

Kasvua ja kohtaamisia

TKI-yhteistyön näkymä Turku & Varsinais-Suomi

Lyhyt kooste Sitralle 30.6.2025 toimitetusta raportista

**BUSINESS
TURKU**



SITRA

innokaupungit



Varsinais-Suomen liitto

**TURUN
KAUPPAKAMARI**



**Euroopan unionin
osarahoittama**

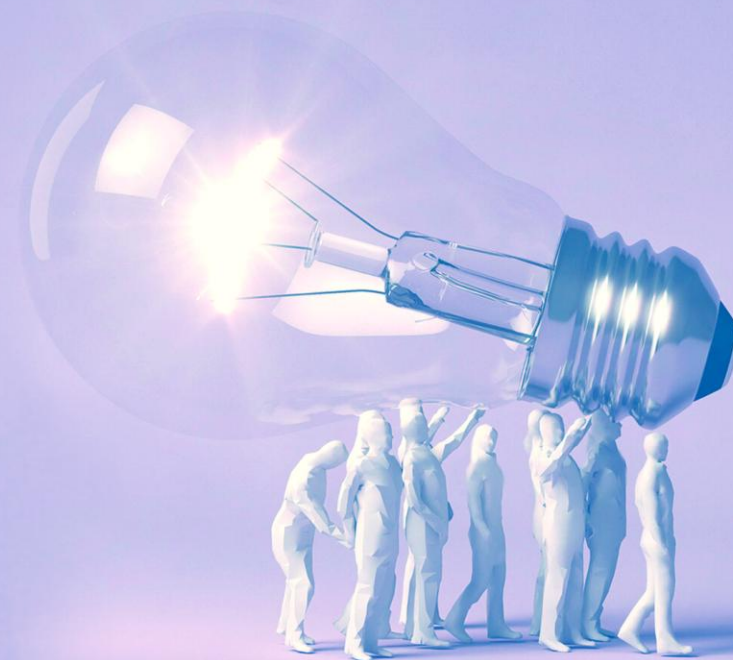


**Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus**



SIGNIFIED

ALIATS



I TKI-yhteistyön haasteet

Mikä vaikeuttaa hedelmällistä TKI-yhteistyötä yritysten ja korkeakoulujen välillä?

II Parhaat käytännöt

Minkälaiset käytännöt edistävät vaikuttavia ja kestäviä TKI-kumppanuuksia?

III Kokeiluaihiot

Minkälaisin käytännön kokeiluun voisimme vahvistaa TKI-yhteistyötä?

I TKI-yhteistyön haasteet

Mikä vaikeuttaa hedelmällistä
TKI-yhteistyötä yritysten
ja korkeakoulujen välillä?



1. Korkeakoulujen rahoitusmalli ei kannusta yhteistyöhön

”Yritykset ovat tottuneet siihen, että, valtion rooli koulutuksen ja tutkimus- ja kehitystoiminnan ylläpitämisessä on dominoiva. Sitä ei tehdä, jollei valtion rahoitusta tule.”

- Nykyinen rahoitusmalli painottaa ensisijaisesti opintopisteitä, tutkintojen määrää ja tieteellisiä julkaisuja.
- Malli kannustaa korkeakouluja keskittymään helposti mitattaviin ja sisäisesti hallittaviin tavoitteisiin, jolloin yritys yhteistyössä tapahtuva TKI-toiminta jää vähemmälle huomiolle.
- Yritysten kanssa tehtävä TKI-yhteistyö on usein aikaa vievää, käytännönläheistä, eikä välttämättä johda nopeasti tieteellisiin julkaisuihin tai opintopistekertymiin.

2. Yhteistyöhalua on, resursseja ja osaamista puuttuu

”Testausalustakaan ei pyöri ilman ihmistä. Yliopistossa tosi vähän korvamerkattuja resursseja yritysysteistyöhön. Teknistä apua ei ole aina saatavilla. (...) Jos on hyvä alusta, pitäisi olla joku, joka auttaa yritystä.”

- Resurssipula tutkimusyritysysteistyön käynnistämiseksi on haaste sekä korkeakouluissa että yrityksissä: tutkijoilla ei tarpeeksi kannustimia, yrityksissä ei resurssia esim. hankevalmisteluun.
- Julkisten rahoitusmahdollisuuksien hyödyntämiseen liittyvä ymmärrys ja osaaminen on vain suppealla joukolla yrityksiä.
- Yliopistoissa rajallisesti esim. regulaatio-osaamista ja -koulutusta, joka pätevöittäisi tutkijat toimimaan laboratorioissa yritysten kehittämistyön tukena.

3. Tieto ei liiku – yhteistyön mahdollisuudet jäävät piiloon

”Näkyvyys ja tunnettuus. Tietääkö yritykset, mitä korkeakoulujen kanssa voi tehdä? Tiedekunnissa ei ole aktiivista otetta, että kontaktoitaisiin yrityksiä, että tulkaa kattomaan mitä kaikkea hienoa meillä on...”

- Yhteyksiä korkeakoulu- ja yritysmaailman välillä ei ole riittävästi, ja tieto ei kulje kunnolla kumpaankaan suuntaan:
 - ➔ Yritykset eivät tiedä, mitkä korkeakoulujen kanssa voi tehdä, korkeakoulut eivät tiedä, mitä yritykset tarvitsevat.

4. Syvä erikoistuminen ja käytännön tarpeet eivät kohtaa

”Se on se suurin murhe, että yliopistossa väittelevät elävät yhdessä siilossa, ja yrityksessä toisenlaiset tarpeet.”

”Tutkimusyksikön palvelut lähtevät lähes täysin sisäisistä tarpeista.”

- Akateemisen tutkimuksen syvä erikoistuminen ja liike-elämän laaja-alaisemmat, käytännönläheiset tarpeet eivät aina kohtaa, mikä vaikeuttaa molempia hyödyttävän yhteistyön syntymistä.

5. Soveltava tutkimus ja yritysysteistyö jääneet osin vieraiksi

”Miten saadaan lisättyä yritysten ja yliopisto-opiskelijoiden välistä yhteistyötä? Esim. Tampereella yritysysteistyötä on aika paljon enemmän.”

”Kaiken a ja o on kulttuuri, erilaiset kulttuurit eri tiedekunnissa.”

- Kulttuurierojen ylittäminen ja soveltavan tutkimuksen sekä yritysysteistyön arvostuksen vahvistaminen edellyttävät avoimempaa asennetta ja yhteisen ymmärryksen nykyistä määrätietoisempaa rakentamista eri tiedekuntien, yritysten ja opiskelijoiden välille.



II Parhaat käytännöt

Minkälaiset käytännöt edistävät
vaikuttavia ja kestäviä
TKI-kumppanuuksia?

Aito tarvelähtöisyys ja jatkuva vuoropuhelu kantavat hedelmää

”Asiantuntijoiden keskinäinen keskustelu. Yrityksen tuotekehitysasiantuntijat ja prosessikehitysasiantuntijat keskustelee meidän vastaavien kavereiden kanssa ja etsivät yritysten tarpeista lähtevät tavoitteet.”

- Tuloksellinen yhteistyö käynnistyy yritysten konkreettisista tarpeista ja tavoitteista käsin (vrt. tutkimusryhmien omat kiinnostuksen kohteet).
 - Keskeistä on jatkuva, asiantuntijatason vuoropuhelu yritysten ja korkeakoulujen välillä sekä yhdessä määritellyt tavoitteet, joiden toteuttamisesta yritys saa selkeää ja välitöntä hyötyä.
- ➔ Aito, tuloksellinen ja kestävä yhteistyö!

PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Strateginen kumppanuus luo pohjaa tulokselliselle yhteistyölle

”Strategiset yhteistyösopimukset on tärkeitä, niiden alla kokeillaan erilaisia juttuja. (...) Käydään läpi mitä tapahtuu yliopistolla ja mitä yrityksessä, ja mietitään missä voitaisiin kohdata.”

- Yliopiston strateginen kumppanuus tähtää pitkäaikaiseen, läheiseen ja vahvuuksiin perustuvaan yhteistyöhön.
- Tämä edistää molempien osapuolten kestäväää kasvua, kilpailukykyä ja elinvoimaisuutta yliopiston tuottaman tutkimuksen, koulutuksen ja yhteiskunnallisen vuorovaikutuksen tukemana.

PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Corporate Corner luo tilan yhteis- kehittämiselle

”Corporate corner on toiminut tosi hyvin ja on tosi suosittu...”

”3-4 kertaa vuodessa eri teemoilla. Olleet tosi suosittuja, isossa Joen salissa, 200 ihmistä helposti tullut. (...) Mainostetaan yliopiston strategisille kumppaneille tätä mahdollisuutta. Niistä lähtenyt liikkeelle hankkeita.”

- Corporate Corner tukee yliopiston ja liikemaailman yhteistyötä ja yhteiskehittelyhankkeita.
- Se auttaa akateemisia ja yritystutkijoita löytämään toisensa, kehittämään uusia ideoita ja tuotteita sekä keksimään kokonaan uudenlaisia ratkaisuja ongelmiin.
- Asiantuntijat saman pöydän ääreen keskustelemaan, kehittämään ja innovoimaan yhdessä eri tieteen aloilla:
 - ➔ Jaetut ideat, tietotaito, resurssit ja infrastruktuuri

Yhteiset alustat ja infrat tekevät yhteistyöstä arkea

”Jos yritys tarvitsee jonkun laitteen omaan tuotantoonsa, jonka käyttöaste ei ole 100%, eikä se ole sen pääbisneksen ytimessä, investoimalla se korkeakoulun laboratorioon ja sen yhdessä käyttäminen korkeakoulun henkilökunnan kanssa, syntyy luottamus näiden ihmisten välille ja syntyy automaattisesti yhteistyötä.”

- Yhteiset alustat ja infrastruktuurit, kuten jaetut tilat ja laboratoriot, madaltavat yritysten ja korkeakoulujen välistä yhteistyökynnystä:
 - ➔ konkreettinen, jaettu toimintaympäristö
 - ➔ mahdollisuus päivittäiseen vuorovaikutukseen
- Yhteisinvestoinnit laitteisiin edistävät molemminpuolista luottamusta, ja säännöllinen yhteiskäyttö mahdollistaa yhteistyön syvenemisen spontaanisti tutkimus-, kehitys- ja innovaatio-toiminnassa.

CASE

Smart Chemistry Park

10-vuotias kasvualusta Smart Chemistry Park on auttanut Turun seudun bio- ja kiertotalouden yrityksiä verkostoitumaan, saamaan rahoitusta ja kasvamaan. Vihreän siirtymän aikakaudella konsepti on ajankohtaisempi kuin koskaan.

Sitran tuella käynnistetty, Business Turun ja yritysten yhdessä luoma Smart Chemistry Park on auttanut monia bio- ja kiertotalouden yrityksiä kasvu-uralle. Menestyksestä kertovat positiiviset rahoitusuutiset, jotka ovat tuoneet seudulle myös työpaikkoja.

– Viimeisen neljän vuoden aikana Smart Chemistry Parkissa toimivat yritykset ovat onnistuneet saamaan yli 30 miljoonaa euroa rahoitusta tuotekehitykseen ja tuotannon skaalaamiseen, asiakkuusvastaava Reeta Huhtinen Business Turusta kertoo.

Smart Chemistry Park on kasvualusta, joka tukee teknologiayritysten kasvua laboratoriomittakaavasta pilotoinnin kautta teolliseen mittakaavaan. Se on sekä yritysten ja korkeakoulujen yhteistyöverkosto että alan yritysten fyysinen sijoittautumispaikka Raisio Oyj:n tehdasalueella.



PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Tohtoriohjelmat rakentavat siltoja tieteen ja työelämän välille

”Toinen (hyvä käytäntö) on kokeilu tohtoripiloteista, jossa yritykset on haettu mukaan tohtoriohjelmaan joko ohjaamaan tai työpaikaksi. Lisää yhteistyön määrää ja on ollut tosi tyydyttävää puolin ja toisin.”

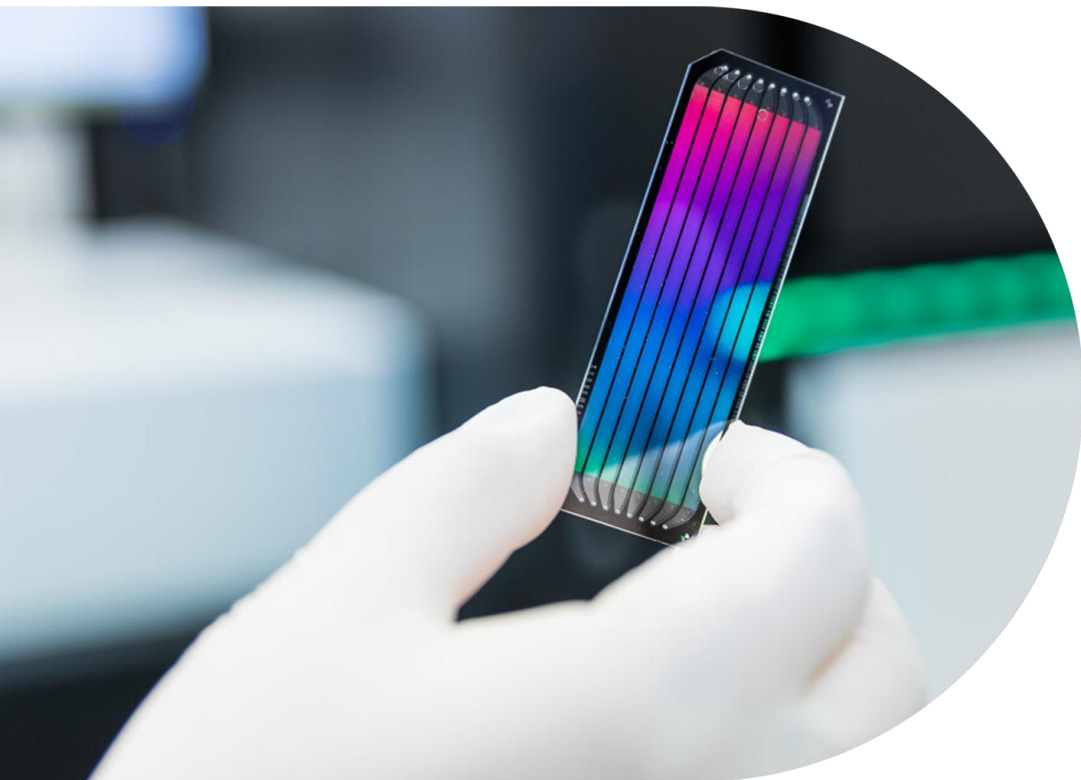
- Tohtorikoulutuspiilotissa yliopistot tekevät yhteistyötä tohtorikoulutuksen kehittämiseksi ja käytäntöjen uudistamiseksi.
 - ➔ tohtorikoulutettujen liikkuvuuden lisääminen yliopistojen, yritysten, tutkimuslaitosten ja muiden organisaatioiden välillä.
 - ➔ ohjauksen kehittäminen ja tohtoreiden työllistymisen edistäminen
- PoDoCo-ohjelma: tavoitteena suomalaisten yritysten pitkäjänteistä kilpailukykyä ja uudistumista tukevan tutkimuksen edistäminen; nuorten tohtorien työllistyminen elinkeinoelämään

PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Business Finlandin instrumentit vauhdittavat tutkimuslähtöistä kasvua

**”Business Finlandin
rahoittama Veturi-yhteistyö
Meyerin kanssa on tuottelias
ja toimiva yhteistyö, joka on
auttanut molempia osapuolia
kehittämään sekä uusia
tuotteita että tukemaan
toisiaan.”**

- **R2B-rahoitus** on ainoa suomalainen rahoitusinstrumentti julkiselle sektorille, jolla voidaan kehittää tutkimuslähtöisiä innovaatioita kohti liiketoimintaa:
 - ➔ Tutkimuslähtöisten innovaatioiden ja palvelukonseptien jatkokehittäminen
 - ➔ Tavoitteena liiketoiminta
- **Kumppanuusrahoitusta** veturiyritysten tiekarttojen mukaisiin tutkimus-, kehitys- ja innovaatiohankkeisiin:
 - ➔ Erityisesti yritysten välisille sekä yritysten ja tutkimusorganisaatioiden välisille yhteishankkeille.
 - ➔ Myös yksittäisille yrityksille (Tutkimus-, kehitys- ja pilotointirahoitus).



CASE

Women's Health Hub Finland

Suomen lääkekehityksen pääkaupungissa Turussa vuonna 2024 perustettu Women's Health Hub Finland yhdistää yksityisen ja julkisen sektorin toimijat kehittämään ja pilotoimaan ratkaisuja naisten terveyden täyttämättömiin tarpeisiin.

Turussa lanseerattu Women's Health Hub Finland on merkittävien lääke- ja diagnostiikka alan yritysten, tutkijoiden sekä julkisten toimijoiden verkosto, joka vauhdittaa naisten terveyden edistämistä ja innovaatioita globaalilla tasolla. Kehitysyhtiö Business Turun koordinoima verkosto tähyää miljardiluokan vientimarkkinoille ja houkuttelee kansainvälisiä investointeja. Tasavallan presidentin puoliso Suzanne Innes-Stubbs osallistui verkoston lanseeraustilaisuuteen Turussa 22.5.2025.

Naisten terveys on pitkään jäänyt varjoon tutkimus- ja innovaatiopanostuksissa, kun vain noin yksi prosentti rahoituksesta kohdistuu naisspesifeihin sairauksiin, ellei syöpiä oteta huomioon.

– Tavoittemme on verkostona vastata tähän valtavaan tarpeeseen ja tuoda ratkaisuja terveyden tasa-arvon toteuttamiseksi. Yrityksille kyseessä on valtava, yli 100 miljardin euron markkina, Business Turun asiakkuusvastaava Jyrki Lehtimäki avaa.

III Kokeiluaihiot

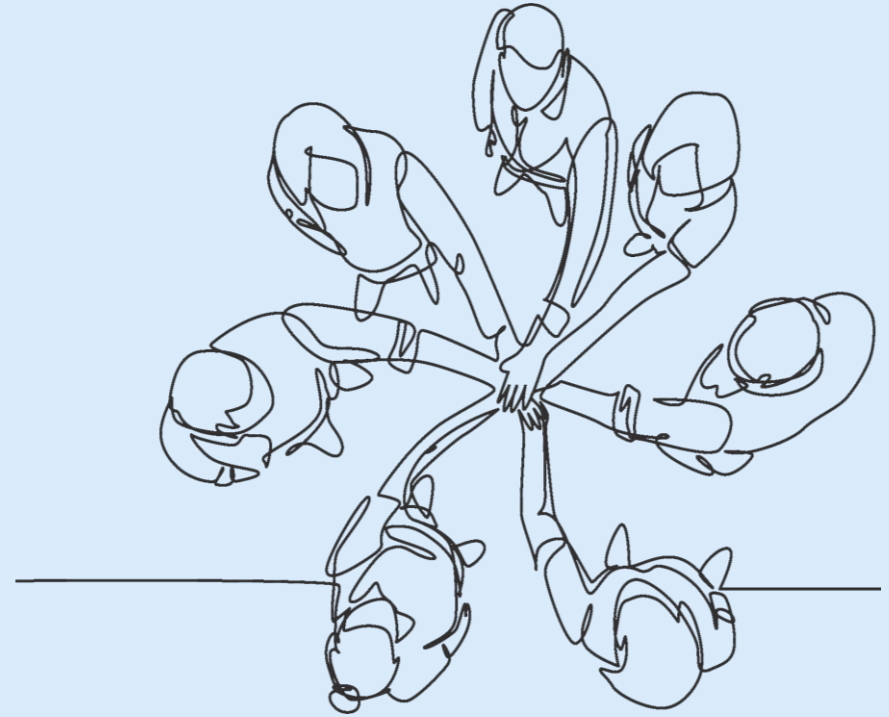
Minkälaisin käytännön kokeilu
voisimme vahvistaa TKI-yhteistyötä?



KOKEILUAIHIOT

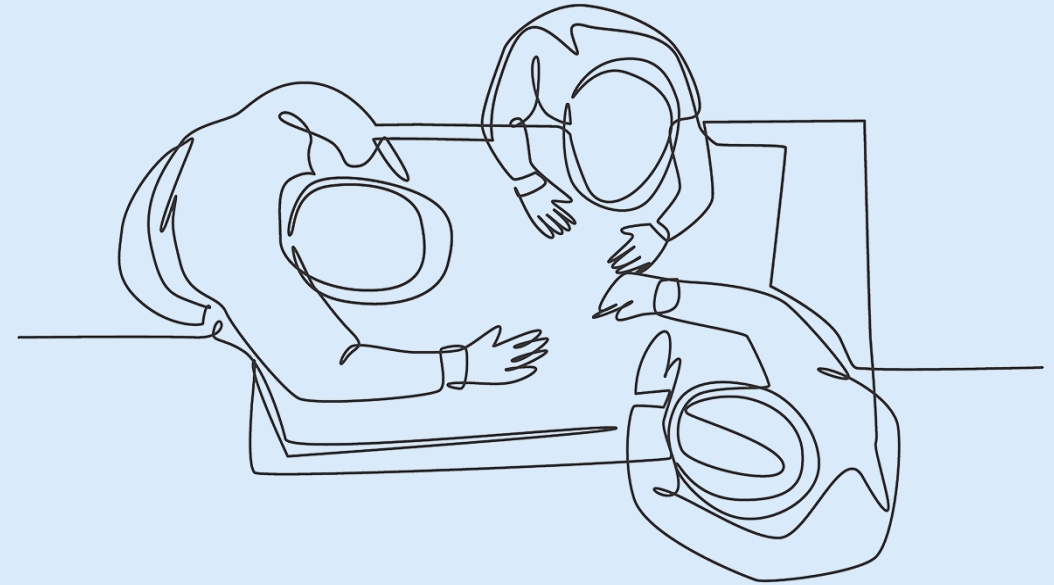
Alueellinen kasvuryhmä

Kokeilussa konseptoidaan ja pilotoidaan Turun alueelle oma kasvuryhmämalli, joka pohjautuu osin valtakunnallisen Kasvuryhmän toimintaperiaatteisiin. Turun alueen malliin kytketään kuitenkin tiiviisti mukaan paitsi kansainvälistä kasvua tavoittelevat yritykset myös alueen korkeakoulut.



Palvelututkimuksen tuotteistaminen

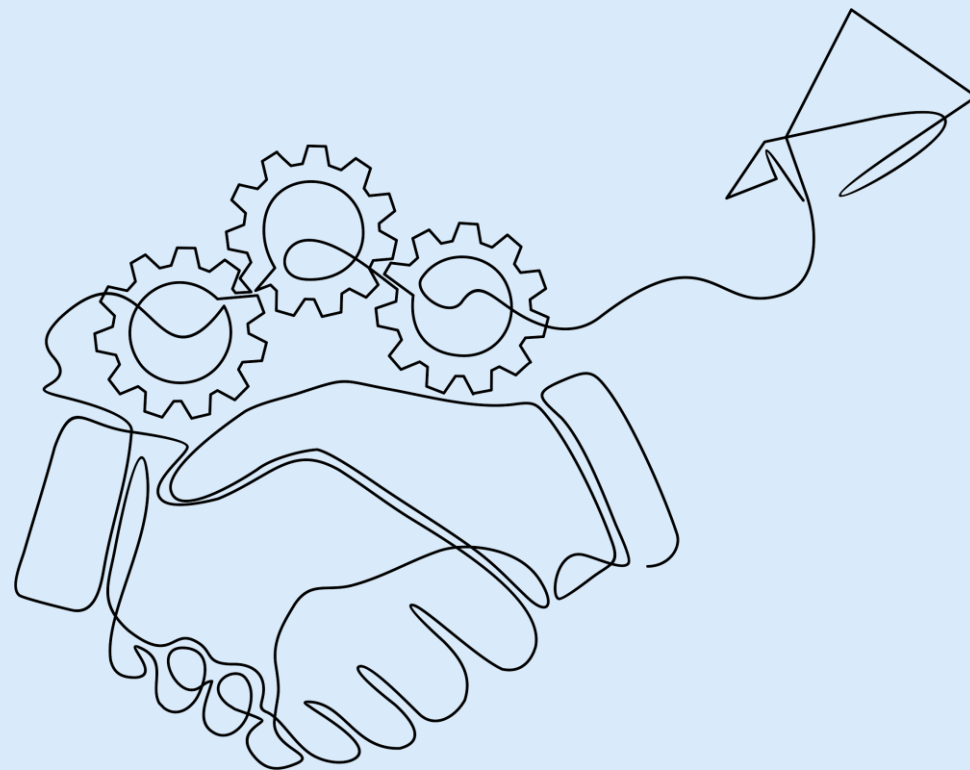
Kokeilussa kehitetään ja testataan selkeä, käytännönläheinen malli korkeakouluissa tehtävän palvelututkimuksen tuotteistamiseen yritysten tarpeisiin. Kokeilun aikana selvitetään ja kuvataan korkeakoulujen keskeinen palvelu-tarjonta ja tehdään tarjonnan kokonaisuus näkyväksi ja helposti saavutettavaksi yritysten suuntaan. Lisäksi suunnitellaan ja toteutetaan korkeakoulujen yhteinen viestintäkampanja, jolla tarjontaa tehdään tunnetuksi yritysten suuntaan.



KOKEILUAIHIOT

Hankekehityspalvelut

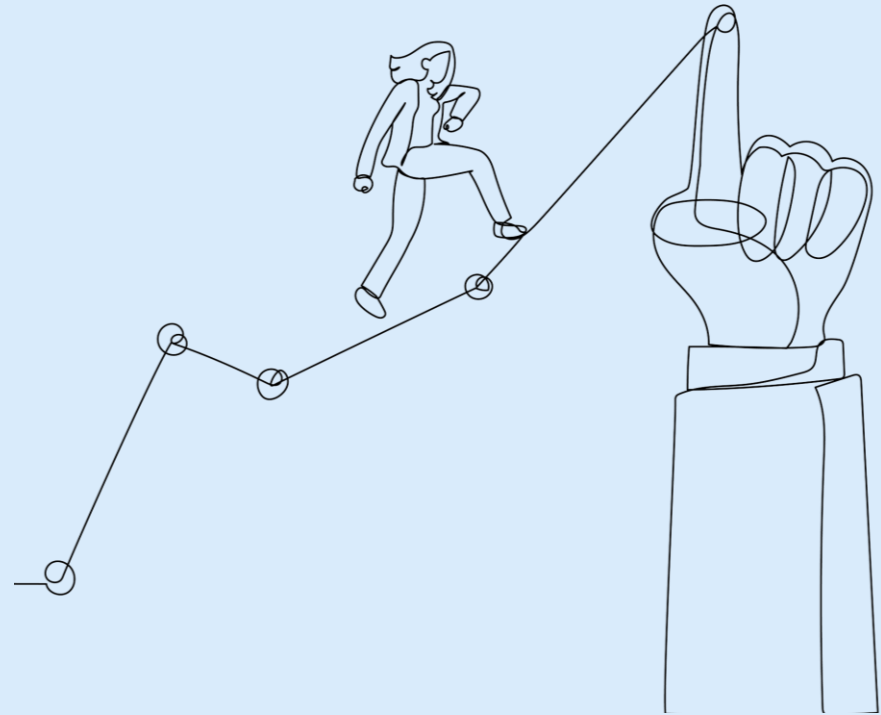
Kokeilussa konseptoidaan ja testataan hankekehityspalvelu, joka kokoaa yhteen EU-, kansallisiin ja kansainvälisiin rahoitushakuihin erikoistuneen osaamisen. Hankekehityspalvelut vastaavat tarpeeseen kasvattaa julkisten (erityisesti EU) rahoitusmahdollisuuksien hyödyntämistä sekä edesauttaa konkreettisten yhteistyöavausten syntymistä korkeakoulujen ja yritysten rajapinnassa.



KOKEILUAIHIOT

Maakunnallinen TKI-kasvuohjelma

Kokeilussa rakennetaan maakunnallinen TKI-kasvuohjelma, jossa yhdistyvät datan hyödyntäminen, tiedolla johtaminen ja yrityskohtaisten kasvuohjelmien räätälöinti. Ohjelma vastaa tarpeeseen palvella alueen kasvuhakuisia yrityksiä vaikuttavammin heidän yksilöllisissä tarpeissaan. Lisäksi se tarjoaa kehyksen yhteyksien rakentamiselle yrityksen näkökulmasta relevantteihin yhteistyökumppaneihin, instrumentteihin ja verkostoihin.



Kasvua kohti.

**BUSINESS
TURKU**



TURKU

SITRA

innokaupungit



Varsinais-Suomen liitto

**TURUN
KAUPPAKAMARI**



**Euroopan unionin
osarahoittama**



**Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus**



SIGNIFIED

ALIATS