

An aerial photograph of a city, likely Helsinki, showing a river (Kallio River) flowing through a green, tree-lined area. The river is bordered by modern white apartment buildings on the left and older, more colorful buildings on the right. In the background, a prominent church spire with a green roof is visible. The sky is clear and blue. A semi-transparent white box with a blue border is overlaid on the bottom right of the image, containing the text 'Kulttuurin jokiranta' and 'Konsepti'.

Kulttuurin jokiranta

Konsepti



Kukoistava jokiranta

- 01 Mitä tavoitellaan
- 02 Visio, vetovoimatekijät ja arvolupaus
- 03 Kohderyhmät ja asiakaskokemuksen tavoitetila
- 04 Aluerajaus ja toimijaverkosto
- 05 Toteuttamisen osa-alueet





Tiivistelmä

Tulevaisuudessa Turun jokiranta on Suomen suurin ja yllätyksellisin kulttuurikeskittymä.

Vanhastakaupungista Linnanniemeen ulottuvasta alueesta kehittyy kulttuurintäyteinen kaupunkitila, palvelu kaupunkilaisille ja matkailijoille sekä toimijoiden verkosto.

Konsepti on määritetty tiiviissä yhteistyössä alueen toimijoiden ja kaupungin eri palveluiden kanssa.





Mitä tavoitellaan



Kuva: Alina Kauppi



**Vanhastakaupungista Linnanniemeen
ulottuvasta alueesta muodostuu
kulttuurintäyteinen kaupunkitila, palvelu
kaupunkilaisille ja matkailijoille sekä
toimijoiden verkosto.**





Mitä tavoitellaan

Turun kaupungin tavoitteena on tuoda esille jokirannan sisällöt ja tarjonta kaupunkilaisille ja matkailijoille houkuttelevasti sekä luoda suunnitelma alueen pitkäjänteisestä kehittämisestä yhteistyössä sen toimijaverkoston kanssa.

Jokiranta nähdään tärkeänä kaupunkilaisten hyvinvoinnin, Turun elinvoiman ja vetovoiman sekä kilpailukyvyn kehittämisen mahdollisuutena. Kehittäminen tekee todeksi myös Turun kulttuurilupausta.

Konsepti pohjautuu kulttuurirannan kehittämiseen, joka oli Keskustan kehittämisen kärkihankkeen ja Kulttuurin kärkihankkeen yhteinen projekti. Konseptityötä edistettiin laaja-alaisella yhteistyöllä.

Konsepti on valmisteltu alueen, palveluiden, verkoston ja viestinnän pitkäjänteisen kehittämisen pohjaksi. Konseptisuunnittelun työ on tehty siten, että jo kehittämisen prosessi on sitouttanut toimijoita yhteiseen visioon ja yhteistyöhön.





Kehittäminen toteuttaa kaupungin strategiaa

Turun kasvun tarina 2040-luvulle:

Jokiranta on kaupungin keskeinen erottautumistekijä ja osa laajenevan keskustan kehittämistä. Taiteen talon, Musiikkitalo Fuugan ja uudistuneen WAMin sekä koko kulttuurin jokirannan potentiaali keskustan vetovoimatekijöinä hyödynnetään.

Kansainvälisesti Turku profiloituu pohjoiseurooppalaisena kulttuurin ja ilmastotyön edelläkävijänä.





Miten ymmärrämme kulttuurin jokirannan kehittämisessä?

Kulttuurilla on tärkeä rooli Turun kaupungin ja alueiden vetovoimaisuuden rakentajana, hyvinvoinnin kokonaisvaltaisessa kehittäjänä sekä laadukkaan ja hyvän elämän rakentajana.

Kulttuurin kirjo on monipuolinen:

Taide

Historia ja sivistys

Esittävät taiteet

Monipuoliset tapahtumat

&

Kulttuurisisällöt käsitetään laajasti:

Urheilu ja liikunta

Asukkaat kulttuurin tekijöinä

Ruokakulttuuri

Urbaani kaupunkikulttuuri

+

Kaupunkimielikuvaa rakentavat teemat:

Kulttuuri

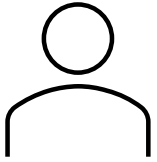
Kestävyys

Historiallinen kaupunkimiljö

Merellisyys ja saaristo



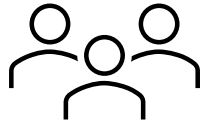
Konseptin kehittämisen lähtökohdat



Käyttäjälähtöinen

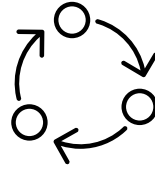
Työssä nojattiin kaupunkilaisilta kerättyyn tietoon heidän toiveistaan.

Lisäksi konseptia validoitiin yhdessä kaupunkilaisten kanssa.



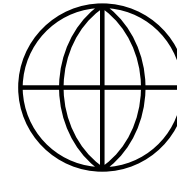
Yhteiskehittämiseen pohjautuva

Konsepti luotiin yhdessä toimijoiden kanssa kehittäen. Näin varmistettiin monialaisen osaamisen hyödyntäminen, vastaaminen erilaisiin tarpeisiin sekä sitoutettiin yhteiseen visioon ja pitkäjänteiseen yhteistyöhön.



Vaiheittain kehitettävä

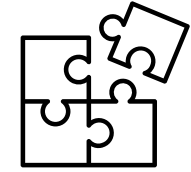
Konseptia ideoitiin yhdessä ja sitä konkretisoitiin sanallisesti ja visuaalisesti mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Näin tuettiin keskustelua ja päätöksentekoa.



Tulevaisuus-orientoitunut

Kehittämisen lähtökohtana oli Turun kaupungin strategia ja pitkäjänteiset tavoitteet.

Eri tahot toivat kehittämiseen näkemyksensä tulevaisuuden muutos-suunnista ja kokonais-valtaisesti kestävä konseptin kehittämisestä.



Kokonaisvaltainen

Konseptin kokonaisvaltaisuus varmistettiin huomioimalla asiakasnäkökulma, kaupungin sisäiset näkökulmat sekä toimintaympäristön ja toimijoiden näkökulmat.

Konsepti on yhdessä tehty

Konseptin lähtökohtana toimi kaupunkilaiselle tehty Unelmien kulttuuriranta -tutkimus

Kaupunkilaisilta ja sidosryhmiltä saatiin yhteensä 226 vastausta.

Kehittämisen lähtökohtia ja ideoita kartoittavassa verkkokyselyssä **52 vastaajaa.**

Konseptin kehittämisen työpajoissa oli mukana yhteensä **110 työpajaosallistujaa**

Osallistujat edustivat mm. alueen kulttuuritaloja, vapaata taidekentän toimijoita, yrityksiä, järjestöjä sekä kaupungin keskeisiä palveluita

Konsepti esiteltiin luonnosvaiheessa **Turun kaupungin keskeisille johtoryhmille sekä pormestaristolle.**

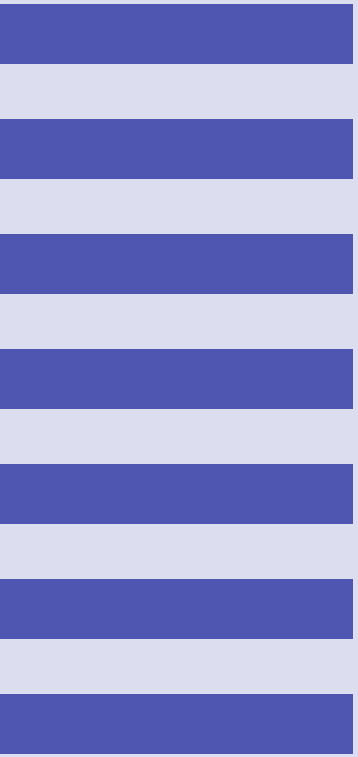
Palvelumuotoilukumppanina toimi Pentagon Design



Visio, vetovoimatekijät ja arvolupaus



Kuva: Minna Kankare

A series of seven horizontal blue bars of equal length, stacked vertically on the left side of the slide.

**Turun jokiranta on
Suomen suurin ja
yllätyksellisin
kulttuurikeskittymä.**





Kulttuurin jokiranta visio 2030

Turun jokiranta on Suomen suurin ja yllätyksellisin kulttuurikeskittymä.

Aurajoen rantojen monipuolinen kulttuuritarjonta, omaleimaiset tapahtumat sekä laadukas ruokakulttuuri ovat kaikkien koettavissa.

Jokirannassa tiivistyy turkulainen mielentila, historia, merellisyys, kaupunkiluonto ja hyvä elämä.

Jokirannassa tapahtuu aina! Se on kansainvälisesti vetovoimainen vierailukohde, jonne kannattaa suunnistaa mihin vuodenaikaan vaan.



Kulttuurin jokirannan vetovoimatekijät - yhteenveto

Alueen erityinen tunnelma

Jokirannan alueessa kiteytyy Turkuun liitetty erityinen kaupunkimielikuva sekä turkulainen mielentila.

Alueen tunnelma syntyy lähestyttävyydestä, saavutettavuudesta ja rentoudesta tarjoten kulttuurihistoriallisia kaupunkitiloja ja monipuolisia kulttuuripalveluita arjen ja juhlan kohtaamispaikoiksi.

Yllätykselliset kulttuurisisällöt

Jokirannassa näkyvät suuret kulttuuritalot, vapaan kentän toimijat, marginaalikulttuurin edustajat ja asukkaiden luovuus.

Alue tarjoaa monipuolisen ja jatkuvasti uudistuvan tapahtuma- ja sisältökirjon, jossa kohtaavat pienet ja suuret yllätykset, vastakohdat sekä moderni ja perinteinen kulttuuri.

Runsas ja ympärivuotinen tarjonta

Jokiranta tarjoaa ympärivuotisesti laadukasta ja monipuolista sisältöä vetovoimaisessa ympäristössä.

Toiminnan moninaisuus on jo vahvaa, mutta haasteena on vierailijoiden tavoittaminen.

Vuosikalenterin avulla pyritään varmistamaan jatkuva tapahtumatarjonta koko vuoden ajan yhteistyössä toimijoiden kanssa.

Kaikille koettavissa

Jokirannan kehittäminen edistää hyvinvointia ja avaa uusia näkökulmia kotikaupunkiin.

Alue tarjoaa saavutettavaa ja ilmaista kulttuurisisältöä. Sen inklusiivinen tarjonta huomioi eri kohderyhmien tarpeet.

Jokiranta on kaikkien kaupunkilaisten yhteinen paikka sisältäen tilaa pysähtymiselle, kaupunkilaisten luovuudelle ja julkiselle taiteelle.

Kulttuurin jokirannan vetovoimatekijät (1/4)

Alueen tunnelma

Jokirannan alueessa kiteytyy Turkuun liitetty erityinen kaupunkimielikuva sekä turkulainen mielentila. Siellä yhdistyvät kulttuurihistorialliset kaupunkinäkymät, laaja kulttuuritarjonta sekä arjen ja juhlan pysähtymispaikat.

Alueen tunnelmaan vaikuttavat vesistö ja viheralueet, arkkitehtuuri, kaupunkilaisten kulkureitit, jokilaivat, ravintolat, tapahtumat, jokisuu ja monet muut tekijät. Alueen lähestyttävyyttä tukee sen inhimillinen mittakaava ja keskeinen sijainti kaupungissa.

Millä keinoilla tätä voidaan toteuttaa ja vahvistaa?

- Veden äärelle pääsemisen helpottaminen ja vesistön hyödyntäminen kestävästi.
- Alueen kehittäminen arjen kulttuuria ja viihtymistä tukeväksi.
- Pohtimalla tarkkaan liikkumista ja liikennejärjestelyjä jokirannassa.
- Historian elämyksellisen kokemisen vahvistaminen.
- Uudistavan matkailun periaatteiden noudattaminen, jotta uniikki ympäristö säilyy.

Kulttuurin jokirannan vetovoimatekijät (2/4)

Yllätykselliset kulttuurisisällöt

Jokirannassa näkyvät isot kulttuuritalot, kiinnostavat vapaan kentän toimijat, marginaalikulttuurin edustajat ja alueen asukkaiden luovuus.

Jokiranta tuo esiin myös omaleimaisen tapahtumatoiminnan sekä tekemistä, olemista ja oppimista - kuten liikuntaa, taidetta, historiaa, musiikkia ja viihtymistä sekä näiden yhdistelmiä.

Millä keinoilla tätä voidaan toteuttaa ja vahvistaa?

- Kulttuuriverkostojen vahvistaminen ja tukeminen.
- Yhteistyö tekemisen mallien kehittäminen; sisältökärkien vuosittainen suunnittelu, yhteinen viestintä- ja markkinointi, verkostoituminen ja tiedonsiirto.
- Erilaisten toimintojen ja sisältöjen innovatiivinen yhdistäminen.
- Erilaisten kulttuurisisältöjen tasavertainen ja monipuolinen esittely jokirannan sisältöjä kokoavissa kanavissa.
- Eri kohderyhmille ja teemoihin kuratoitujen sisältöjen kehittäminen.
- Palveluiden yhteiskehittäminen ja paketoiminen.
- Jokirannan tapahtumien kehittäminen.

Kulttuurin jokirannan vetovoimatekijät (3/4)

Runsas ympärivuotinen tarjonta

Jokirannassa on runsas ja laadukas tarjonta kaikkina vuodenaikoina. Alue tarjoaa vetovoimasta sisältöä ja kiinnostavia tapahtumia ympärivuotisesti toimivassa ja houkuttelevassa ympäristössä.

Jokiranta tarjoaa vuotuisia teemoitettuja tapahtumia, jotka houkuttavat paikalle kerrasta toiseen. Toimijat luovat yhdessä uutta sisältöä ja tapahtumia.

Millä keinoilla tätä voidaan toteuttaa ja vahvistaa?

- Vetovoimaisten sisältöjen yhteinen suunnittelu esim. vuosikalenterin avulla.
- Yhteistyön tekeminen yli kaupungin palvelukokonaisuuksien ja eri toimijoiden välillä.
- Kokeiluiden ja uusien yhteistyömallien tukeminen.
- Tilojen monipuolinen ja resurssiviisas käyttö.
- Jokaisena vuodenaikana houkutteleva ja saavutettava infra, joka mahdollistaa monipuolisen toiminnan.
- Jo olemassa olevia tapahtumia vahvistetaan entisestään esim. joulun aikaan.

Kulttuurin jokirannan vetovoimatekijät (4/4)

Kaikille koettavissa

Jokiranta lisää hyvinvointia, ja sen kehittäminen avaa uusia näkökulmia kotikaupunkiin. Sen puitteissa on tarjolla saavutettavaa ja ilmaista kulttuurisisältöä palveluna kaupunkilaisille.

Jokiranta on kaikkien kaupunkilaisten paikka, jossa myös kaupunkilaisten luovuus pääsee monella tavalla esille. Lähialueiden asukkaat, kaupunkilaiset ja vierailijat kutsutaan mukaan kokijoiksi sekä tekijöiksi.

Millä keinoilla tätä voidaan toteuttaa ja vahvistaa?

- Yhteisötaiteen projektit.
- Eri kohdeyleisöjä puhuttelevat sisällöt.
- Asiakasymmärryksen kerääminen ja sen pohjalta sisältöjen ja palveluiden kehittäminen.
- Kaupunkilaisten ja matkailijoiden osallistaminen jokirannan kehittämiseen ja sisällön tuotantoon.
- Panostaminen yhteistyöhön alueen asukkaiden ja asukasjärjestöjen kanssa.

Arvolupaukset eri näkökulmista

Lupaus matkailijalle:

"Jokirantaan kannattaa varata enemmän kuin yksi päivä"

- Jokiranta on paikka kohdata turkulainen kulttuuri, kaupunkilaiset, paikallinen elämänmeno sekä historiallinen jatkumo.
- Jokiranta houkuttaa palaamaan kiinnostavien kohteiden ja muuttuvan tarjonnan takia.

Lupaus kaupunkilaiselle:

"Kotikaupungissa on aina kiinnostavaa koettavaa"

- Jokirannassa voi löytää uusia paikkoja ja näkökulmia Turkuun.
- Eläväinen kaupunkitila, joka tuo ympärivuotista iloa ja hyvinvointia kaupunkilaisille.
- Osallistu tai järjestä itse! Kaupunkilaisia kutsutaan tuottamaan sisältöjä yhdessä.

Lupaus toimijoille:

"Yhdessä olemme paljon enemmän"

- Jokiranta kokonaisuutena houkuttaa uusia kohderyhmiä vierailemaan kohteissa.
- Toimijat voivat yhdistyä laajempiin kulttuurikokonaisuuksiin, edistää näkyvyyttä ja toimintaa.
- Yhteinen viestintä ja markkinointi tuo asiakashyötyä kaikille toimijoille.

Lupaus kaupungilta:

"Uskomme kulttuurin voimaan ja panostamme siihen"

- Jokirannassa tuodaan kaupungin kulttuuria esille, houkutellaan kulttuurin pariin ja lisätään viihtyisyyttä, hyvinvointia ja kasvua.
- Jokirannassa panostetaan kaupunkiympäristön laatuun, kestävään kehittämiseen ja ympärivuotisuuteen.
- Jokirannan kehittäminen on ilmaus strategisesta tahtotilasta ja kulttuuriin panostamisesta.



Kohderyhmät ja asiakaskokemuksen tavoitetila

Kuva: Forum Marinum / Jorma Kontio

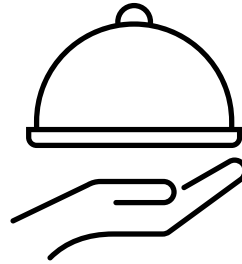
Kulttuurin jokirannan kehittämisen kohderyhmät

Kehittämisen kohderyhmät on määritetty yhdessä, ja ne ohjaavat mm. tapahtumien ja ohjelmistojen suunnittelua.

Profiilit ovat motivaatiopohjaiset, eli ne kuvaavat asiakkaan syytä tulla jokirantaan demografisten piirteiden sijaan.

Esimerkiksi kotimaiset matkailijat ovat moninainen joukko, joista joku voi olla tulla uusimman teatteriesityksen perässä ja toinen ensimmäistä kertaa tutustumaan Turun nähtävyyksiin.

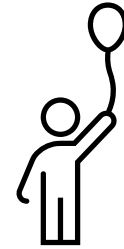
**Aikaa viettävät
nautiskelijat**



Kaupunkiin tutustujat



**Lasten ehdoilla
viihtyjät**



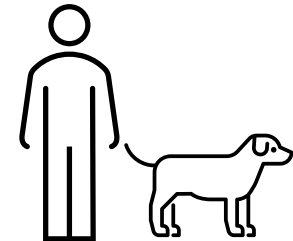
**Kaupunkiluonnossa
liikkujat**



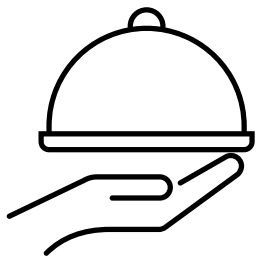
**Aktiiviset kulttuurin
kuluttajat**



Arjen eläjät



Kulttuurin jokirannan kehittämisen kohderyhmät



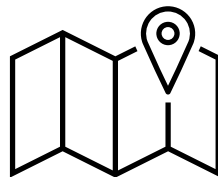
Aikaa viettävät nautiskelijat

Motivaatio tulla jokirantaan:

Viihtymistä ja hyvää oloa hakevat ajanviettäjä, jotka vaihtavat luontevasti kaupunkikävelyllä galleriasta kahvilaan ja sieltä museon kautta terassille.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Viihtyisät istuma- ja piknikpaikat jokirannassa
- Monipuolinen kattaus palveluita
- Laadukkaat ravintolat ja hotellielämykset



Kaupunkiin tutustujat

Motivaatio tulla jokirantaan:

Vierailijat, jotka haluavat tutustua Turun tarjontaan, kokea keskeisiä elämyksiä, hengata jokirannassa ja nähdä historialliset maamerkit.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Historiaan liittyvät sisällöt ja näyttelyt
- Julkinen taide ja nähtävyydet kaupunkiympäristössä
- Helppo liikkuminen ja löydettävyyys



Lasten ehdoilla viihtyjät

Motivaatio tulla jokirantaan:

Tavoitteena viettää mukavaa ja vaivatonta aikaa yhdessä puitteissa, joissa on helppo olla eri ikäisten lasten kanssa. Lasten hyvä kokemus on takaa onnistuneen vierailun kaikille.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Lapsille suunnatut reitit ja aktiviteetit
- Leikkipuisto ja aktivoivat taideteokset
- Piknikpaikat ja toimivat kaupunkitilat

Kulttuurin jokirannan kehittämisen kohderyhmät



Kaupunkiluonnossa liikkujat

Motivaatio tulla jokirantaan:

Liikkuminen ja sen mukanaan tuoma virkistäytyminen ja rutiinit saavat nämä kävijät liikkeelle. Mukavat ja vaihtelevat reitit ja oheispalvelut tuovat jokirantaan.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Hyvin huolletut ja ylläpidetyt reitit
- Liikkumisen mahdollisuudet vedessä
- Kaupunkiluonnon esille nostaminen



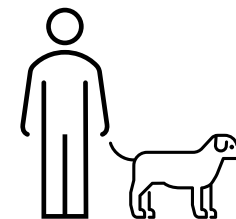
Kulttuurin aktiivikuluttajat

Motivaatio tulla jokirantaan:

Kävijät, jotka tietävät näyttelyt ja ensi-illat Turussa ja ympäri Suomea sekä matkustavat niiden perässä. Laadulliset odotukset ovat korkealla ja sana kiiri kokemuksista.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Ainutlaatuiset tapahtumat
- Korkealaatuiset museokokemukset
- Paketoitua elämyksiä sisältäen majoituksen ja ravintolan



Arjen eläjät

Motivaatio tulla jokirantaan:

Säännöllisesti alueella viihtyvät ja kulkevat asukkaat, joiden arki tapahtuu jokirannan alueella. Vaikka alue on tuttu, sen kulttuuripalvelut saattavat jäädä katveeseen.

Mikä ilahduttaa erityisesti:

- Yllättävät sisällöt arkisten reittien varrella
- Viihtyisyyteen ja arjen sujuvuuteen panostaminen mm. valaistuksen ja siisteyden osalta

Kulttuurin jokirannan asiakaskokemus

Houkutteleva ja yllätyksellinen



Jokirannan kanavat esittelevät personoidusti ja houkuttavasti alueen tapahtumia, nostavat esille yllättäviäkin sisältöjä ja inspiroivat vierailemaan alueella.

Monipuolinen ja ajan hermolla



Kiinnostavia tapahtumia, isoja ja pieniä, on ympäri vuoden tarjolla. Ohjelmisto on suunniteltu moninaiset kohderyhmät mielessä pitäen. Kaupunkilaiset ja järjestöt pääsevät myös itse tuottamaan sisältöjä.

Yhteisöllinen ja kutsuva



Miellyttäviä, saavutettavia ja turvallisia kaupunkitiloja, joista löytyy piknikpaikkoja, penkkejä ja mahdollisuuksia olla yksin ja yhdessä. Alue tarjoaa mahdollisuuksia leikkimiseen ja liikkumiseen.

Helposti hahmotettava ja esteetön



Alueella on helppo kulkea ja yhteydet julkisella liikenteellä toimivat. Opastus on selkeä ja maamerkit ohjaavat luontevasti eteenpäin joen rantoja pitkin.



Aluerajaus ja toimijaverkosto



Kuva: Pasi Leino

Aluerajaus

Vanhastakaupungista Linnanniemeen ulottuvasta alueesta muodostuu kulttuurintäyteinen kaupunkitila, palvelu kaupunkilaisille ja matkailijoille sekä toimijoiden verkosto.



Alue kattaa monipuolisesti turkulaista kaupunkikulttuuria historiallisista kohteista taiteen, teatterin ja musiikin vetonauloihin.

Alue sisältää myös rentoon oleskeluun, ruokakulttuuriin ja monipuoliseen viihtymiseen liittyviä palveluita ja paikkoja.

Aluerajauksen periaatteet:

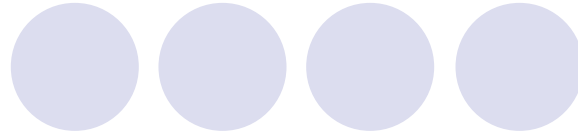
- Aurajoki ja sen rannat
- Toimintaan liittyvät kriteerit



Kulttuurin jokirannan kehittämisen toimijakenttä

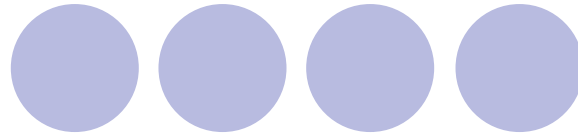
Kulttuurin jokirannan uniikki kokonaisuus rakentuu kaupunkimiljööstä yhdistettynä laajaan toimijoiden verkostoon.

Avaintoimijat



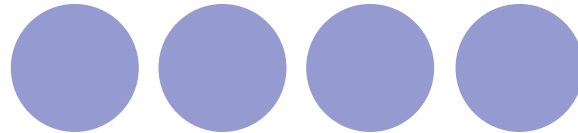
Keskeiset sisällölliset toimijat

Sisällöntuottajat



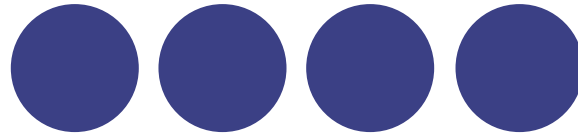
Sisältöä tuottavat toimijat

Rikastuttavat toimijat



Kokemusta rikastuttavat toimijat

Mahdollistajat



Kaupungin elämyksellisyyttä ja matkailua edistävät tahot.

Uniikki kaupunkimiljöö



Turulle uniikkia kaupunkiympäristöä rakentavat tekijät.

Toimijaverkosto ja roolit

Avaintoimijat ja sisällöntuottajat

Harjoittavat ammattimaista kulttuuritoimintaa jokirannan alueella.

- Museot, esittävät taiteet, galleriat, kulttuuritalot, oppilaitokset, vakiintuneet tapahtumat ja väliaikaiset tapahtumatoimijat.

Rikastuttavat toimijat

Kaupungin elämyksellisyyttä lisäävä toiminta ja sijainti jokirannan alueella.

- Liikuntapalvelut, ravintola- ja kahvilapalvelut, hotellit ja myymälät.

Mahdollistajat

Kaupungin elämyksellisyyttä ja matkailua edistävät tahot.

- Kaupungin toimijat, matkailun edistäjät ja matkailuyrittäjät.

Uniikki kaupunkimiljö

Turun uniikkia kaupunkiympäristöä rakentavat tekijät.

- Historialliset kohteet, puistot ja kaupunkiluonto, julkinen taide ja tunnusomaiset maamerkit.



Toteuttamisen osa-alueet

Kuva: Päivi Kosonen



Kulttuurin jokirannan kehittäminen konseptin mukaisesti edellyttää monipuolista yhteistyötä ja toimenpiteitä eri osa-alueilla.

Seuraavilla sivuilla on määritetty keskeisiä etenemisen askeleita konseptin toteutumiseksi. Niitä on ideoitu yhdessä toimijoiden kanssa työpajoissa.





Kehittämisen ja toteuttamisen osa-alueet

- 1. Organisoituminen:** Toimintamallin määrittely, yhteistyön käynnistäminen ja koordinointi
- 2. Sisällöllinen kehittäminen:** Sisällöt, kohderyhmät, tapahtumat ja tuotteistukset
- 3. Viestintä ja markkinointi:** Yhteinen ilme, viestinnän ja markkinoinnin linjaukset
- 4. Kaupunkikuvan kehittäminen:** Alueen viihtyisyyden ja infran kehittäminen
- 5. Aluekehityshankkeet:** aluekehityshankkeet, joissa kulttuurilla on keskeinen rooli
- 6. Löydettävyyden kehittäminen:** Opastaminen kaupunkitilassa, linkittyminen muihin kohteisiin
- 7. Osallisuus:** Kaupunkilaisten ja vierailijoiden mukana olo toiminnassa



Tunnistettuja etenemisen askeleita (1/7)

1. Organisoituminen: Toimintamallin määrittely, yhteistyön käynnistäminen ja koordinointi

- ☐ Kaupungin sisäinen organisoituminen ja resurssointi
 - ☐ Resurssien määrittely
 - ☐ Viestinnän ja markkinoinnin organisoiminen
 - ☐ Toimenpiteiden ja aikataulun määrittely eri palvelukokonaisuuksien kanssa
- ☐ Kytkeminen juhlavuoden 2029 valmisteluun
- ☐ Yhteistyön tukeminen: Kulttuurin jokirannan yhteistyöryhmä-projekti (EAKR)
 - ☐ Yhteiskehittämisen mallien jatkotutkimus ja toimivimman mallin pilotointi yhteistyössä toimijoiden kanssa
 - ☐ Yhteiskehittämisen pilotointi ja koordinaatio kaupungin ohjauksessa

Toteuttamisessa huomioitavaa:

- Selkeä resurssien ja roolien määrittely tärkeää jatkokehitykselle ja yhteiskehittämiselle toimijoiden kanssa.





Tunnistettuja etenemisen askeleita (2/7)

2. Sisällöllinen kehittäminen: Sisällöt, kohderyhmät, tapahtumat, tuotteistukset

- ☐ Sisällöllinen kehittäminen
 - ☐ Sisällöntuottajien ja rikastuttavien toimijoiden törmäyttäminen sekä yhteistyön edistäminen
 - ☐ Toimintojen ja sisältöjen innovatiivinen yhdistäminen
 - ☐ Yhteisten tapahtumien ja palvelupakettien ideointi
 - ☐ Kohderyhmien priorisointi ja teemoitetut sisällöt
 - ☐ Jokirannan tapahtumien kehittäminen
 - ☐ Asiakasymmärryksen kerääminen ja palveluiden kehittäminen
- ☐ Lapsiperheiden ja lasten palvelupolun suunnittelu jokirannan alueella sekä infran parantaminen (esim. wc-tilat)
- ☐ Ympärivuotisen elävyyden lisääminen ja vuosikalenterin laatiminen
 - ☐ Sisältökärkien vuosittainen suunnittelu

Toteuttamisessa huomioitavaa:

- Ympärivuotisiin sisältöihin ja tapahtumiin panostaminen on keskeistä konseptin toteutumiselle.



Tunnistettuja etenemisen askeleita (3/7)

3. Viestintä ja markkinointi: Viestinnän ja markkinoinnin linjaukset, yhteinen ilme

- ☐ Kaupungin viestintä ja markkinointi:
 - ☐ Turun kaupungin tapahtumasivuston alle jokirannan tarjonnan ja reittien kokoaminen
 - ☐ Jokirannan sisällöt kokoava aihetunniste / kanava
 - ☐ Erilaisten kulttuurisisältöjen tasavertainen ja monipuolinen esittely
 - ☐ Äänensävyyn määrittäminen: kulttuuri käsitetään laajasti, kutsuvasti ja inklusiivisesti
- ☐ Viestinnän ja markkinoinnin yhteiskehittäminen:
 - ☐ Houkuttelevan viestinnän ja visuaalisen ilmeen suunnittelu konseptin pohjalta
 - ☐ Yhteismarkkinointi ja -viestintä

Toteuttamisessa huomioitavaa:

- Viestinnän ja visuaalisen ilmeen tulee houkutella, olla saavutettavaa ja erottua kansainvälisesti.

Tunnistettuja etenemisen askeleita (4/7)



4. Kaupunkikuvan kehittäminen: Alueen viihtyisyyden ja infran kehittäminen

- ☐ Kävelyn ja oleilun kehittämisohjelman edistäminen jokirannan alueella:
 - ☐ Jalankulun ja oleilun verkoston kehittäminen ja ympäristöjen laadun parantaminen
 - ☐ Oleilun ympäristöjen ja kaupunkivehreän lisääminen
 - ☐ Talviolosuhteiden parantaminen kävelyn ja oleilun näkökulmasta (ympäri vuotisuuden tukeminen)
 - ☐ Reittien ja paikkojen profilointia, opastamista ja markkinointia jatketaan
- ☐ Jokirannan aluekokemuksen korostaminen:
 - ☐ Kaupunkikuvan elävöittäminen väliaikaisella taiteella ja pysyvän taiteen harkittu lisääminen
 - ☐ Vihersuunnitteluun ja istutuksiin panostaminen alueella eri vuodenaikoina (sisältäen kokeilut)
 - ☐ Mahdollistetaan veden äärelle pääseminen ja vesistön hyödyntäminen kestävästi
 - ☐ Kehitetään ympäristöä tukemaan arjen kulttuuria ja viihtymistä
 - ☐ Uniikin ympäristön suojelu ja historian kokemisen elämyksellisyyden vahvistaminen kaupunkitilassa

Toteuttamisessa huomioitavaa:

- Turvalliset ja selkeät kulkureitit sekä sujuvat yhteydet rantojen välillä ovat kriittinen osa hyvää asiakaskokemusta.



Tunnistettuja etenemisen askeleita (5/7)



5. Aluekehityshankkeet: aluekehityshankkeet, joissa kulttuurilla on keskeinen rooli

- ☐ Vanhankaupungin kehittäminen:
 - ☐ Piispankadun kehittäminen
 - ☐ Tapahtumainfran toteuttaminen (Tuomiokirkko)
 - ☐ Tuomaanpuiston uudistaminen
 - ☐ Aurajoen rantaväylä (Agricolankatu–Jokikatu)
- ☐ Linnanniemen kehittäminen:
 - ☐ Taideohjelman toteutusta jatketaan
 - ☐ Tutkitaan Aurajoen ylitysmahdollisuudet
 - ☐ Linnanpuiston maisema-arkkitehtuurikilpailu
 - ☐ Historian ja tulevaisuuden museon toteutus
 - ☐ Alue juhluvuoden 2029 tapahtumapaikkana
- ☐ Alikäytettyjen alueiden kehittäminen, joita voidaan elävöittää kulttuurin keinoin:
 - ☐ Fortuna-kortteli
 - ☐ Hämähäkkitorntti
 - ☐ Borenpuisto
 - ☐ Varvintori
 - ☐ Telakkaranta
 - ☐ Carlo Bassin -aukio

Toteuttamisessa huomioitavaa:

- Alueiden kehittämiseen tärkeä osallistaa kulttuuritoimijat ja hyödyntää olemassa olevia yhteistyöverkostoja.





Tunnistettuja etenemisen askeleita (6/7)

6. Löydettävyyden kehittäminen: Opastaminen kaupunkitilassa, linkittyminen muihin kohteisiin

- ❑ Visuaalinen ja viestinnällinen opastaminen (ohjaa, informoi, inspiroi kävijää):
 - ❑ Opastuksen kiinnittyminen kaupungin opastamisen kokonaisuuteen jokirannassa
 - ❑ Opastaminen kulttuurin äärelle jokirannassa
 - ❑ Vihersuunnittelu osana opastusta (esim. ohjautuminen rannoilla, kiintopisteet ja maamerkit)
 - ❑ Jokirannan yllätyksellisten paikkojen nostaminen esiin reitin varrella

Toteuttamisessa huomioitavaa:

- Opastus mahdollistaa sujuvan liikkumisen toimintojen välillä, ja opastamisessa huomioidaan myös kiinnostavat kohteet jokirannan ulkopuolella.





Tunnistettuja etenemisen askeleita (7/7)

7. Osallisuus: Kaupunkilaiset ja vierailijat osana jokirannan kehittämistä

- ☐ Osallisuuden tavoitteiden tarkentaminen:
 - ☐ Tavoitetason asettaminen (esim. yksi yhteisöllinen tapahtuma kerran vuodessa)
- ☐ Osallistamisen toimintamallin suunnittelu, määrittely ja käyttöönotto:
 - ☐ Resurssien määrittely
 - ☐ Tutkitaan keinoja osallistaa kaupunkilaiset kehittämiseen ja sisältöjen tuotantoon
 - ☐ Kaupunkilaisia osallistavat kokeilut ja tapahtumat (esim. yhteisötaiteen projektit)

Toteuttamisessa huomioitavaa:

- Kaupunkilaisten ja vierailijoiden osallistaminen vaatii suunnitelmallisuutta ja resursseja.



