

Kuntien imago 2025 – yrityspäätäjien näkemykset kunnista toimintaympäristönä

TUTKIMUSRAPORTTI

Turun kaupunki

Taloustutkimus Oy

Kuntien imago 2025



Kuntien imago -tutkimus kertoo, millaisia arvioita kunnat ja kaupungit saavat yrityksiltä ja yrityspäättäjiltä



Mukana Suomen 54 suurinta (yli 20 000 asukasta) kuntaa ja kaupunkia sekä niiden alueella toimivat elinkeinoyhtiöt



Tänä vuonna yhteensä 2 034 vastaajaa



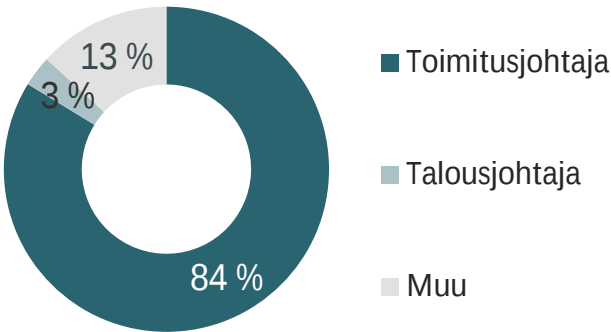
Kuntakohtaisissa vastaajamäärissä on eroja

Tutkimuksen toteutus

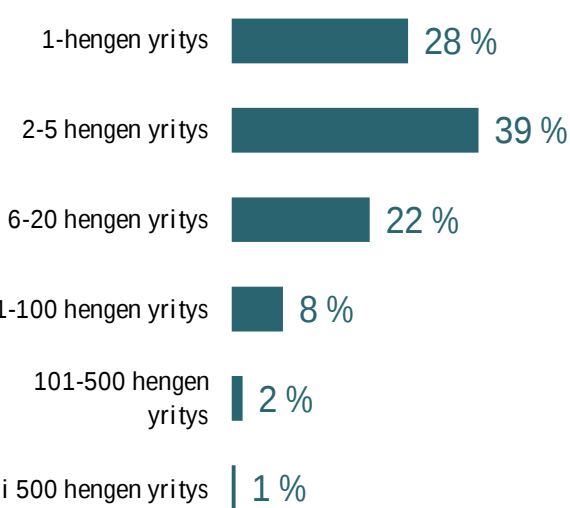
- Tämä tutkimuskonsepti on Taloustutkimuksen omaa tuotantoa
- Tiedonkeruu on toteutettu puhelininformoituna internet-kyselynä ajalla 20.8.-31.10.2025
- Tiedonkeruuta on täydennetty Taloustutkimuksen omassa internet-paneelissa ajalla 1.-28.10.2025
- Kunta- ja kaupunkimäärää on kasvatettu (+ 17) vuonna 2023. Sitä ennen mukana on ollut kaikki yli 30 000 asukkaan kunnat ja kaupungit. Nykyisenä rajana on 20 000 asukasta. Vuonna 2025 mukaan on tullut uutena Naantali.

Vastaajien taustatiedot

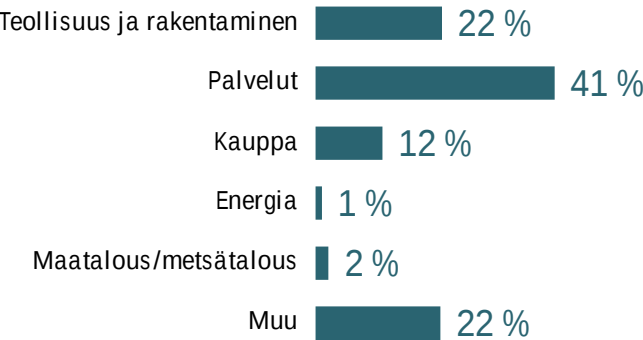
ASEMA YRITYKSESSÄ



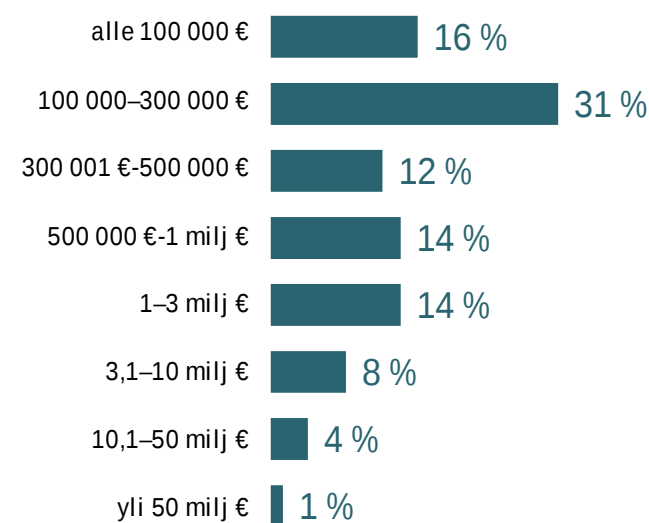
YRITYKSEN KOKO



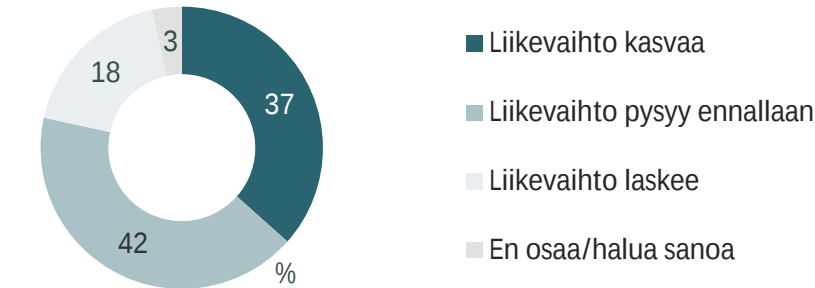
YRITYKSEN PÄÄTOIMIALA



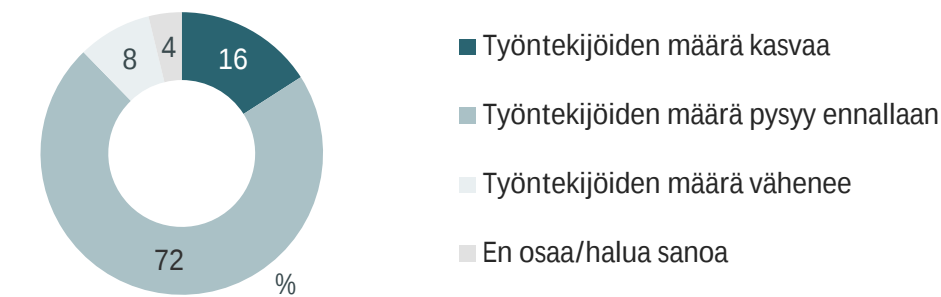
YRITYKSEN LIIKEVAIHTO



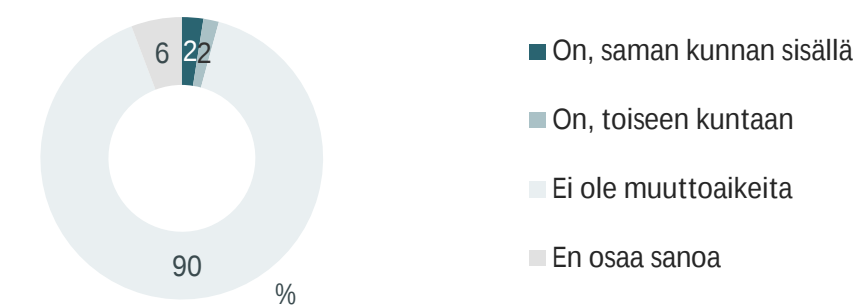
LIIKEVAIHDON KEHITYS



HENKILÖSTÖN KEHITYS



MUUTTOAIKEET



Yhteenveto

Kaikki kunnat

KOKONAISMIELIKUVA KUNNASTA



Yrityksellä on toimintaa ko. kaupungin kanssa, arvosanan antaneet, asteikko 4-10

KOKONAISMIELIKUVA ELINKEINOYHTIÖSTÄ



On tekemisissä elinkeinoyhtiön kanssa ja arvosanan antaneet, asteikko 4-10

KUNNAN SUOSITTELU NPS



ELINKEINOYHTIÖN SUOSITTELU NPS



IMAGOTEKIJÄT

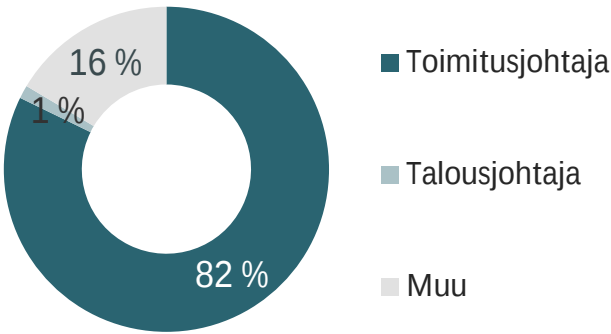
Yrityksellä on toimintaa ko. kaupungin kanssa, arvosanan antaneet, asteikko 4-10

Yhteistyön sujuvuus elinkeinoyhtiön kanssa	7,65
Toimitilojen saatavuus ja tarjonta	7,61
Yritysmönteisyys	7,39
Kansainvälisen osaamisen ja työperäisen maahanmuuton edistäminen	7,22
Kunnan elinvoimaisuuden vahvistaminen	7,20
Kunnan yhteyshenkilöiden tavoitettavuus	7,16
Osaavan työvoiman saatavuus	7,15
Kaavoitus yritystoiminnan kannalta	7,07
Kunnan markkinointi	7,00
Lupakäytänteiden sujuvuus	6,85
Reagointikyky yritysten tarpeisiin	6,78
Kunnan asioiden tiedottaminen yrityksille	6,76

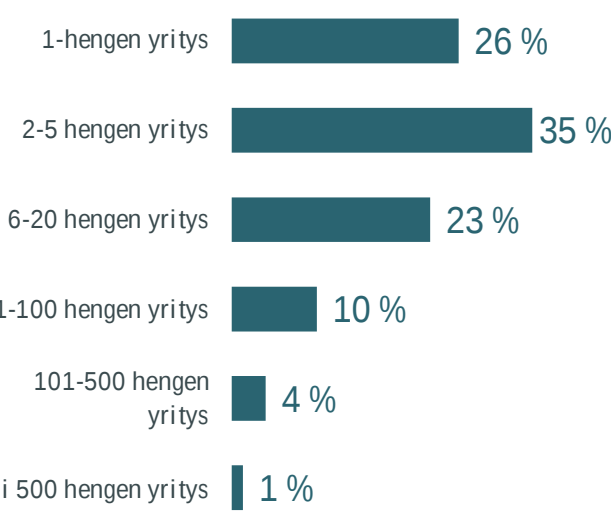
Turku

Vastaajien taustatiedot, Turku

ASEMA YRITYKSESSÄ

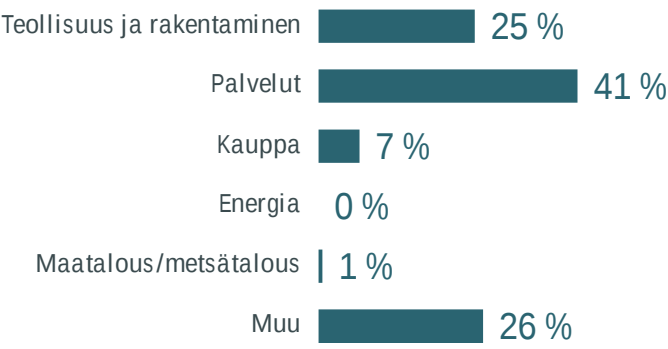


YRITYKSEN KOKO

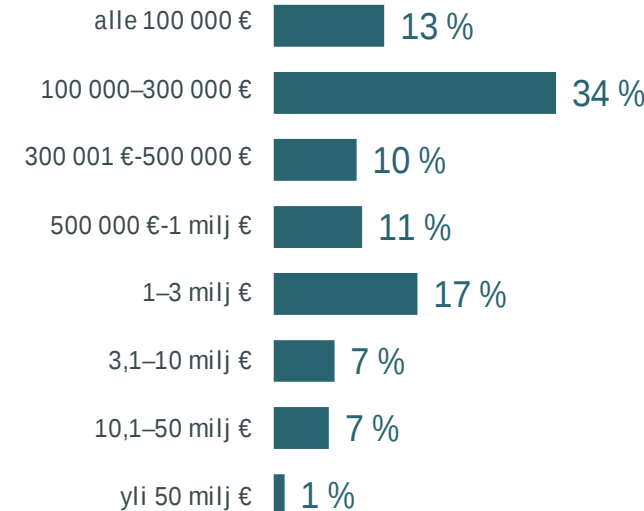


Yrityksellä on toimintaa ko. kaupungin kanssa, n=152

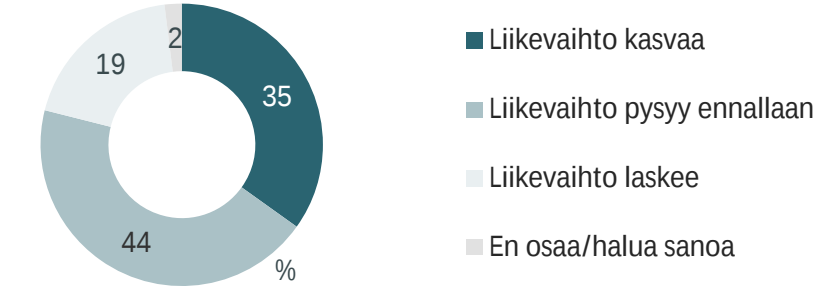
YRITYKSEN PÄÄTOIMIALA



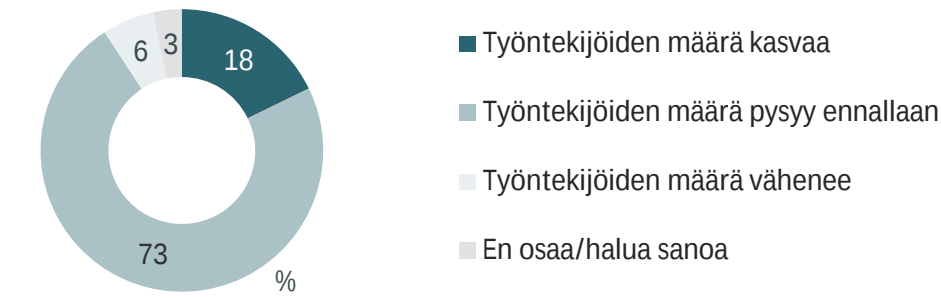
YRITYKSEN LIIKEVAIHTO



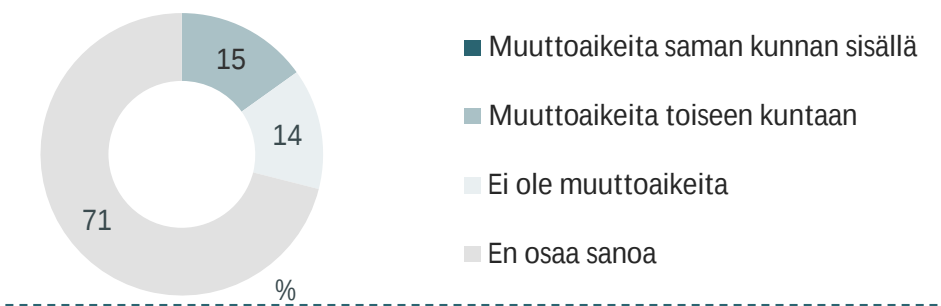
LIIKEVAIHDON KEHITYS



HENKILÖSTÖN KEHITYS



MUUTTOAIKEET



Yhteenveto

Turku

KOKONAISMIELIKUVA KUNNASTA



Yrityksellä on toimintaa ko. kaupungin kanssa, arvosanan antaneet, asteikko 4-10



Sijoitus:

2025: 24/54

2024: 23/53



Sijoitus:

2025: 31/54

2024: 15/53

KOKONAISMIELIKUVA ELINKEINOYHTIÖSTÄ



On tekemisissä elinkeinoyhtiön kanssa ja arvosanan antaneet, asteikko 4-10



Sijoitus:

2025: 42/54

2024: 18/53



Sijoitus:

2025: 43/54

2024: 35/53

KUNNAN SUOSITTELU NPS

IMAGOTEKIJÄT

Arvosanan antaneet, asteikko 4-10

	Ka.	Sijoitus
Toimitilojen saatavuus ja tarjonta	7,71	19/54
Kansainvälisen osaamisen ja työperäisen maahanmuuton edistäminen	7,49	8/54
Osaavan työvoiman saatavuus	7,40	11/54
Yritysmönteisyys	7,21	35/54
Yhteistyön sujuvuus elinkeinoyhtiön kanssa	7,13	46/54
Kunnan elinvoimaisuuden vahvistaminen	7,12	31/54
Kunnan markkinointi	7,02	27/54
Kunnan yhteyshenkilöiden tavoitettavuus	6,86	42/54
Kaavoitus yritystoiminnan kannalta	6,78	43/54
Reagointikyky yritysten tarpeisiin	6,63	35/54
Kunnan asioiden tiedottaminen yrityksille	6,54	39/54
Lupakäytänteiden sujuvuus	6,31	50/54

Kokonaisvaikutelma kunnasta

Turku

Kaikkien kuntien keskiarvo **7,53**



Sijoitus
Kaikissa kunnissa

2025: **24/54**

2024: 23/53

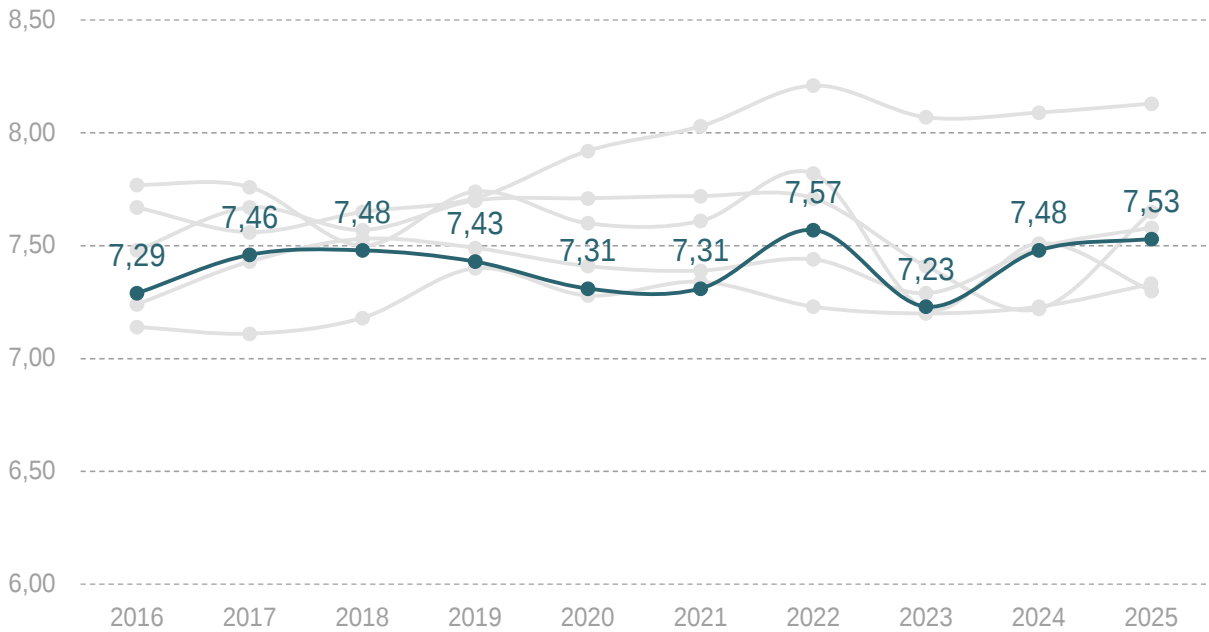
Vertailukunnissa

2025: **4/6**

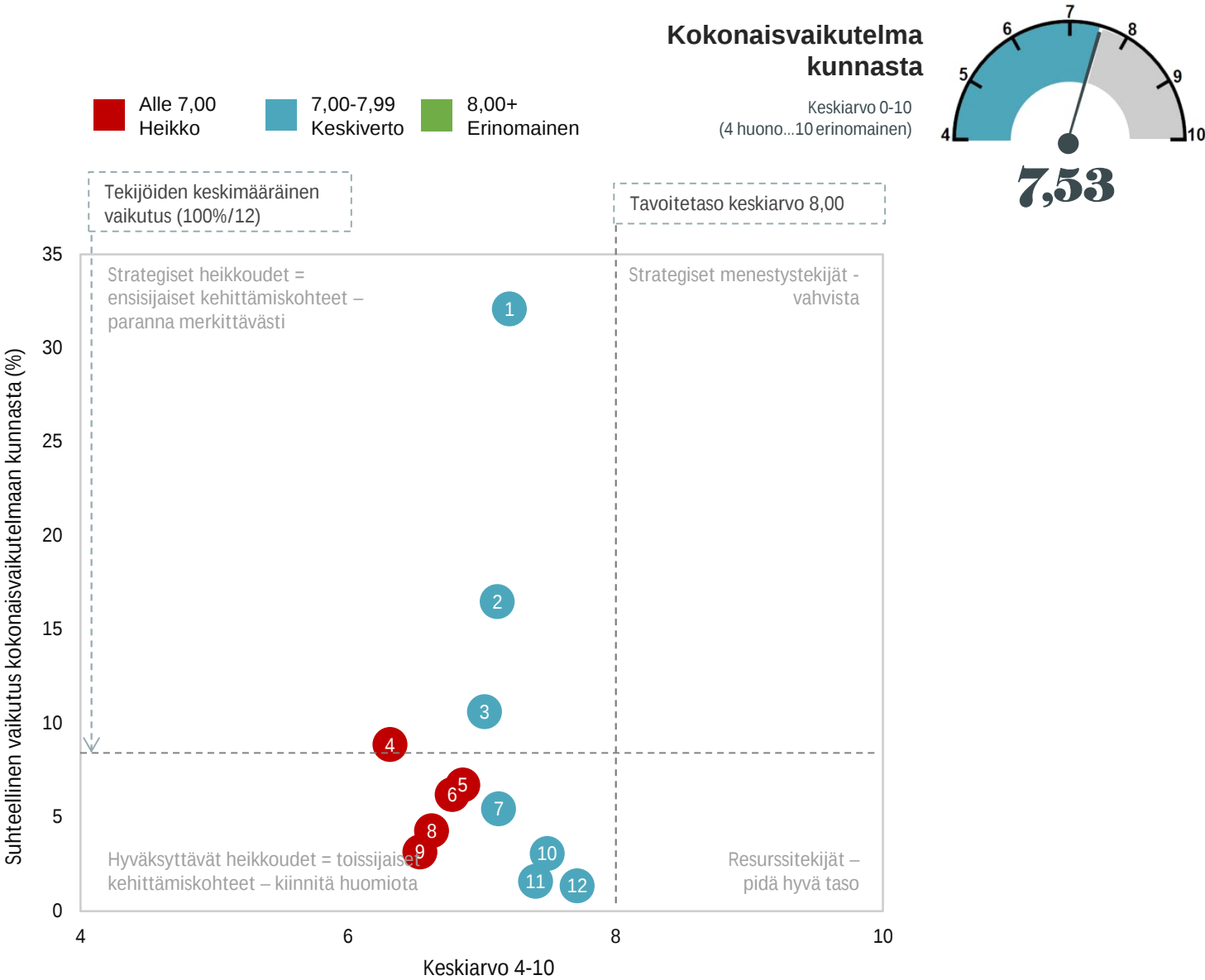
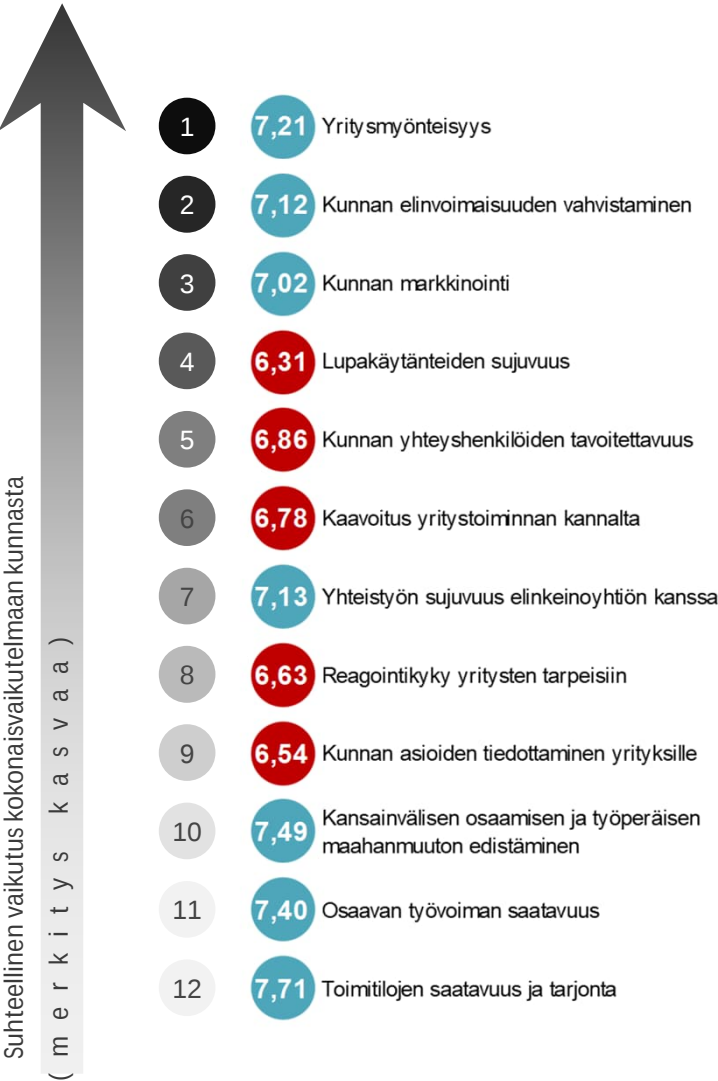
2024: 4/6



Kokonaisvaikutelma kunnasta
Arvioikaa kaupungin/kunnan
kokonaisvaikutelmaa yleisarvosanalla 4-10.
(4=huono, 10=erinomainen)



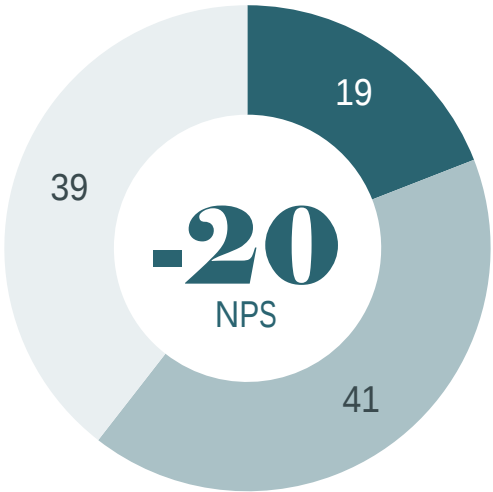
Vahvuus / heikkous –portfolio: Turku



Kunnan suositteluhalukkuus NPS

Turku

Kaikkien kuntien keskiarvo **-13**



Sijoitus
Kaikissa kunnissa

2025: **31/54**

2024: 15/53

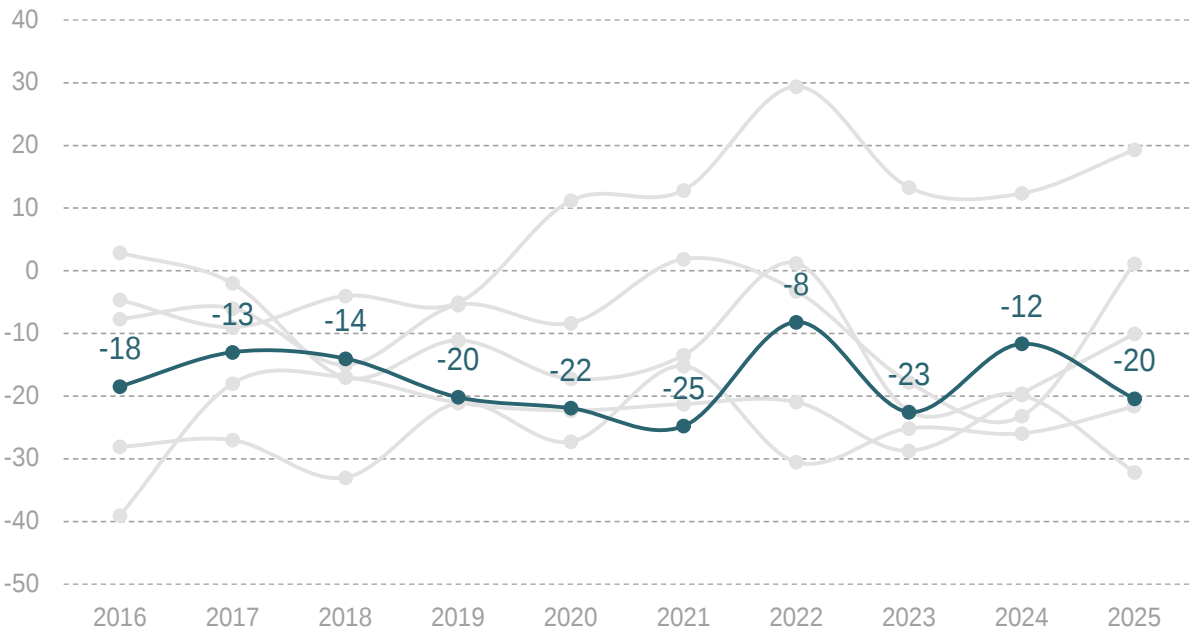
Vertailukunnissa

2025: **4/6**

2024: 2/6

Suosittelijat **Passiiviset** **Kriitikot**

Suositteluhalukkuus NPS
NPS lasketaan vähentämällä arvosanan 9-10 antaneiden prosenttiosuus arvosanan 0-6 antaneiden prosenttiosuudesta



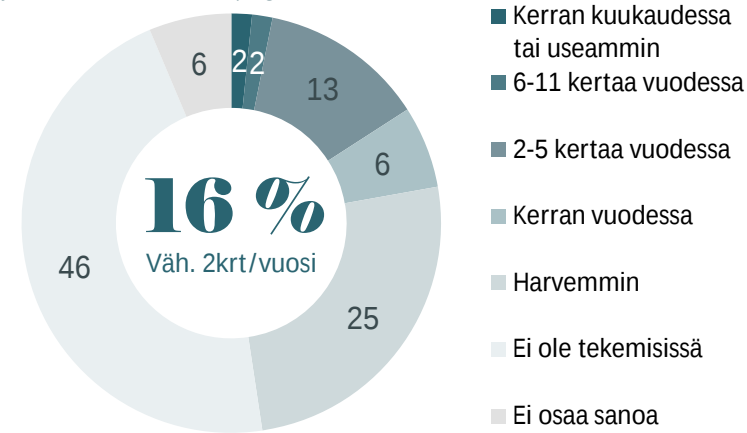
Potentiaaliset yritykset

Potentiaalisten yritysten arviot

Turku

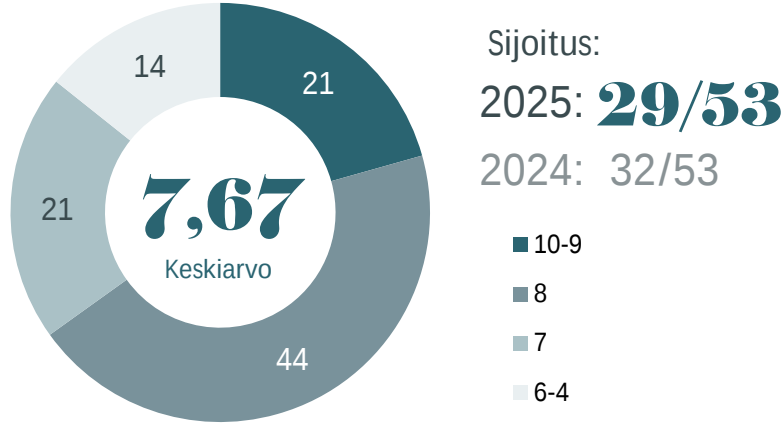
TEKEMISISSÄ KUNNAN KANSSA

Yrityksellä ei ole toimintaa ko. kaupungin kanssa, %



KOKONAISMIELIKUVA KUNNASTA

Yrityksellä ei ole toimintaa ko. kaupungin kanssa, asteikko 4-10



IMAGOTEKIJÄT

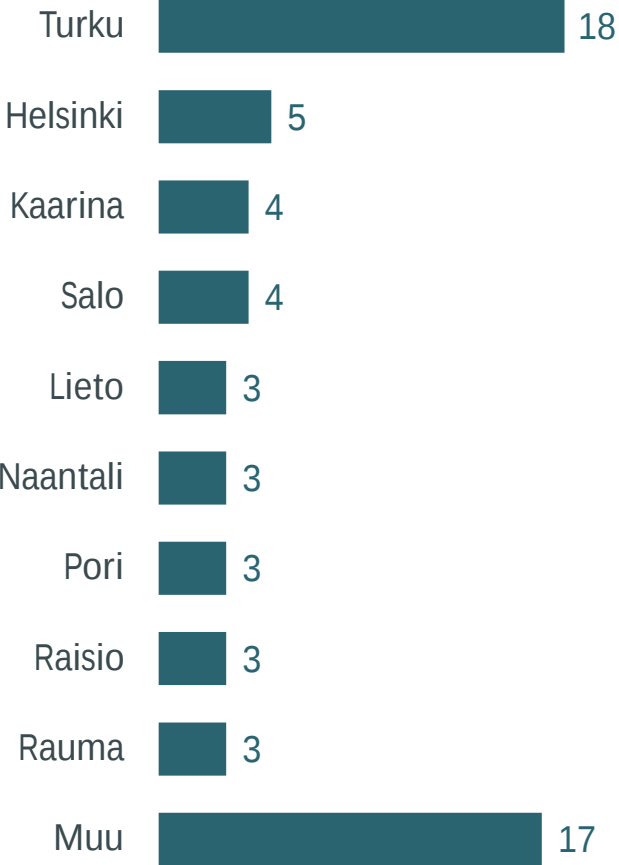
Yrityksellä ei ole toimintaa ko. kaupungin kanssa, asteikko 4-10

Kunnan markkinointi	Ka. 7,73	Sijointus 11/54
Toimitilojen saatavuus ja tarjonta	7,71	20/54
Kansainvälisen osaamisen ja työperäisen maahanmuuton edistäminen	7,71	9/54
Osaavan työvoiman saatavuus	7,56	16/54
Kunnan elinvoimaisuuden vahvistaminen	7,51	28/54
Yritysmönteisyys	7,48	32/54
Kaavoitus yritystoiminnan kannalta	7,41	30/54
Yhteistyön sujuvuus elinkeinoyhtiön kanssa	7,35	36/54
Kunnan asioiden tiedottaminen yrityksille	7,32	25/54
Reagointikyky yritysten tarpeisiin	7,29	32/54
Kunnan yhteyshenkilöiden tavoitettavuus	7,16	41/54
Lupakäytäntöjen sujuvuus	6,89	43/54

Yrityksellä ei ole toimintaa ko. kaupungin kanssa, n=63

ARVION ANTANEIDEN KOTIKUNTA

Yrityksellä ei ole toimintaa ko. kaupungin kanssa, vastanneiden määrä



Kerromme
miehellämme
lisää!

Tommi Saarnio Insight Manager
+358 10758 5015
tommi.saarnio@taloustutkimus.fi

Kari-Pekka Töyrylä Account & Insight Director
+358 10758 5315
kari-pekka.toyryla@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi



Liitteet

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ																	
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4		
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49		
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56		
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4	1	±0,96	±0,79	±0,62	
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68		
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77		
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9	3b	±6,0	±4,9	3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92		
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0	2	
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1		
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2		
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3		
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4		
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4		
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4		
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4		

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali $\pm 1,4$ prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3.6–6.4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ± 1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % $\pm$ 4.9 eli 5.1–14.9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % $\pm$ 6,9 eli 3,1–16,9 %.

2.3.2026