | 09 |
| 5.1 Anti-corruption                                             | 09 |
| 5.2 Fair competition                                            | 09 |
| 5.3 Trade and sanctions compliance                              | 09 |
| 5.4 Conflict of interest                                        | 09 |
| 5.5 Fraud, extortion, money laundering and other related crimes | 10 |
| 5.6 Sourcing of minerals                                        | 10 |
| 5.7 Responsible AI                                              | 10 |
| 5.8 Security                                                    | 10 |
| 5.9 Privacy                                                     | 10 |
| 5.10 Insurance coverage                                         | 10 |
| 5.11 Political involvement                                      | 10 |
| <b>6. Compliance and sanctions</b>                              | 11 |
| 6.1 Continuous improvement and management systems               | 11 |
| 6.2 Breach reporting                                            | 11 |
| <b>Communication and auditing</b>                               | 12 |
| <b>Policy link</b>                                              | 13 |
| <b>Deviations</b>                                               | 13 |
| <b>Change history</b>                                           | 13 |

# Supplier Code of Conduct

## – esimerkki TietoEvy

### 4.2 Science-based Targets (SBT)

As part of our commitment to the Paris Climate Agreement and to establish net zero GHG emission supply chain, Tietoevry requires that its significant suppliers by emission should have science-based targets by 2026. Therefore, Tietoevry strongly encourage suppliers to set Science Based Targets for full scopes as defined by the Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard and have these verified by Science Based Target Initiative.

Tietoevry will during 2023 include climate-related targets and performance as part of the supplier selection criteria. This means that suppliers who share our ambition and are executing on their reduction plans will have higher success in winning business from us.

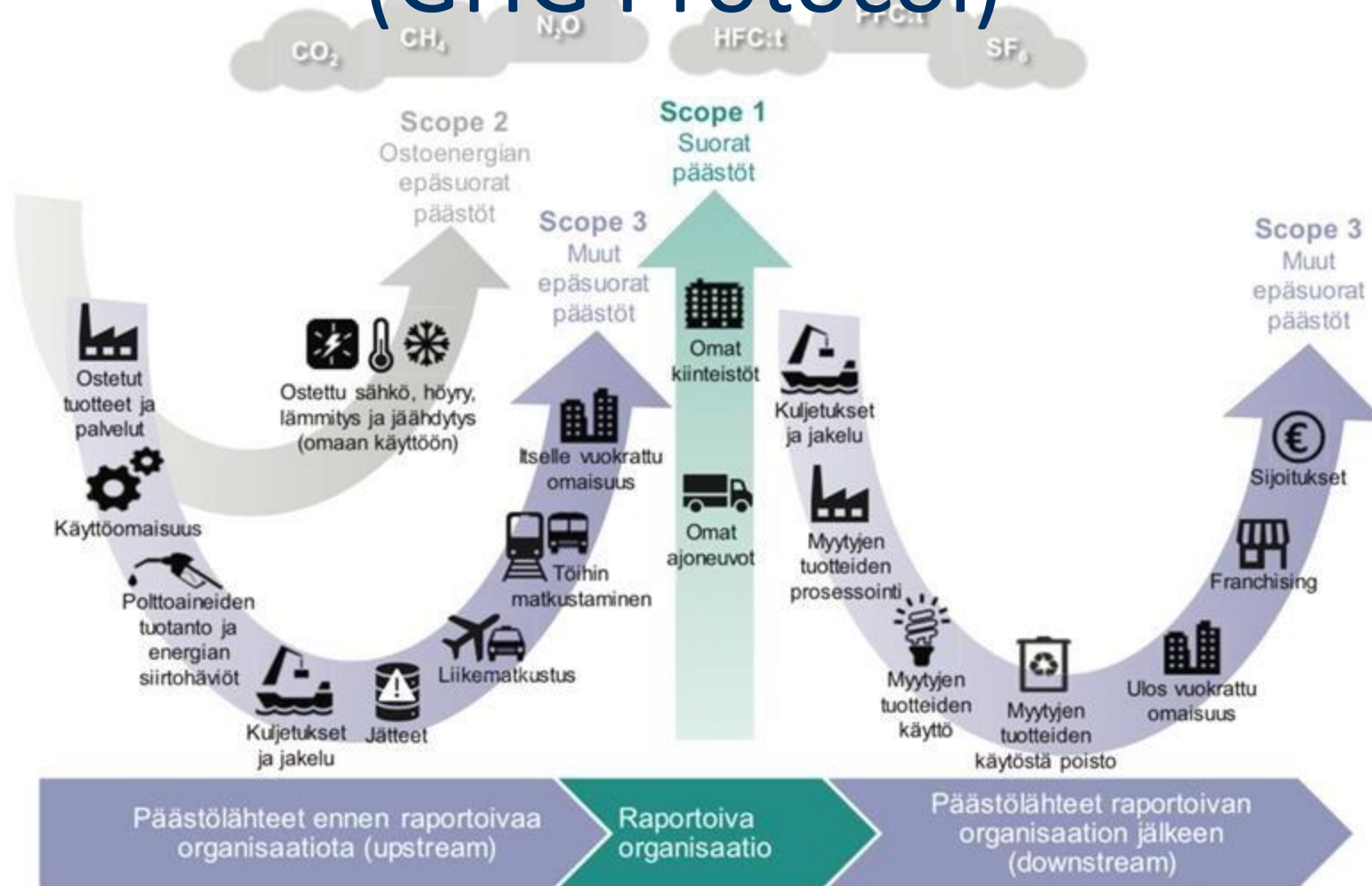
# Suurimmat haasteet hankintojen vastuullisuuden kehittämisessä

- Toimittajien valtavan **suuri määrä** vaikeuttaa toimitusketjun hallintaa ja valvontaa.
- Toimitusketjujen **läpinäkyvyyden puute** vaikeuttaa tietojen keräämistä ja riskikohtien tunnistamista.
- Toimittajat ovat usein keskenään **hyvin erilaisia**.
- Jos oman yrityksen sisäisissä **hankintaprosesseissa on puutteita**, kokonaiskuva hankinnoista on vajaa.
- **Kulttuurierot** monimutkaistavat vastuullisuuden kehittämistä etenkin pidemmällä toimitusketjuissa.
- Toimitusketjujen eri tasoja **auditoidaan eri menetelmin**.

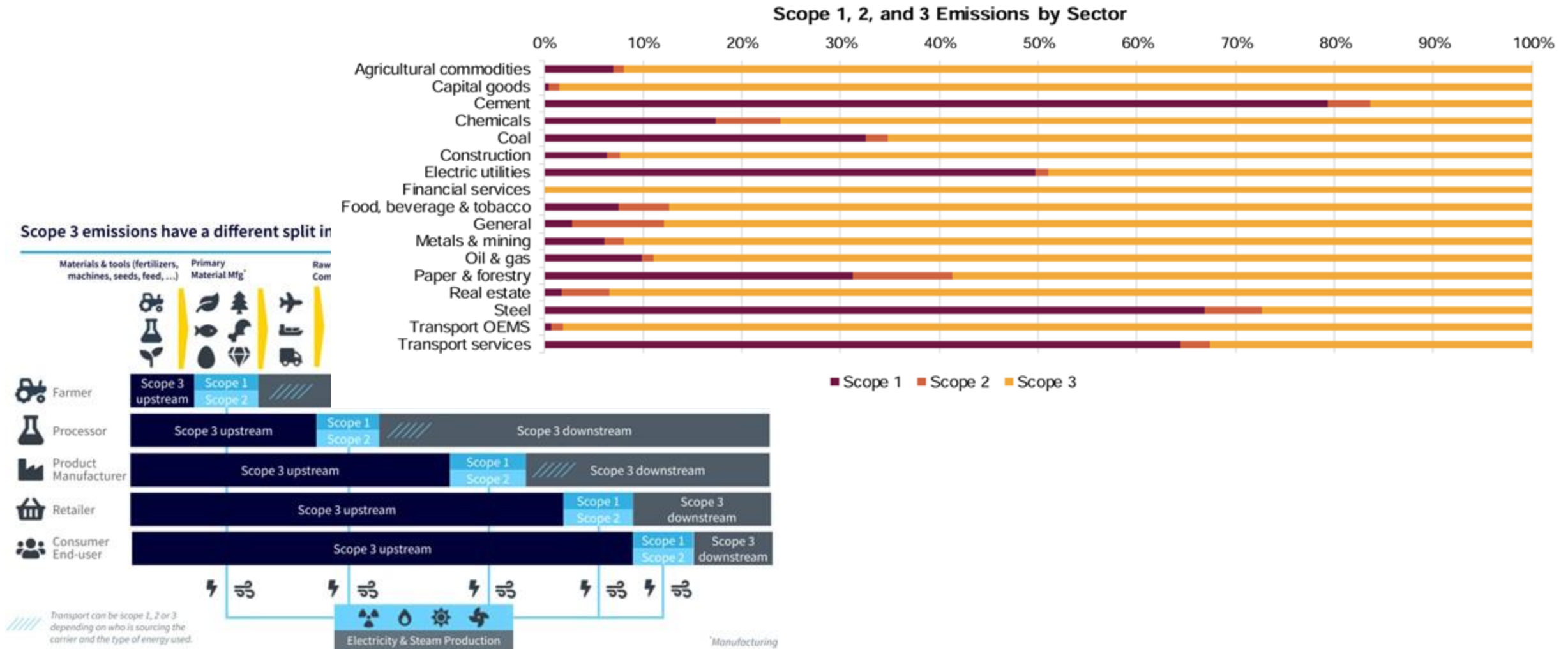
**Lähde:** [Global Compact. Vastuulliset toimitusketjut ja EU-lainsäädäntö, 2024.](#)



# Hiilijalanjälkilaskennan raja (GHG Protocol)



# Scope 3-päästöt toimialoittain



# Scope 3-päästöjen vähentäminen on keskeistä

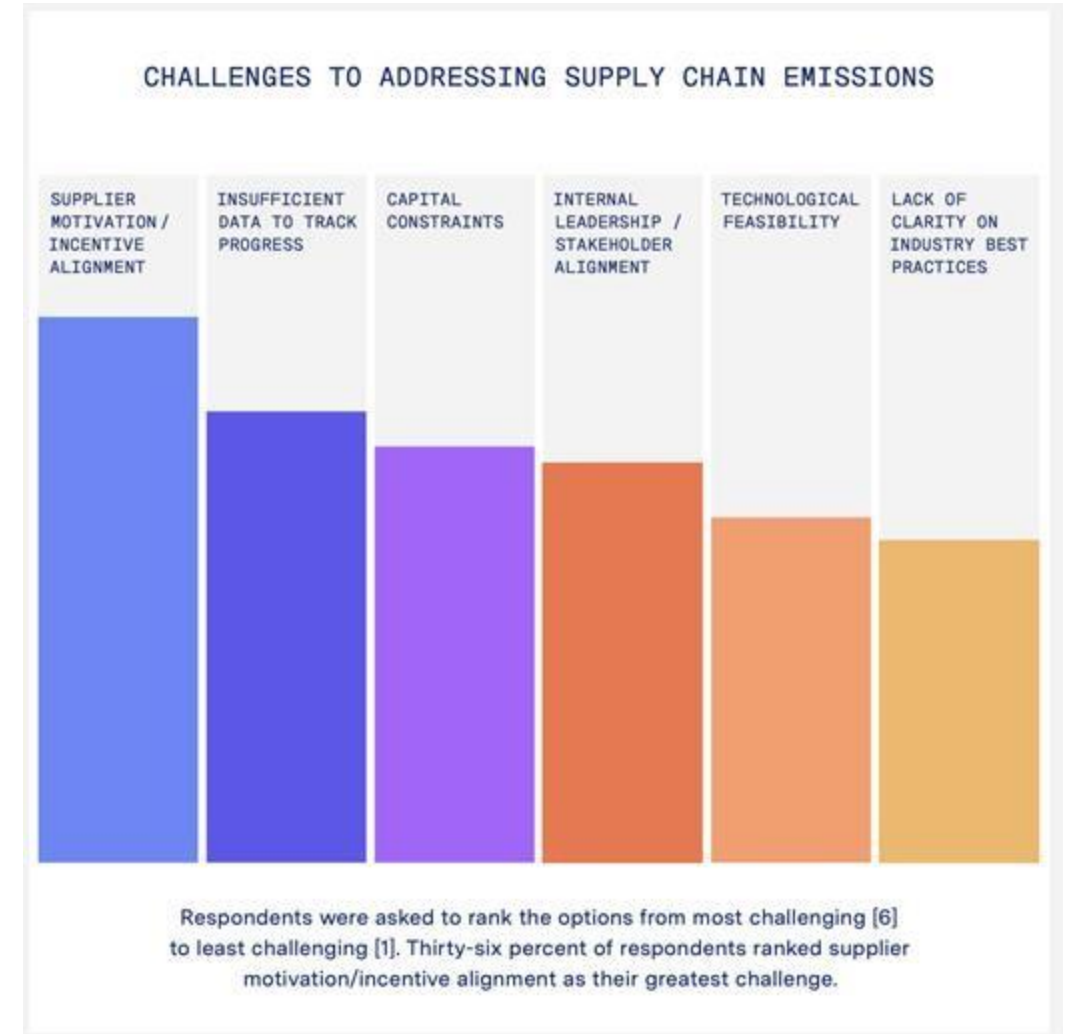
- **Suurin osa yritysten päästöistä syntyy nimenomaan arvoketjussa** - hankinnoista, kuljetuksista, käytöstä ja loppukäytöstä (Scope 3).
- Ilman tarkkaa Scope 3 -analyysiä hankintapäätökset voivat perustua pelkkiin hinta- ja laatuuperusteisiin, eikä ympäristövaikutuksia voida hallita kunnolla. → Tieto mahdollistaa vaikuttavat **päästövähennystoimet**.
- **CSRD, CSDDD sekä EU-taksonomia** velvoittavat yrityksiä arvioimaan ja raportoimaan myös hankintaketjunsä päästöt.
- Scope 3 -päästöjen huomioiminen auttaa tunnistamaan **riskit**, kuten toimitusketjun haavoittuvuudet, resurssien saatavuuden ja ilmastoriskit.
- Yhä useammat yritykset ja institutionaaliset sijoittajat vaativat todistettavia ilmastotoimia koko arvoketjussa, mikä tekee Scope 3 -laskennasta **kilpailuedun**.
- Kun hankintaketjun päästöjä analysoidaan, voidaan löytää **energiatehokkaampia ja kiertotalouteen perustuvia ratkaisuja**, jotka vähentävät sekä ympäristövaikutuksia että pitkän aikavälin kustannuksia.

**Ilman Scope 3 -päästöjen selvittämistä ja päästövähennyssuunnitelmaa vastuulliset hankinnat jäävät vajaiksi, eikä kyetä aidosti hallitsemaan ilmastovaikutuksia tai täyttämään kiristuvia sääntelyvaatimuksia.**



# Scope 3-päästöihin liittyvät haasteet

- Tuoreessa tutkimuksessa 46 % vastaajista nimesi "**edistymisen seuraamiseen riittämättömän datan**" yhdeksi kolmesta suurimmasta haasteestaan. Erityisesti toimitusketjua koskeva data on ongelmallista. Kun tarkastellaan Scope 3 -päästöjen vähentämisen keskeisiä esteitä, yleisimmin mainittiin **toimittajien motivaation ja kannustimien puute**, ja heti seuraavana haasteena mainittiin **riittämätön data**.
- Eräs vastaaja nosti esiin **siirtymän kulutukseen perustuvasta datasta ensisijaiseen dataan** kestävyyttä edistävän tiiminsä suurimpana haasteena.



# Suurimpia päästölähteitä

## 1. Metallit ja kaivannaisteollisuus

- *Teräs* (~1,85 t CO<sub>2</sub>e per tuotettu tonni) – Hiili-intensiivinen tuotanto, erityisesti kivihiileen nojaava masuunituotanto
- *Alumiini* (~12 t CO<sub>2</sub>e per tuotettu tonni) – Energiatehokkuus riippuu sähkönlähteestä (vesivoima vs. fossiilinen energia)
- *Kupari, nikkeli, litium, koboltti* – Tarvitaan sähköajoneuvoihin ja akkuteknologiaan, mutta kaivostoiminta on energiantensiivistä

## 2. Fossiilipohjaiset materiaalit

- *Muovit* (polyeteeni, polypropeeni, PVC, PET jne.) (~2–6 t CO<sub>2</sub>e per tuotettu tonni) – Valmistetaan pääasiassa öljystä ja maakaasusta
- *Synteettiset tekstiilit* (polyesteri, nylon, akryyli) – Korkea päästöintensiteetti öljypohjaisuuden vuoksi

## 3. Rakennusmateriaalit

- *Betoni ja sementti* (~0,6–0,9 t CO<sub>2</sub>e per tuotettu tonni) – Sementin valmistus aiheuttaa noin 8 % maailman CO<sub>2</sub>-päästöistä
- *Lasivilla ja mineraalivilla* – Tuotannossa tarvitaan suuria määriä energiaa

## 4. Maataloustuotteet ja biomassapohjaiset materiaalit

- *Nauta ja muut eläintuotteet* (~30–60 kg CO<sub>2</sub>e per kg lihaa) – Märehtijöiden metaanipäästöt ja rehuntuotanto nostavat päästöjä
- *Soija ja palmuöljy* – Metsäkadon kautta aiheutuvat epäsuorat päästöt voivat olla merkittäviä
- *Puuvilla* (~10 kg CO<sub>2</sub>e per kg) – Viljely ja prosessointi kuluttavat paljon vettä ja energiaa

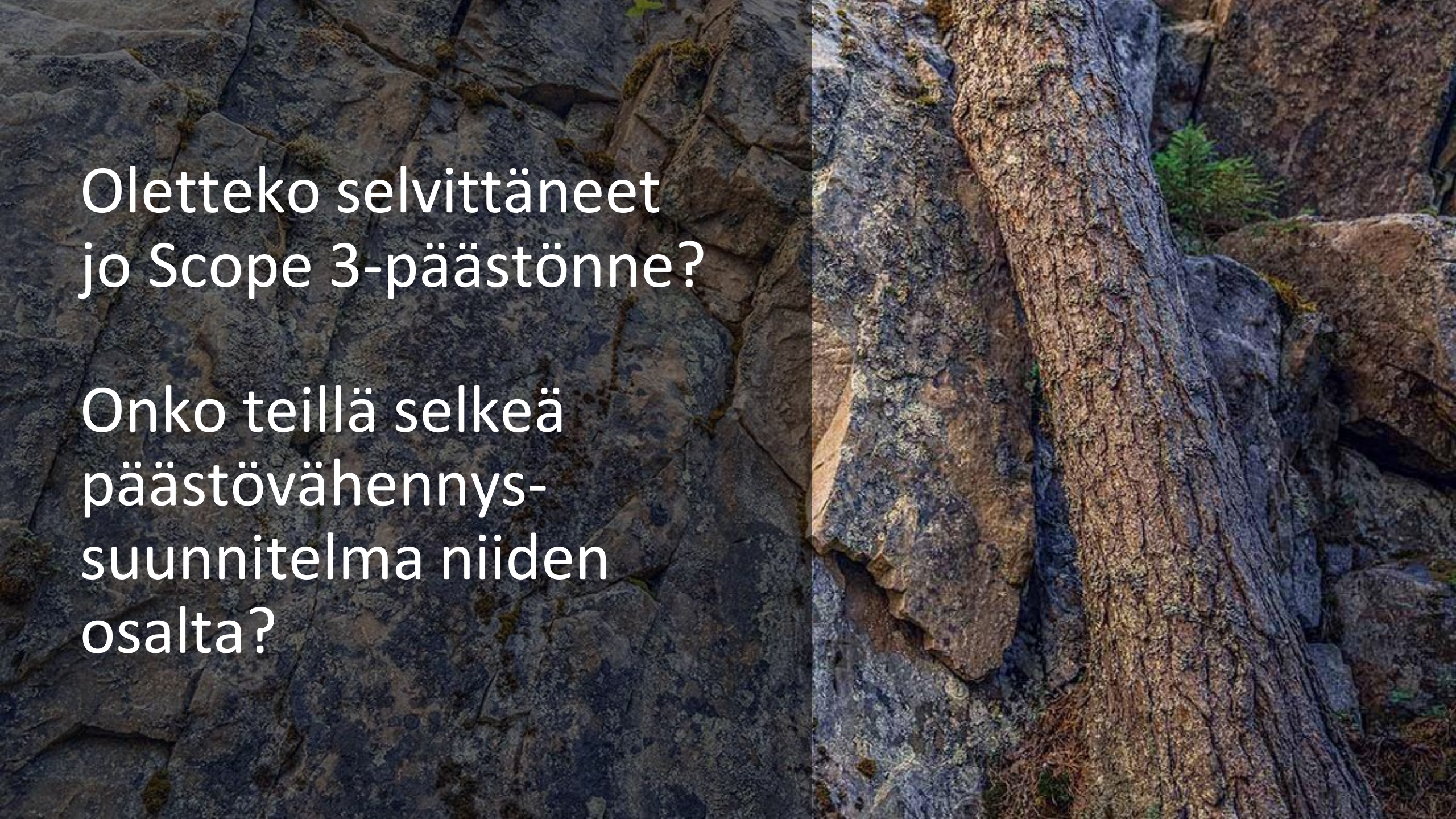
## 5. Polttoaineet ja kemikaalit

- *Hiili* (~2,4 kg CO<sub>2</sub>e per kg) – Yksi päästöintensiivisimmistä energialähteistä
- *Öljy ja maakaasu* – Päästöjä syntyy sekä tuotannosta että käytöstä
- *Lannoitteet (typpipohjaiset)* – Tuotannossa käytetään paljon fossiilisia polttoaineita ja syntyy N<sub>2</sub>O-päästöjä (voimakas kasvihuonekaasu)

# Esimerkki päästöintensiiivisestä raaka-aineesta: teräs







Oletteko selvittäneet  
jo Scope 3-päästönne?

Onko teillä selkeä  
päästövähennys-  
suunnitelma niiden  
osalta?



Uusiutuva energia ja resurssitehokkuus

# Ympäristökestävyys omissa toiminnoissa / tuotannossa

Miten parantaa omien toimintojen / tuotannon  
ympäristökestävyyttä?

- Energiatehokkuus- ja energiansäästötoimenpiteet
- Päästötön uusiutuva energia
- Jätehuolto
- Vedenkulutus

# Energiatehokkuus & energian säästö

- Energiatehokkuus on keskeinen tekijä tuotannon ympäristövaikutusten vähentämisessä, sillä se pienentää energiankulutusta ja siten energiatuotannon haitallisia ympäristövaikutuksia.
- Suomessa yritysten energiatehokkuus on parantunut merkittävästi viime vuosina. Tähän on vaikuttanut erityisesti vapaaehtoiisiin energiatehokkuussopimuksiin osallistuminen.
  - 2017–2025: **yli 780 yritystä** ja niiden 7 600 toimipaikkaa sekä **yli 150 kuntaa ja kuntayhtymää** ovat sitoutuneet energiatehokkuustavoitteisiin. Liittyneiden energiankäyttö kattaa lähes **60 % Suomen kokonaisenergiankäytöstä**.
  - 2017–2023: sopimukseen liittyneet yritykset ja kunnat toteuttivat yli 27 000 energiatehokkuustoimenpidettä, joiden ansiosta **vuosittain säästyy energiaa 14,8 terawattituntia (TWh)** ja **vuotuiset päästöt ovat noin 3,1 miljoonaa tonnia pienemmät**. Säästynyt energiamäärä vastaa yli 738 000 sähkölämmitteisen pientalon koko vuoden energiankulutusta.



Lähde: [Energiatehokkuussopimukset](https://www.energiatehokkuussopimukset2017-2025.fi)



# Energialähteillä on väliä

## Eri energialähteiden päästökertoimet (gCO<sub>2</sub>e/kWh)

| Energialähde            | Elinkaaripäästöt (gCO <sub>2</sub> e/kWh) | Ominaispäästöt (gCO <sub>2</sub> e/kWh) |
|-------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Kivihiili               | 820 – 1050                                | 800 – 900                               |
| Öljy                    | 650 – 900                                 | 700 – 850                               |
| Maakaasu                | 450 – 550                                 | 400 – 500                               |
| Turve                   | 1000 – 1300                               | 1050 – 1200                             |
| Biomassa                | 50 – 450                                  | 0 – 50                                  |
| Jätteenpoltto           | 200 – 600                                 | 250 – 500                               |
| Vesivoima               | 1 – 30                                    | 0 – 5                                   |
| Tuulivoima              | 2 – 12                                    | 0                                       |
| Aurinkovoima (paneelit) | 20 – 100                                  | 0                                       |
| Aurinkovoima (keskitin) | 40 – 150                                  | 0                                       |
| Ydinvoima               | 3 – 15                                    | 0                                       |
| Geoterminen             | 20 – 80                                   | 0 – 5                                   |

Lähteet: Motiva. Fingrid. WWF Suomi. Helen. Tilastokeskus. ChatGPT.

## Sähköntuotannon hyötysuhteet eri energiamuodoille

| Energiamuoto            | Hyötysuhde (%) | Huomioita                                                                                                             |
|-------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kivihiili               | 30–45 %        | Modernit hiilivoimalat voivat yltää 45–50 % hyötysuhteeseen (esim. ultra-superkriittiset voimalat).                   |
| Öljy                    | 30–42 %        | Käytetään pääasiassa varavoimana ja laivoissa, ei tehokkain sähköntuotantomuoto.                                      |
| Maakaasu                | 40–60 %        | Yhdistetty kaasuturbiini (CCGT) voi yltää jopa 60 % hyötysuhteeseen.                                                  |
| Turve                   | 25–40 %        | Matala hyötysuhde ja korkeat päästöt.                                                                                 |
| Biomassa                | 25–45 %        | Riippuu polttoaineen laadusta ja kattilatekniikasta.                                                                  |
| Jätteenpoltto           | 15–30 %        | Alhainen hyötysuhde, mutta jäte-energialla vältetään kaatopaikkapäästöjä.                                             |
| Vesivoima               | 85–95 %        | Korkea hyötysuhde, mutta riippuu veden korkeuserosta ja turbiinitekniikasta.                                          |
| Tuulivoima              | 35–50 %        | Riippuu tuulen nopeudesta ja turbiinin tehokkuudesta.                                                                 |
| Aurinkovoima (paneelit) | 15–25 %        | Uusimmat paneelit yltävät jopa 25 % hyötysuhteeseen.                                                                  |
| Aurinkovoima (keskitin) | 30–40 %        | Käyttää peilejä keskittymään aurinkoenergiaan.                                                                        |
| Ydinvoima               | 30–37 %        | Nykyisten reaktorien hyötysuhde on rajallinen, mutta neljännen sukupolven reaktoreilla voi olla korkeampi hyötysuhde. |
| Geoterminen             | 10–20 %        | Riippuu geotermisen lähteen lämpötilasta ja voimalan tekniikasta.                                                     |

# Energialähteet vertailussa

- Fossiiliset polttoaineet (kivihiili, öljy, maakaasu, turve) aiheuttavat suoraan poltossa suurimmat päästöt.
- Biomassan päästöt riippuvat mm. poltettavan biomassan tuotantotavasta, kuljetuksesta ja kestävyydestä.
- Jätteenpoltto voi vähentää kaatopaikkapäästöjä, mutta päästöt vaihtelevat jätelajista riippuen.
- Uusiutuvat energialähteet (vesi, tuuli, aurinko) eivät tuota suoria päästöjä, mutta elinkaaripäästöjä syntyy rakentamisesta, huollosta ja materiaalien valmistuksesta.
- Ydinvoiman päästöt koostuvat pääosin uraanin louhinnasta, polttoainekierrosta ja voimalaitosten rakentamisesta ja purkamisesta.

# Askelmerkit ympäristökestävämpään energian kulutukseen

1. Analysoi ja optimoi → Selvitä energiankulutus, tunnista tehostuskohdat
2. Tehosta → Päivitä laitteistot, optimoi prosessit ja ilmanvaihto, hankkiudu eroon hukkaneliöistä, panosta materiaalitehokkuuteen
3. Siirry vähäpäästöiseen energiaan → Käytä uusiutuvaa sähköä, sähköistä prosesseja
4. Automatisoi ja hyödynnä dataa → Ota käyttöön älykkäät energianhallintajärjestelmät
5. Hyödynnä hukkalämpö ja kiertotalous → Palauta hukkalämpö käyttöön, optimoi materiaalikierro
6. Raportoi ja sitouta → Aseta tavoitteet, seuraa tuloksia, osallista henkilöstö

Työkaluja: <https://www.motiva.fi/yritykset>



# Vastuullisemman arjen hybridihotelli

Tiesitkö, että kiinteistöt tuottavat lähes puolet maailman CO2-päästöistä? Kaiken lisäksi iso osa kiinteistöistä seisoo tyhjiään asiakkaita odotellessaan. Helsingissä yksinään on yli miljoona tyhjää toimistoneliötä.

VALO on ainutlaatuisen vastuullinen hybridi, jolla on ongelmaan innovatiivinen ratkaisu. VALO yhdistää toimiston ja hotellin samoihin tiloihin.

*"Minä todella uskon siihen, että ihmiset ymmärtävät tyhjien kiinteistöjen aiheuttaman ympäristöongelman laajuuden. Se, että rakennuksia käytetään vain yöllä tai päivällä on kestäväntöntä."*

– Hannu Holma, VALOn perustaja ja toimitusjohtaja



**VALO**  
HOTEL & WORK

## Tehokkaammin kaksoiskäytöllä

VALO Hotel & Work on kaksoiskäytössä: tilamme voidaan muuttaa hotellitiloista toimistotiloiksi normaalin siivouksen yhteydessä. Me tiivistimme kaksi rakennusta yhteen.

Tilojen muuntaminen on mahdollista VALOn ainutlaatuisella yhdistelmällä muuntohuonekaluja (VALO-innovaatiot), säädettävää ilmastointia ja valaistusta sekä kekseliäästi suunniteltuja tiloja, jotka sopivat niin hotelli- kuin toimistotunnelmaan.

Innovaatiomme nostaa merkittävästi tilojen käyttöastetta ja kuluttaa vähemmän energiaa sekä luonnonvaroja tuotettua palvelua kohden.

KATSO VIDEO



## Elinkaaret alusta loppuun

**Pidennämme elinkaaria luomalla ja valitsemalla...**

...monikäyttöisiä tiloja ja kalusteita, joiden käyttötarkoitus muuttuu asiakkaiden tarpeiden mukana  
...ajatonta designia sekä muutamia helposti päivitettäviä pintoja, jotta sisustus on aina ajassa, ilman raskaita uudistuksia.  
...pintoja ja verhoiluja, jotka kaipaavat vähemmän huoltoa ja pesua.

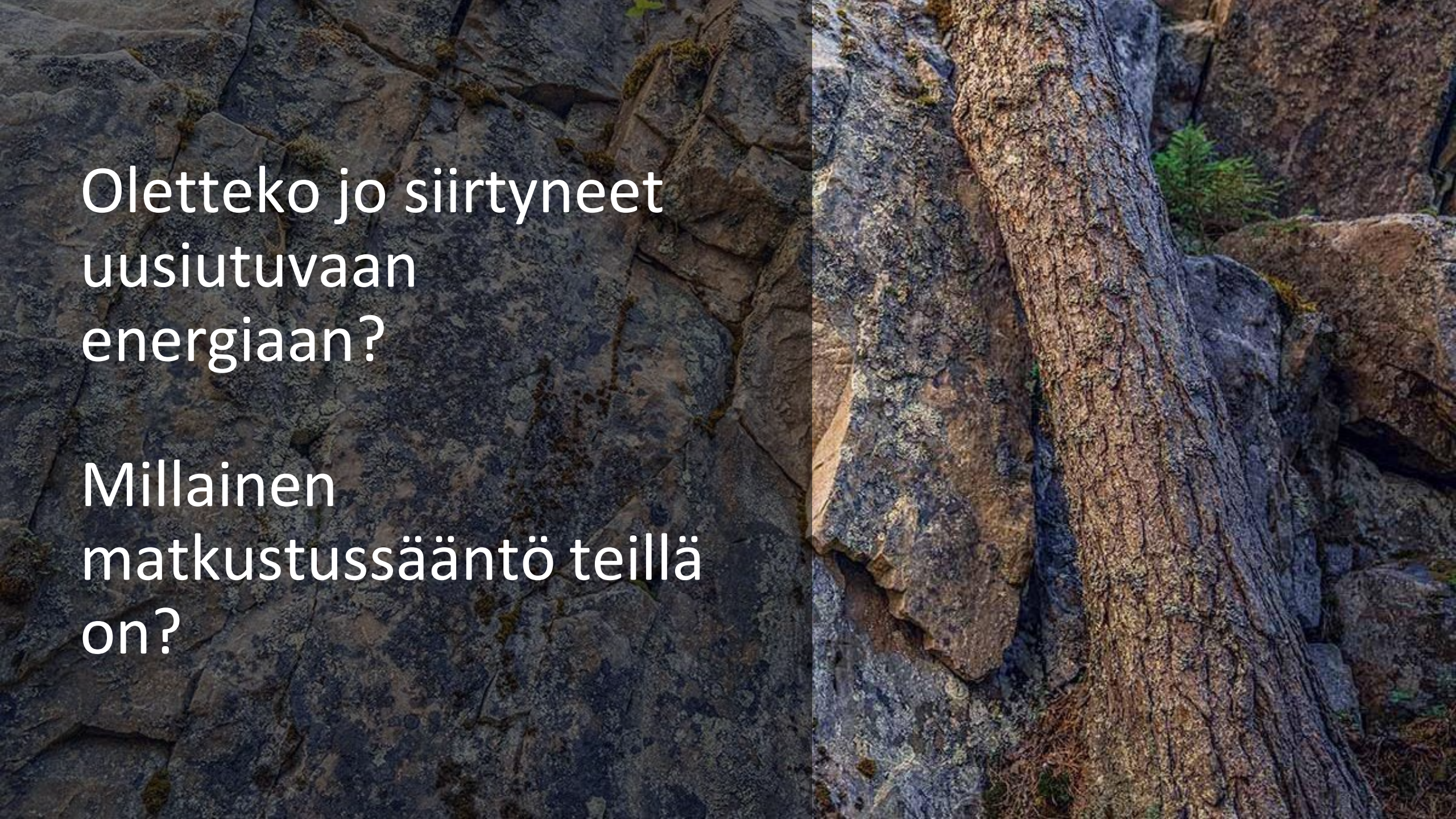
**Olemme vähentäneet** materiaali-, kemikaali-, energia- ja ruokahukkaa älykkäillä järjestelmillä ja asiakasohjeistuksella. Pidämme huolta, että VALOssa on mahdollisimman vähän neliömetrejä, joita ei käytetä aktiivisesti – meistä vastuullisuus on parasta mukavuutta, ei isot, turhat tilat.

**Suunnittelimme uudelleen** perinteiset hotelli- ja toimistokalusteet sekä -järjestelmät vähentääksemme hukkaa ja pidentääksemme elinkaaria.

# Ympäristökestävyys jakelussa, logistiikassa sekä liikkumisessa

1. Kuljetusten optimointi, paikallisuuden suosiminen
2. Vähäpäästöiset kuljetusvaihtoehdot
3. Varastojen minimointi → tuotetaan vain tarpeeseen, jolloin ei tarvita turhia varastoneliöitä ja syntyy vähemmän hävikkiä
4. Yrityksen matkustussääntö → suositaan maata pitkin matkustamista, vältetään lentämistä





Oletteko jo siirtyneet  
uusiutuvaan  
energiaan?

Millainen  
matkustussääntö teillä  
on?



Ympäristökestävyys myynnissä



# Ympäristökestävyys myynnissä

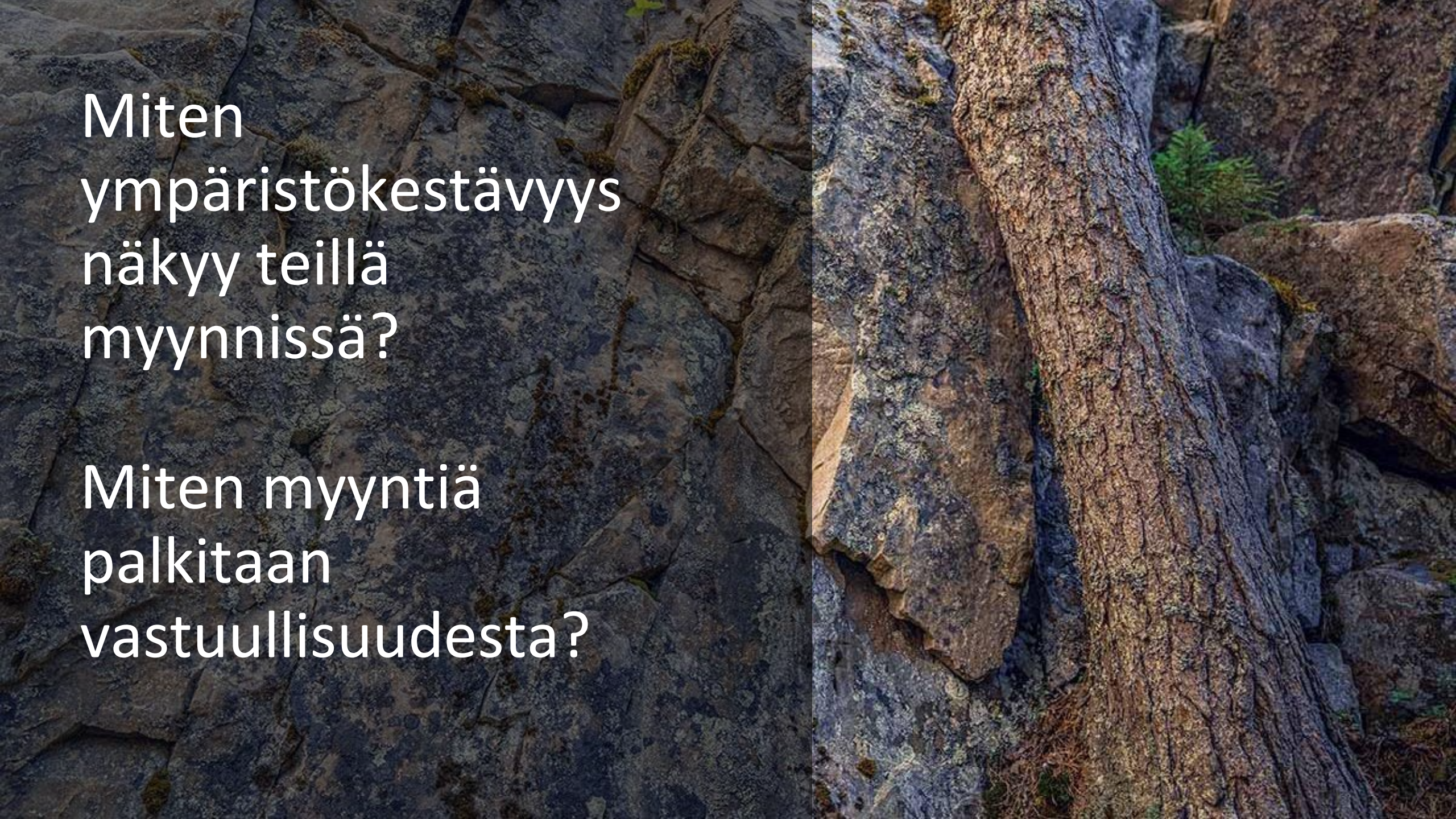
Miten vastaisit näihin kysymyksiin edustamasi yrityksen osalta:

- Miten kestävyysperiaatteet näkyvät teillä liiketoiminta-/myyntistrategiassa sekä tuote- ja palvelumuotoilussa?
- Mistä kasvua haetaan, ja mistä myynnissä ollaan valmiita luopumaan toiminnan kestäättömyyden nimissä?
- Miten kestävyys näkyy myynnin johtamisessa, myyjien päivittäisessä arjessa ja palkitsemisessa?
- Tunnetaanko myynnissä asiakkaiden liiketoimintaan liittyvät kestävyysteemat ja -tarpeet? Tai kuluttajien odotukset kestävyiden osalta?
- Onko asiakasvalinnoille asetettu organisaatiossa selkeät vastuullisuusperiaatteet, vai perustuuko esimerkiksi prospektoinnissa tehtävät valinnat pelkästään myyjien omiin päätöksiin ja arvovalintoihin?
- Onko myyjillä ylipäättään mahdollisuus tehdä valintoja ja henkilökohtaisia poissulkuja kestävyteen nojautuen?

# Miten valjastat myynnin kestävyys tueksi?

- **Vie kestävyys osaksi liiketoiminta-/myyntistrategiaa.** Tarkastele liiketoimintastrategiaanne kriittisesti planetaaristen rajojen näkökulmasta ja kehitä strategia, jolla teette irtikytkennän lineaarisesta talousmallista ja luonnonvarojen kestäättömästä kulutuksesta.
- **Tunnista asiakkaan kestävyys tavoitteet ja liiketoimintaan liittyvät kestävyyssteemat.** Tarjoa ratkaisuja, jotka tukevat heidän kestävyystavoitteitaan, esimerkiksi tarvetta vähentää omia arvoketjupäästöjään. Luo asiakkaille kestävyysprofiili myyntiprosessin aikana.
- **Kehitä kestävämpiä tuotteita ja palveluita.** Priorisoi myynnissä ratkaisuja, jotka vähentävät negatiivisia ympäristövaikutuksia sekä edistävät kierto- ja jakamistaloutta. Tarjoa asiakkaille keinoja pidentää tuotteiden elinkaarta esimerkiksi tarjoamalla helposti saatavilla olevia huolto-, varaosa- ja ylläpitopalveluja.
- **Varmista totuudenmukainen kestävyysviestintä osana asiakaskohtaamisia.** Varmista, että myyntitiiminne osaa kertoa uskottavasti, konkreettisesti ja läpinäkyvästi organisaationne kestävyyspoluista ja vaikutuksista koko arvoketjussa, ilman liioittelua ja asiakkaiden harhaanjohtamista. Viestinnässä olisi hyvä tunnistaa rehellisesti myös kehityskohteet ja keskeneräiset asiat sen sijaan, että yritys esitellään kiiltokuvamaisen kestäväksi ilman kriittistä tarkastelua.
- **Vie kestävyys osaksi myynnin kannustimia ja seurantaa.** Luo myynnille kestävyys sidotut KPI:t ja palkitsemismallit, jotta kestävyysnäkökulmat huomioiva myynti olisi myös taloudellisesti kannattavaa.
- **Hyödynnä kumppanuuksia.** Tee yhteistyötä asiakkaiden, toimittajien ja muiden sidosryhmien kanssa kestävien ratkaisujen kehittämiseksi ja skaalaamiseksi.





Miten  
ympäristökestävyys  
näkyy teillä  
myynnissä?

Miten myyntiä  
palkitaan  
vastuullisuudesta?



Korjattavuus ja kestävät valinnat  
asiakkaalle helpoksi

# Ympäristökestävyys osana asiakaskokemusta

1. Energiatehokkuus – optimoitu virrankulutus, automaattiset säästötilat, uusiutuvan energian tuki
2. Korjattavuus & huollettavuus – modulaarinen rakenne, standardoidut komponentit, selkeät ohjeet
3. Varaosien saatavuus – pitkä tukiaika, 3D-tulostusmahdollisuus, helposti vaihdettavat osat
4. Päästöjen & jätevirtojen minimointi – kestävät materiaalit, uudelleenkäytettävyys, ohjelmistopäivitykset
5. Asiakaskokemus & viestintä – käyttöliittymät ohjaamaan energiansäästöön, selkeä ympäristötiedotus

# Korjausoikeus (Right to repair)

- Korjausoikeus-lainsäädäntö tukee EU:n 2050 kiertotaloustavoitteiden saavuttamista
- Tarkoitus on tehdä tuotteiden korjaamisesta halvempaa ja helpompaa kuin uuden hankkimisesta
- Asetus kohdistetaan erityisesti elektroniikan alalle, sillä elektroniikkajäte on EU:n nopeiten kasvava jätejäte
- Asetus astui voimaan 31.7.2024 ja jäsenvaltioilla on 24 kuukautta aikaa asetuksen täytäntöönpanoon

## Korjausoikeus: EU-toimilla korjauttamisesta houkuttelevampaa

Mepit hyväksyivät lainsäädännön, joka takaa kuluttajille oikeuden korjauttaa korjattavissa olevat tuotteet.

Julkaistu: 04-04-2022

Päivitetty viimeksi: 24-04-2024 - 16:52

Lukuaika: 4 minuuttia





# Korjausoikeus (Right to repair)

## Haasteita

- varaosien hinnoittelua ei ole säädelty → voi olla kallista
- korjattavuusvaatimukset koskevat vain harvoja tuoteryhmiä
- varaosat pääosin vain ammattilaisille, ei kuluttajille
- valmistajilla mahdollisuus estää kolmansien osapuolten korjaukset

## Tarvittavia muutoksia:

- laajennettava korjattavuusvaatimuksia useampiin tuotteisiin
- kaikille saatavilla olevat varaosat ja korjausohjeet
- selkeä hinnoittelu varaosille ja enimmäishintaehdot
- tuki korjauspalveluille ja kiertotaloudelle
- tiukemmat säädökset verkkokaupan laitteiden vaatimustenmukaisuudelle

# Esimerkki elinkaaren pidentäminen: korjattavuus, nappikuulokkeet

## Apple AirPods 4



2024

**CONS**

- Prying open the earbuds is likely to be a destructive process. Once you're inside, no components are replaceable, and the batteries are soldered in place.
- Tough epoxy seals the charging case shut, also making battery or USB-C port service destructive.
- No official replacement parts or repair instructions are available.



Scorecard v1.9  
[Learn More](#)

## Fairphone Fairbuds



2024

**PROS**

- The coin cell earbud batteries are very easy to replace.
- The charging case uses highly modular components and is straightforward to disassemble with basic tools.
- Fairphone is committed to providing official replacement parts and instructions for repairs.



Scorecard v1.8

# Esimerkki elinkaaren pidentäminen: kestopakkaus

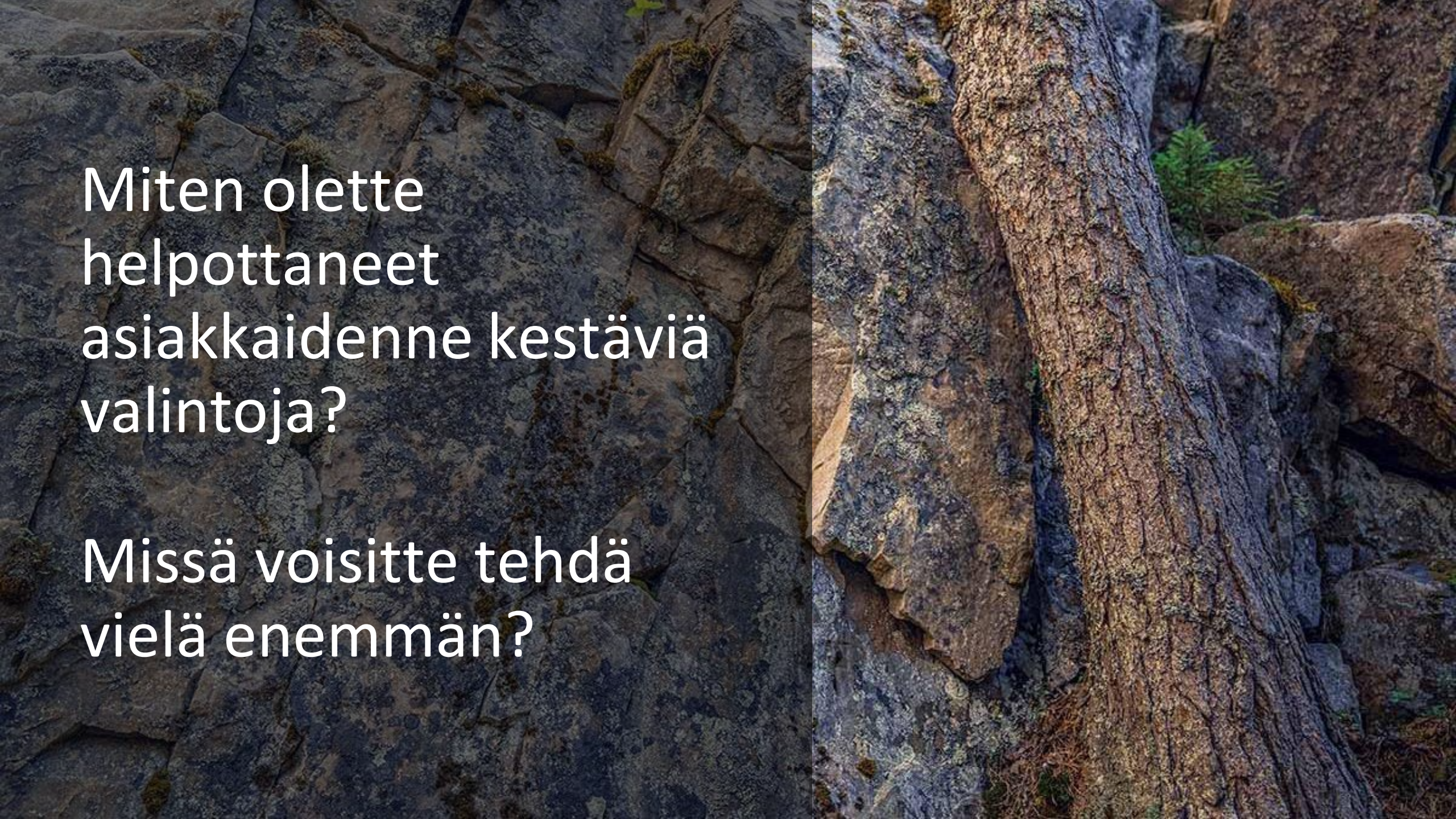


## KOKEILE KESTOPIZZALAAATIKKOA TAMPEREELLA!

### Pizza kuumana kotiovelle nyt ilman pahvia

Nyt sinulla on mahdollisuus päästä ensimmäisten joukossa testaamaan kotiinkuljetusta, jossa saat pizzan yhä uudelleen käytettävässä kestopizzalaatikossa suoraan kotiovellesi! Hyppää mukaan kokeiluun





Miten olette  
helpottaneet  
asiakkaidenne kestäviä  
valintoja?

Missä voisitte tehdä  
vielä enemmän?



An aerial photograph of a river winding through a forested landscape. The river is dark and reflects the surrounding greenery. On the left side, there is a prominent, light-colored rocky bank. The forest on the right is dense and green. The overall scene is captured from a high angle, showing the natural flow of the river and the surrounding terrain.

## 2. Uskottava ilmastotyö ja viestintä



# Miksi hiilijalanjälki tulisi laskea?

- Globaali ilmastokriisi koskettaa kaikkia ja yhteinen ilmamehä on jokaisen vastuulla
- **Hiilijalanjälkilaskenta on välttämätön työkalu ilmastotoimien ohjauksessa** – muuten saatat keskittyä epäolennaisuuksiin
- Sidosryhmät sijoittajista asiakkaisiin vaativat tietoja päästöistä ja ilmastotoimista
- Lainsäädäntö edellyttää yhä useammilta organisaatioilta hiilijalanjälkilaskentaa tulevana vuosina. Sijoittajien ja suuryritysten kautta vaatimukset ulottuvat myös pk-yrityksiin näiden selvittäessä omistustensa ja hankintaketjujensa ilmastovaikutuksia.
- Riskienhallinta: oman arvoketjun hahmottaminen ja hallinta, maineriskit, varautuminen sidosryhmien ja lainsäädännön vaatimuksiin



# Ilmastokielen lyhyt oppimäärä (1/4)

- **Hiilijalanjälki**

- Organisaation, yksilön, tuotteen tai tapahtuman ilmastokuorma
- Ilmaistaan usein hiilidioksidiekvivalentteina (CO<sub>2</sub>e)
- Pyrkimys nollaan, ylärajaa ei ole
- Esimerkiksi edestakainen lento Helsingistä New Yorkiin: 4400 kg CO<sub>2</sub>e (kestävä vuosittainen hiilijalanjälki on <2500 kg CO<sub>2</sub>e)

- **Hiilikädenjälki**

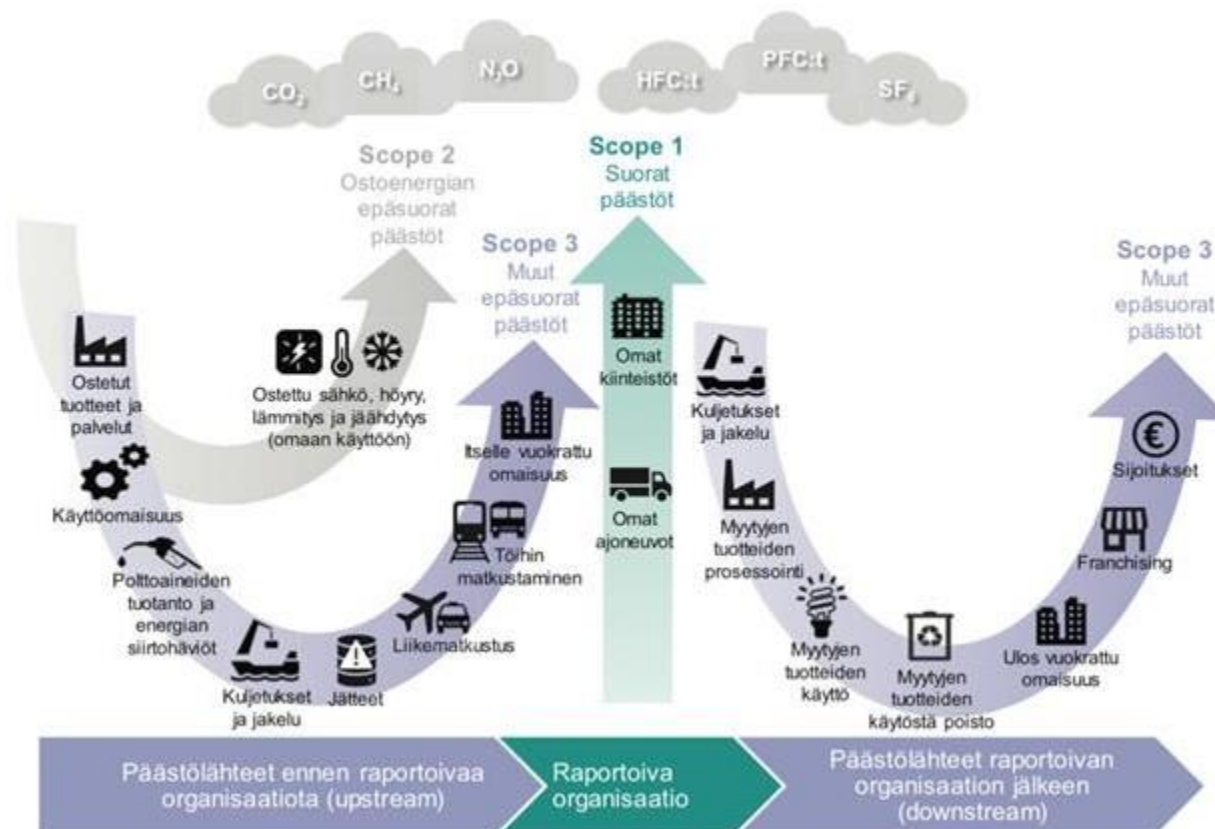
- Yrityksen tai tuotteen positiivinen ilmastovaikutus: autetaan toisia pienentämään omaa hiilijalanjälkeään
- Vaatii aina vertailutason
- Pyrkimys mahdollisimman suureen, ylärajaa ei ole
- Esimerkiksi kannettavia tietokoneita korjaava yritys voisi vähentää asiakkaan hiilijalanjälkeä 100 kg CO<sub>2</sub>e per tietokone verrattuna uutena ostettuun



# Ilmastokielen lyhyt oppimäärä (2/4)

## Hiilijalanjälkilaskenta, GHG Protocol & scope 1-3

- Yleisimmin käytetty hiilijalanjälkilaskennan standardi organisaatioilla
- Jakaa päästöt suoriin (scope 1) ja epäsuoriin (scope 2-3)
- Valtaosalla organisaatioista suurimmat päästölähteet ovat epäsuoria – näitä myös vaikein mitata ja näihin vaikein vaikuttaa



# Ilmastokielen lyhyt oppimäärä (3/4)

## Kompensointi

- Hiili- tai päästökompensointi (carbon offset): omien päästöjen hyvittäminen tukemalla hiilinieluja tai päästövähennyksiä toisaalla
- Menetelmät: luontoperäiset ratkaisut (metsitys, hiiliviljely), tekniset ratkaisut (hiilen talteenotto, uusiutuva energia)
- Päästövähennyshierarkia: välttä, vähennä, kompensoi. **Kompensointi ei ole vaihtoehto päästövähennyksille, vaan lisätoimi niiden rinnalle.**
- Kompensoinnin sudenkuopat
  - Vapaaehtoinen päästömarkkina on huonosti säädelty ”villi länsi”
  - Kaksoislaskenta ja lisäisyyden puute: esim. kotimainen metsitys auttaa Suomea saavuttamaan valtiolliset tavoitteet
  - Muita: ulkopuolisen verifiointin puute, pysyvyys, hiilivuoto, ajallinen viive, ihmisoikeusrikkomukset, biodiversiteettihaitat



# Ilmastokielen lyhyt oppimäärä (4/4)

## Hiilineutraali ≠ nettonolla

- Vakiintuneessa kielessä hiilineutraaliuden käsite on löyhempi
  - Niukempi rajaus (esim. scope 1 ja 2) eli kaikkia arvoketjun päästöjä ei huomioida
  - Perustuu usein pääasiassa kompensointiin
  - Hiilineutraaliudessa ei välttämättä huomioida muita kasvihuonekaasuja kuin CO<sub>2</sub>
  - Yksityiskohtaista tietoa hiilineutraaliuden taustalla ei tarjota
- Nettonollalla tarkoitetaan vahvasti tieteeseen ankkuroituja ilmastotekoja
  - Ilmastotoimet ovat linjassa Pariisin ilmastopimuksen kanssa
  - Science-Based Targets –sitoumus
  - Perustuu ennen kaikkea päästövähennyksiin ja kompensoinnin rooli on minimaalinen

*Kumpaakaan termiä ei tule käyttää, ellei hiilineutraalius/nettonolla ole saavutettu tiedepohjaisesti ja uskottavasti päästövähennyshierarkiaa noudattaen!*

# Uskottava hiilineutraalius

1. Uskottava tavoitevuosi pääosin Suomessa toimivalle on viimeistään 2035 (Suomen valtion hiilineutraaliustavoite) ja globaalille yritykselle viimeistään 2050 (Pariisin ilmastopöytäkirja)
2. Tiekartta on kunnossa
  - a) Lyhyen (1-2 v), keskipitkän (<5 v) ja pitkän aikavälin (>5 v) tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit
  - b) Päästövähennysten täytyy alkaa välittömästi: jos toimet olisi aloitettu 1990 (IPCC:n 1. raportti), olisi 2035 nettonollaan riittänyt 5 % vuosittainen päästövähennys edellisvuoteen verrattuna. Jos toimet aloitetaan tänä vuonna, luku on 19 %. 5 v odottelu nostaa luvun 32 %:iin.
3. Kattaa koko arvoketjun (scope 1-3)
  - a) Päästölaskenta on tehty kattavasti ja siitä raportoidaan läpinäkyvästi vuosittain
4. Linjassa uusimman ilmastotieteen ja Pariisin ilmastopöytäkirjan kanssa
  - a) [Science Based Targets initiative](#), CSDDD, CSRD
5. Kompensoinnin rooli on minimaalinen (0-10 %)

# Toimet päästöjen vähentämiseen

1. **Nykytilan kartoitus** – Tunnista merkittävimmät päästölähteet (Scope 1–3) ja priorisoi toimet.
2. **Tavoitteiden asettaminen** – Perusta päästövähennystavoitteet tieteeseen (SBTi) ja integroi ne liiketoimintastrategiaan.
3. **Datan laadun parantaminen** – Kerää tarkkaa, ensisijaista päästödatan toimittajilta ja paranna raportointia.
4. **Toimitusketjun sitouttaminen** – Vaadi toimittajilta päästövähennystoimia ja tue heitä siirtymässä. Valitse toimittajat, jotka sitoutuvat vähentämään päästöjään ja tarjoavat kestävämpiä vaihtoehtoja.
5. **Vähäpäästöiset ratkaisut ja tuotteen elinkaari** – Optimoi hankinnat, logistiikka ja tuotantoprosessit vähäpäästöisemmiksi. Suunnittele tuotteita, jotka kuluttavat vähemmän energiaa ja resursseja tuotannossa ja käytössä.
6. **Seuranta ja jatkuva kehittäminen** – Ota käyttöön KPI-mittarit, raportoi avoimesti ja päivitä strategiaa jatkuvasti.
7. **Siirtyminen lineaarisesta liiketoiminnasta kohti kiertotalouden ansaintamalleja**

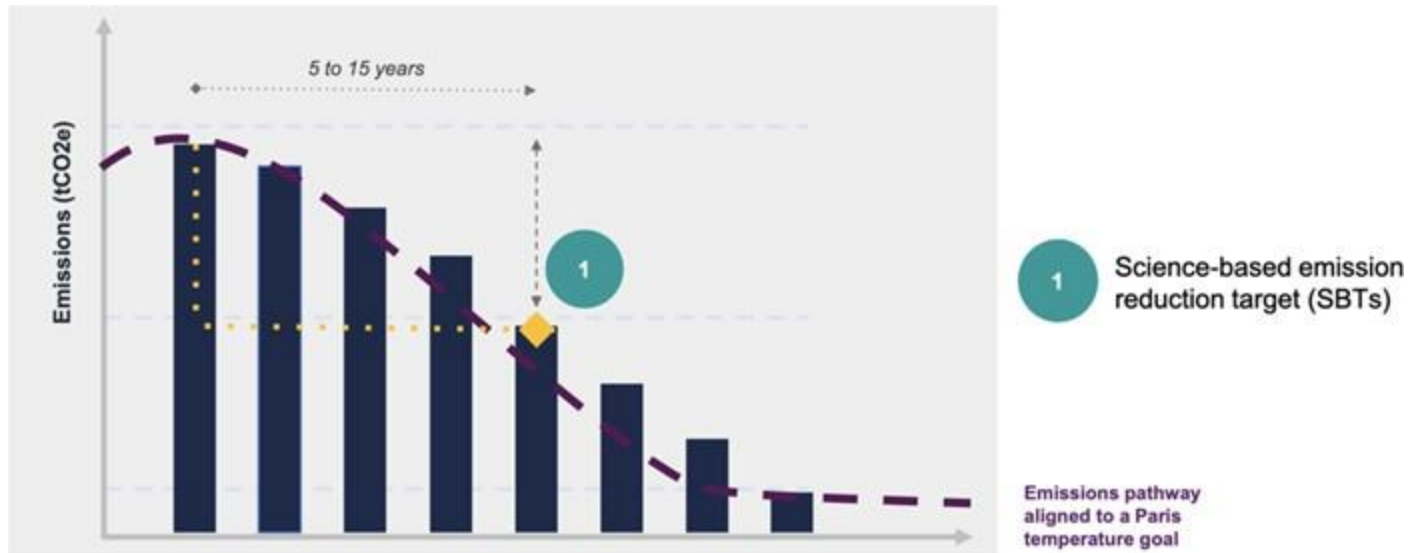


# Mikä on SBTi?

- Science Based Targets (SBTi) on maailmanlaajuinen aloite, jonka avulla yritykset ja rahoituslaitokset voivat osallistua ilmastokriisin torjuntaan ja asettaa ilmastotieteeseen nojaavia päästövähennystavoitteita.
- SBTi kehittää standardeja, työkaluja ja ohjeita, joiden avulla yritykset voivat asettaa kasvihuonekaasujen (GHG) päästövähennystavoitteita sen mukaisesti, mitä tarvitaan, jotta maapallon lämpö pysyy katastrofaalisen tason alapuolella ja saavuttaa nettonolla viimeistään vuoteen 2050 mennessä.
- SBTi on Yhdistyneessä kuningaskunnassa rekisteröity hyväntekeväisyysjärjestö. Sen yhteistyökumppaneita ja perustajia ovat CDP, Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact, We Mean Business Coalition, World Resources Institute (WRI) ja World Wide Fund for Nature (WWF).



# Mitä ovat tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet?



Tavoitteita, jotka yritykset ovat ottaneet käyttöön vähentääkseen kasvihuonekaasupäästöjä, pidetään "tieteeseen perustuvina", jos ne ovat yhteneviä sen kanssa, mitä viimeisin ilmastotiede katsoo tarpeelliseksi Pariisin sopimuksen tavoitteiden saavuttamiseksi:

- rajoittavat ilmaston lämpenemisen **selvästi alle 2°C esiteollisen ajan tasojen yläpuolelle** ja
- **pyrkivät rajoittamaan lämpenemisen 1,5°C:een**

# SBTi:n sektorikohtaiset ohjeistukset

| Sector                                         | Status          |                           |
|------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| Aluminum                                       | → Scoping Phase | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Apparel and footwear                           | Finalized       | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Aviation                                       | In Development  | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Buildings                                      | In Development  | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Chemicals                                      | In Development  | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Cement                                         | Finalized       | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Financial institutions                         | Finalized       | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Forest, Land and Agriculture (FLAG)            | Finalized       | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Information and Communication Technology (ICT) | Finalized       | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Land Transport                                 | In Development  | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Maritime                                       | Finalized       | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Oil and Gas                                    | In Development  | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Power                                          | Finalized       | <a href="#">VIEW MORE</a> |
| Steel                                          | Finalized       | <a href="#">VIEW MORE</a> |

- Tällä hetkellä yritykset kaikilla toimialoilla (fossiilisia polttoaineita lukuun ottamatta) voivat asettaa tieteeseen perustuvia tavoitteita toimialarajat ylittävillä SBTi-menetelmillä.
- SBTi kehittää myös toimialakohtaista ohjeistusta raskaspäästöisten teollisuudenalojen yrityksille.
- Kunkin toimialan tarpeisiin ja kontekstiin räätälöitynä ne antavat yrityksille mahdollisuuden kehittää kunnianhimoisia ja saavutettavissa olevia tieteeseen perustuvia tavoitteita, jotka ovat linjassa 1,5 °C:n kanssa.
- Jos toimialaa ei ole listattu tai alakohtaista ohjeistusta ei ole vielä viimeistelty, yrityksen tulee käyttää SBTi:n yleisiä menetelmiä tavoitteidensa asettamiseen.
- SBTi:n [aloitusoppaassa](#) on kerrottu, mitä menetelmiä yrityksen tulee käyttää toimiala ja muut kriteerit huomioiden.
- Lisää tietoa löytyy myös täältä: [Sector Guidance Summary](#).



# SBTi:n saavutukset tähän mennessä

SBTi-sitoutuneet yritykset, joilla on validoidut päästövähennystavoitteet, saavuttavat päästövähennyksiä lähes kaksi kertaa nopeammin kuin muut yritykset.

## Summary

**10950**

Total no. of companies

**7425**

Companies with validated targets

**1632**

Companies with net-zero targets

**3066**

Companies with active commitments

# Otteita YM:n oppaasta vapaaehtoisten hiilimarkkinoiden hyviin käytäntöihin

- *Ilmastoväittämien tulee olla selkeitä, yksiselitteisiä, todenperäisiä ja niiden todenperäisyys tulee olla tarkistettavissa. Muutoin väittämää voidaan pitää harhaanjohtavana tai nk. ”viherpesuna”*
- *EU-direktiiviin 2005/29/EY perustuva **kuluttajansuojalaki** kieltää totuudenvastaisten tai harhaanjohtavien tietojen antamisen ja asiayhteyden osalta olennaisten tietojen antamatta jättämisen... ...[hiilenpoistoja koskevien] ”väittämien olisi oltava **aitoja, luotettavia, läpinäkyviä, raportoitavia, valvottavia, todennettavia, uskottavia ja sertifioituja,***
- *ne **eivät saisi heikentää** päästöjä aiheuttavilla aloilla toteutettavia **lyhyen aikavälin päästövähennystoimia** ja niillä olisi taattava täydentävyys ja **varmistettava, että hiilenpoistot otetaan asianmukaisesti huomioon kansallisissa kasvihuonekaasuinventaariorissa**”.*





Onko yrityksellänne jo  
ilmastotiekartta?



# 3. Case: Idea Group

- Yrityksen tausta ja toimiala
- Vastuullisuus Idea Groupissa
- Ympäristö- ja ilmastovastuu yhtenä vastuullisuuden painopisteistä
  - Uskottavan ilmastoviestinnän edellytykset



The logo consists of the word "IDEA" in a large, bold, sans-serif font, with the letter "E" represented by three horizontal bars. Below it, the word "GROUP" is written in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire logo is centered within a large black diamond shape.

**IDEA**  
**GROUP**

**EROTTUVAA VIESTINTÄÄ,  
MARKKINOINTIA JA TAPAHTUMIA**

# MUKAVA TUTUSTUA



Toimitusjohtaja

**SANNI ROSTEDT**



# IDEA GROUP LUKUINA



Regi  
HOPEA  
VUODEN  
TOIMISTO  
2024

Liikevaihto 2024

**3M€**

Henkilöstöä

**20+**

Tapahtumia vuodessa

**100+**

NPS®

0

-100

**90**

+100

Tiedotteita vuodessa

**100+**

Strategiaa tukevia  
luovia ideoita vuodessa

**200+**

# ARVOMME



Joustamme  
tarvittaessa



Olemme  
avoimia



Tavoittemme  
erinomaisuutta



Luomme rohkeita  
ratkaisuja



Teemme kunnianhimoisia  
vastuullisuustekoja



Pidämme  
lupauksemme



# **KOHTI KUNNIANHIMOISIA VASTUULLISUUSTAVOITTEITA, MUTTA MIKSI?**

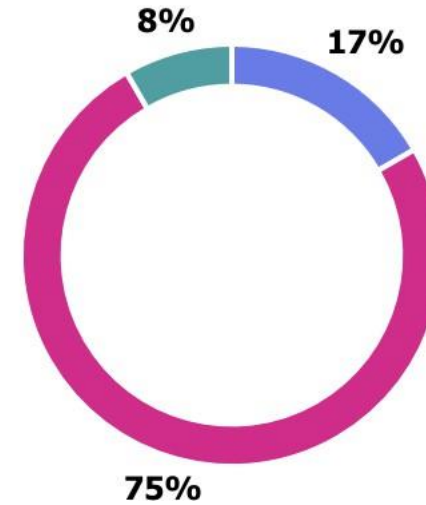
Kyllä – olemme suunnannäyttäjä, jolle puhe  
arvoista ei ole pelkkää sanahelinää.



# ASIAKASKYSELY 2024

8. Vaikuttavatko vastuullisuusnäkökulmat palveluntarjoajan valintaan?

|                   |    |
|-------------------|----|
| ● Erittäin paljon | 4  |
| ● Jonkin verran   | 18 |
| ● Ei ollenkaan    | 2  |



# VASTUULLISUUS LÄPÄISEE KAIKKI LIIKETOIMINTAMME OSA-ALUEET

Vastuullisuustyömme perustana ovat ilmastokuormituksen minimoiminen, asiakaslähtöisyys ja henkilöstön hyvinvointi.

Autamme asiakkaitamme kertomaan vastuullisista toimista ja tarjoamme tapahtumiin kestäviä valintoja. Toteutamme myös tapahtumien hiilijalanjäljen laskentaa.

Haluamme olla osa ratkaisua ja vaikuttaa siihen, miten koko arvoketjumme toimii ja kehittyy.



# HIILIJALANJÄLJEN LASKEMINEN JA KOMPENSOINTI Viestivät vastuullisesta yrityksestä

Hiilijalanjälkilaskennassa huomioidaan:

Osallistujien,  
esiintyjien ja henkilö-  
kunnan logistiikka

Osallistujien,  
esiintyjien ja henkilö-  
kunnan majoitukset

Tilankäyttö

Tarjoilut

Jätehuolto

Muut  
alihankinnat  
esimerkiksi  
painotuotteet



# HIILIJALANJÄLJEN LASKENNAN KOMPENSOINTIARVOT:

Kompensoinnin euromäärä riippuu tapahtuman sijainnista (julkiset/oma auto/lentäminen) sekä tarjoiluun liittyvistä valinnoista (kasvis/liha).

- Livetapahtuma 50–100 hlöä  
*kompensointi noin 150–300 euroa*
- Livetapahtuma 100–200 hlöä  
*kompensointi noin 300–500 euroa*
- Livetapahtuma 200–300 hlöä  
*kompensointi noin 500–700 euroa*
- Livetapahtuma 300–500 hlöä  
*kompensointi noin 700–1 000 euroa*



# KIITOS!

**SANNI ROSTEDT**

[sanni.rostedt@ideagroup.fi](mailto:sanni.rostedt@ideagroup.fi)

050 338 2819







# IDEA GROUP

[www.ideagroup.fi](http://www.ideagroup.fi)

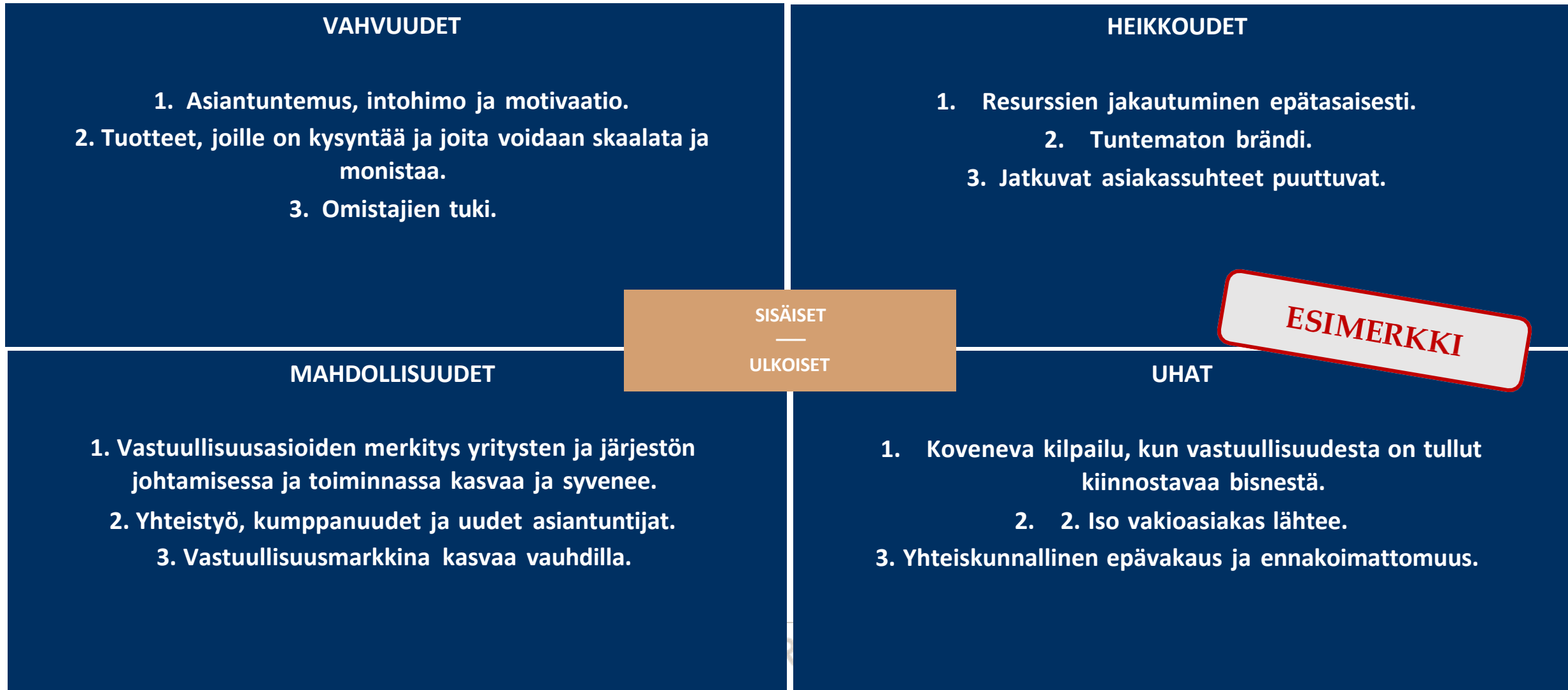


**Eurocom Worldwide**  
The Global PR Network

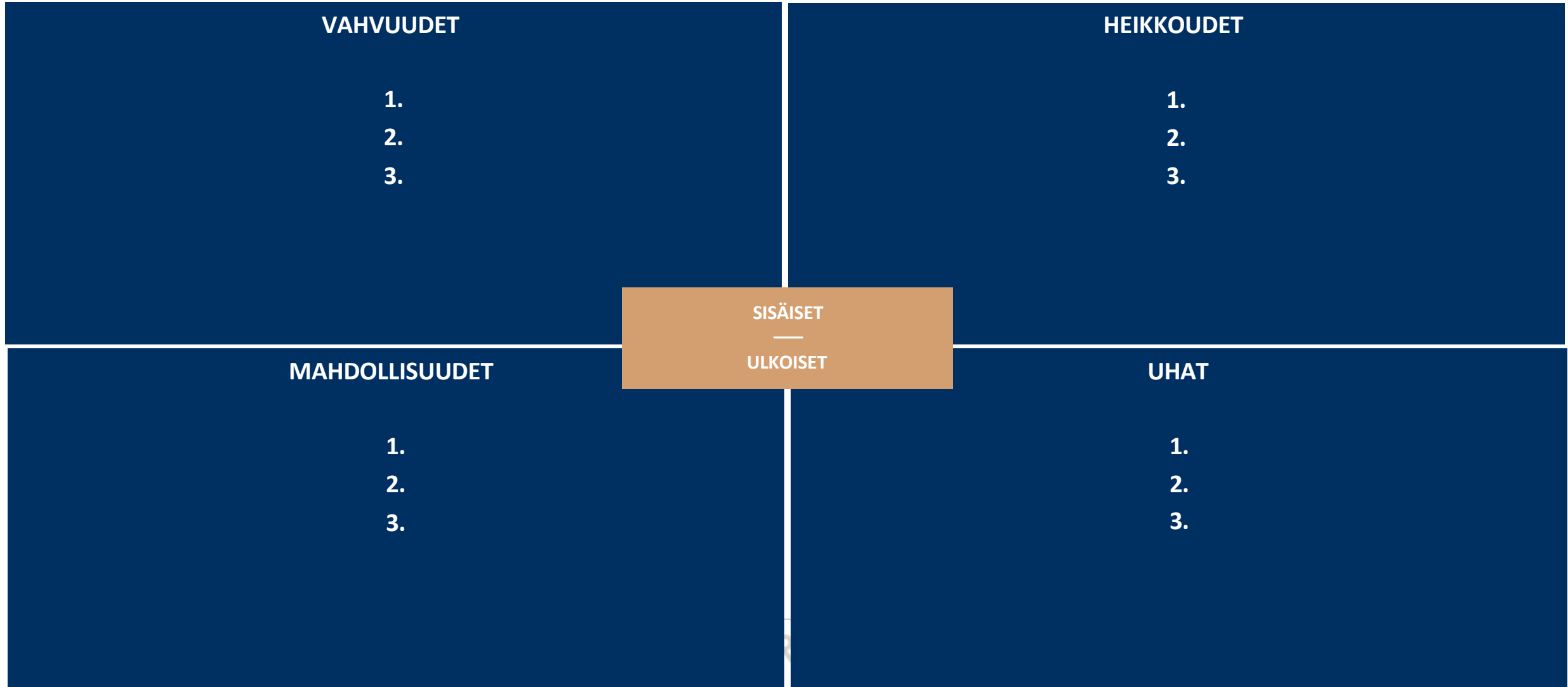
**luotettava  
kumppani®**



## 4. Vastuullisuuden SWOT-analyysi (esimerkki)



# Yrityksemme ympäristönäkökohtien SWOT-analyysi







# Kiitos!

Koulutusmateriaalien tuottajat Third Rockin  
konsultit:

Sari Kuvaja & Kirsi Vuorinen