



Tervetuloa mukaan rakentamaan Turku 800 -juhlavuotta!



Kuva: Vill Media Oy





Kun paavi Gregorius IX bullan kirjoitti...

Turun syntymäpäivänä pidetään 23.1.1229, jolloin paavi Gregorius IX lähetti ruotsalaisille piispoille kehotuksen siirtää Suomen piispanistuin parempaan paikkaan.



Turku 800 -matkan vaiheet



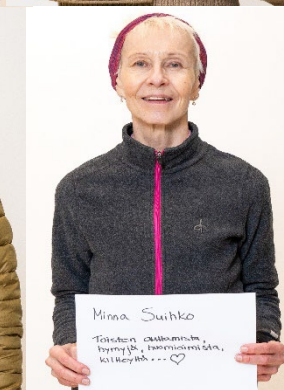
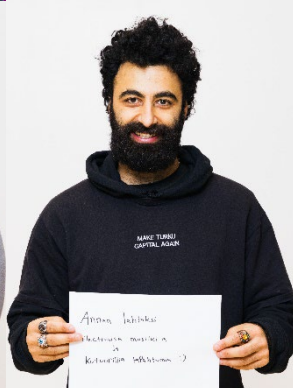


Konsepti perustuu kaupunkilaisten ajatuksiin

- Yli 1500 henkilöä osallistui eri tavoin juhluvuoden ideointiin ja konseptin valmisteluun.
- Kaupunkilaisten ideointitapahtuma, työpajoja, lukuisia keskusteluja, verkko- ja somekyselyitä.
- Huhtikuussa aloitettiin Turku 800 -konseptin kiteytystyö ja sen testaaminen ja hiominen valikoiduilla ryhmillä.



Kaupunkilaisten lahjalupauksia Turulle 2029





Turku 800 juhlistaa, vahvistaa ja uudistaa.





Nyt,
ikuisesti,
Turku.

A large, stylized white infinity symbol graphic that forms the base of the text.





Miten juhlavuosi voi vahvistaa kaupungin kestävyyttä ja resilienssiä?

Kuva: Mika Kurkilahti





Minkä lahjan juhlavuosi antaa Turulle?



Mikä tekee juhlavuodesta turkulaisen, erilaisen kuin muiden kaupunkien syntymäpäivät?



Kuva: Mika Kurkilahti





Suomen ensimmäinen kaupunki,
jonka kautta monet ilmiöt ovat tulleet
Suomeen ensimmäistä kertaa...

Kuva: Mika Kurkilahti



Turku 800 -avainsana on...



ensimmäisyys

Kuva: Mika Kurkilahti





Turku 800 innostaa uusiin ensimmäisyyksiin ja vahvistaa kaupunkilaisuutta



Mitä voin tehdä ensimmäisenä?



Ilmiöiden kaupunki synnyttää uusia ensimmäisyyksiä

Turku tekee ensimmäisyydestä kehotuksen ja innostaa uusiin ensimmäisyyksiin: ilmiöihin, innovaatioihin, rohkeisiin kokeiluihin, uuden luomiseen ja uudelleen ajatteluun.

Juhlavuoden ohjelmaan valittavilta sisältöhankkeilta edellytetään ensimmäisyyden toteutumista jollain tavalla ja tasolla.

Suomen ensimmäinen kaupunki vahvistaa kaupunkilaisuutta

Turku vahvistaa kaupunkilaisuutta, yhdessä tekemistä ja kaupungin kestävyyttä, ja käynnistää keskustelun tulevaisuuden kaupunkilaisuudesta muiden kaupunkien kanssa.

Turku kutsuu suuret suomalaiset kaupungit sekä pohjoismaiset kumppanikaupungit vaihtamaan kokemuksia ja ajatuksia aktiivisesta, yhteisöllisestä kaupunkilaisuudesta sekä kaupunkien resilienssistä.



Pää- ja alateemat



UUDET ENSIMMÄISYYDET

KAUPUNKILAISUUDEN VAHVISTAMINEN

Kaikkien kaupunki

Luontokaupunki

Osaamisen kaupunki

Ilon kaupunki

Keitaiden kaupunki





Kuva: Pasi Leino



Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Kaikkien kaupunki

Vahvistetaan ja juhlistetaan yhdessä tekemistä sekä vastuunkantoa omasta kaupungista, kaupunkitilasta ja kanssakaupunkilaisista. Vahvistetaan jokaisen Turussa asuvan kokemusta turkulaisuudesta niin, että kaikki voivat tuntea kaupungin omakseen.

Juhlavuosi toimii alustana kampanjoille, joilla edistetään naapurustojen yhteistoimintaa esim. talkoiden avulla.

Juhlavuosi toimii laboratoriona, jossa kehitetään ja testataan uusia malleja kaupunkilaisvaikuttamiseen ja lähidemokratiaan.





Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Luontokaupunki

Vahvistetaan ja juhlitaan Turun ilmasto-
tavoitteita, luonnon monimuotoisuutta sekä
kaupunkilaisten luontosuhdetta. Vahvistetaan
merellisyyden kokemusta kaupungissa, sen
asukkaissa ja vierailijoissa, sekä juhlitaan ja
vaalitaan saaristoa.

*Juhlavuosi toteutetaan kestävän kehityksen
periaatteiden mukaisesti, ja päiväsankareina
huomioidaan kaikki kaupungin asukkaat, ml.
pöriäiset.*

*Juhlavuosi innostaa ja luo edellytyksiä
kaupunkilaisille osallistua oman lähi-
ympäristön hoitamiseen.*



Kuva: Pasi Leino





Kuva: Pasi Leino



Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Osaamisen kaupunki

Vahvistetaan ja juhlitaan kaupunkilaisia juurensa tuntevina tulevaisuuden tekijöinä sekä turkulaista taidetta ja kulttuuria, tiedettä ja tiedonjanoa, monipuolista osaamista ja koulutusta sekä elävää kaksikielisyyttä ja vahvaa kansainvälisyyttä – ylipäätään sivistystä.

Rakennetaan erityistä juhlavuosiyhteistyötä Turun lähiseudun, Suomen suurimpien kaupunkien sekä kansainvälisesti erityisesti Tukholman kanssa.

Tunnistetaan sekä poistetaan ja madalletaan uusien kokeilujen tiellä olevia esteitä.





Kuva: Jussi Vierimaa



Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Ilon kaupunki

Vahvistetaan ja juhlitaan myönteisyyttä ja iloa kaupungissa, jossa arjen kielessä sana 'ei' on perinteisesti tullut ensimmäisenä.

Juhlitaan suomalaista kaupunkikulttuuria sekä 800-vuotisuutta kaupunkikulttuurin avulla, vanhojen ja uusien ilmiöiden kautta: taiteesta ruokakulttuuriin, liikunnasta oman kaupungin löytöretkeilyyn.

Luodaan juhlavuoteen erilaisia, pieniä ja suuria kokemuksia ja juhlahetkiä, jotka yhdistävät kaupunkilaisia sekä muualta juhlaan osallistuvia.

Juhlavuosi toimii alustana kampanjoille, joilla innostetaan mm. hymyilemään vastaantulijoille ja tekemään hyviä tekoja kanssakaupunkilaisille.





Kuva: Sara Levänen

Mitä voin tehdä ensimmäisenä?



Keitaiden kaupunki

Vahvistetaan ja juhlitaan kaupungin pieniä ja suuria, henkilökohtaisia ja jaettuja keitaita puistoista kirjastoihin, jokirannasta terasseihin, lähimetsästä omaan pihaan tai parvekkeeseen. Kehitetään kaupunkia aktiivisen kaupunkilaisuuden tilaksi ja edistetään yhdessä sen viihtyisyyttä ja toiminnallisuutta.

Esitellään omat kaupunkitilan keitaat kanssakaupunkilaisille sekä vierailijoille, tutustutaan uusiin keitaisiin omassa kaupungissa, vierailaan eri kaupunginosissa ja osallistutaan niiden juhlahetkiin.

Kehitetään ja rakennetaan juhlan kunniaksi uusia kaupunkitilan keitaita.



Mitä voin tehdä ensimmäisenä?



Kuva: Jussi Vierimaa



Juhlavuoden henki ja tunnelma



Uutta luova

Ihmiseen keskittyvä

Moniääninen

Merellinen

Positiivinen

Kansainvälinen

Uteltias

Kupliva

Yhteinen

Värikäs

Empaattinen

Itseironinen

Innostava

Rohkea

Iloinen

Viisas

Lämmin

Kerroksellinen

Luottava

Toiveikas

Ystävällinen

Kutsuva

Koskettava

Arvokas

Pohjoismainen

Häpeilemättömästi vanha

Rennon juhlallinen

Avoin

Yllätyksellinen

Aito

Sydämellinen

Ennennäkemätön



Poimintoja juhlavuoden tavoitteista



Juhlavuosi...

- vahvistaa kaupungin elinvoimaa tekemällä ensimmäisyyden kulttuurista turkulaisen tekemisen tavan – ja levittää ensimmäisyyden kulttuuria myös muualle.
- vahvistaa kaupungissa asuvien kokemusta omasta turkulaisuudesta ja aktiivisesta kaupunkilaisuudesta sekä lisää inklusiota.
- edistää valtakunnallista keskustelua tulevaisuuden kaupunkilaisuudessa.
- lisää yhteisöllisyyttä ja viihtyvyyttä, vahvistaa myönteistä ilmapiiriä ja kannustaa hyviin tekoihin kanssakaupunkilaisille.
- lisää kiinnostusta ja ymmärrystä kaupungin historiasta, innostaa jatkuvaan oppimiseen sekä edistää tieteen ja tutkitun tiedon arvostusta.
- edistää turkulaista kaupunkikulttuuria ja elävää kaksikielisyyttä.
- lisää kaupungin vetovoimaa sekä kotimaan ja Tukholman alueen matkailua Turkuun.
- lisää yhteistyötä eri tasoilla.
- vahvistaa Turun imagoa ja näkyvyyttä.



Miten tavoitteet toteutetaan?

- Juhlavuoden toteuttamisessa ohjelma ja viestintä ovat keskiössä.
- Juhlavuosiohjelma on viestinnällisesti erottuva toimintakokonaisuus (Turku 800 -leima).
- Avoin hankehaku Turku 800 -ohjelmaan avautui 6.3.2026.
- Osa hankkeista liitetään mukaan juhluvuosiohjelmaan ilman rahoitusta. Tiettyjen kriteerien täytyessä myös osarahoitus mahdollinen.
- Yleislähtökohtana kaikissa hankkeissa täytyy toteutua juhluvuosierityisyys sekä ensimmäisyys.

Juhlavuotta profiloivat päätapahtumat ja -hankkeet

Juhlavuoden erityishankkeet

Lahjat ja juhluvositeot

Juhlapäätökset

Perustoiminnan nivominen Turku 800 -ohjelmaan



Kuva: Jaska Poikonen

Vuosi 2029 tehdään yhdessä



- Juhlavuoden valmistelu ja toteutus perustuvat laajaan, verkostomaiseen yhteistyöhön ja yhdessä tekemiseen. Jokainen kaupungissa asuva on juhlavuoden omistaja.
- Koordinointi toteutetaan Turku 2029 -säätiossa kaupungin toimeksiannosta.
- Suomen ensimmäisen kaupungin juhla on koko Suomen juhla.
- Vuosi on myös mahdollisuus vahvistaa seudullista yhteistyötä naapurien kanssa.
- Kansainväliset verkostot mukaan myös, erityinen yhteys Tukholmaan.





Juhlavuosi taloudellisena investointina

- Juhlavuoden rahoitus koostuu Turku 2029 -säätiön budjetin lisäksi juhlavuosihankkeiden omasta ja muusta rahoituksesta. Säätiön juhlavuosibudjetti on 6,9 miljoonaa euroa, josta Turku 2029 -säätiön rahoitettavaksi esitetään 5,3 miljoonaa euroa. Muu rahoitus koostuu mm. yritysysteistyötulosta.
- Juhlavuoden taloudellisen kokonaisvolyymien ja aluetaloudellisten vaikutusten arvioidaan olevan moninkertaiset suhteessa säätiön kautta kulkevaan rahoitukseen.
- Turun rahoitus voidaan nähdä eräänlaisena lumipalloefektin käynnistäjänä, joka synnyttää ja kerää juhlavuoden ympärille huomattavasti määräänsä suuremman kokonaisuuden toiminnallisesti ja taloudellisesti.
- Tavoitteiden toteutumista ja vaikuttavuutta seurataan arviointi- ja seurantaohjelmalla, johon liittyy myös pitkäaikaisten vaikutusten tutkimus.



Enemmän kuin yksi vuosi



Turun palo 200 -
muistovuosi

2027

Kaupunkilaisuuden
vahvistaminen eli 'uuden
kaupunkilaisuuden'
rakentaminen käynnistyy

Kaupunkikulttuurin
ensimmäisyyksien
juhlavuosi

2028

Kaupunkikulttuurin pohinää,
vanhojen ensimmäisyyksien
esiin nosto, innostaminen uusiin

Turku 800

2029

Ensimmäiset tulokset ja
kokemukset

Juhlan ja uusien
ilmiöiden aika

Jatkot / perintö

2030

Parhaiden uusien
käytäntöjen vakiinnuttaminen





Miksi hakea Turku 800 -ohjelmaan?



Ohjelmaan mukaan liitettävät hankkeet

- ovat mukana juhlavuoden viestinnässä ml. tapahtumakalenteri.
- saavat käyttöönsä virallisen Turku 800 -ohjelmatusnuksen.
- saavat yleisön erityishuomion ja mahdollisuuden tavoittaa uusia kohderyhmiä.
- ovat osa historiallisen, ainutkertaisen juhlavuoden tekijäyhteisöä, jonka välille rakennetaan aktiivisesti kumppanuuksia.
- toimijoille tarjolla koulutuksia, joillekin hankkeille myös yhteyksiä yrityskumppaneihin.



Juhlavuoden ohjelma tehdään yhdessä

JUHLAVUOSI

2029

Turku 800 –ohjelmahaku
6.3.2026-1.12.2028

Pääavustushaku
6.3.-12.6.2026

Kohdennettu
ohjelma- ja
avustushaku
2027

Kaupunkilaisten
lahjat ja teot
2028-2029

Pienten
avustusten
haku

2026

2027

2028

2029





Hakeminen

- Sähköisessä hakujärjestelmässä (linkki ja ohjeet Turku 800 -sivustolla turku.fi/800)
- Hakujärjestelmässä kaksi eri polkua:
 - 1) ohjelmahaku
 - 2) ohjelma- ja avustushaku
- Haku mahdollista kolmella kielellä, poikkeustapauksissa myös avustettuna. Paperihakemuksia ei vastaanoteta.
- Samaa järjestelmää hyödynnetään myös muiden hakujen ja juhlavuositekojen ilmoittamisessa sekä raportoinnissa. Haku näihin avautuu seuraavissa vaiheissa.



Ohjelmaan liittämisen edellytykset



- 1) Hakija on oikeushenkilö, jonka lakisääteiset velvoitteet on asianmukaisesti hoidettu.
- 2) Hankkeen päävastuutaholla ei ole maksuhäiriömerkintöjä ja sen toiminta on taloudellisesti tasapainossa.
- 3) Hankkeessa toteutuu juhlavuosierityisyys, ts. kyse ei ole samankaltaisena muulloinkin toistuvasta perustoiminnasta.
- 4) Hankkeessa toteutuu jollakin tavalla ja tasolla ensimmäisyys; kyse voi olla esimerkiksi uudenlaisesta ajattelusta ja tekemisen tavasta.
- 5) Hanke toteuttaa ensimmäisyyden lisäksi vähintään joko toista juhlavuoden pääteemaa tai yhtä alateemoista.
- 6) Hanke on juhlavuoden arvojen ja periaatteiden mukainen. Juhlavuoden arvoja ovat uutta luova, utelias, yhteinen, innostava, iloinen ja häpeilemättömästi vanha.
- 7) Hanke toteutuu pääasiallisesti tai huipentuu vuonna 2029.
- 8) Hanke toteutuu Turussa tai siinä on vahva Turku-yhteys.
- 9) Hanke on lakien, määräysten ja hyvien tapojen mukainen.
- 10) Ohjelmahankkeen toteuttaja sitoutuu tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden periaatteisiin ja toimimaan avoimesti, rehellisesti ja reilusti hanketta toteuttaessaan. Hankkeeseen tai sen viestintään ei sisälly rasistista, muukalaisvihamielistä tai muutoin syrjivää sanomaa.





Avustuksen saamisen edellytykset

Avustushakemuksen käsittelyn lähtökohtana on, että hanke on hyväksytty osaksi ohjelmaa.

- 1) Hankkeessa tehdään yhteistyötä vähintään yhden muun toimijan kanssa.
- 2) Hanke toteuttaa juhlavuoden teemoja ja tavoitteita erityisellä tavalla.
- 3) Hanke on saavutettava ja avoin eri kohderyhmille.
- 4) Hanke on juhlavuoden ohjelmakokonaisuuden kannalta erityisen tärkeä muun muassa sen tavoittamien kohderyhmien tai vaikuttavuuden näkökulmista.
- 5) Hankkeen toteuttajilla on riittävä, tarkoituksenmukaista kokemusta vastaavien hankkeiden toteuttamisesta.
- 6) Hankesuunnitelma on realistinen, uskottava ja laadukas.



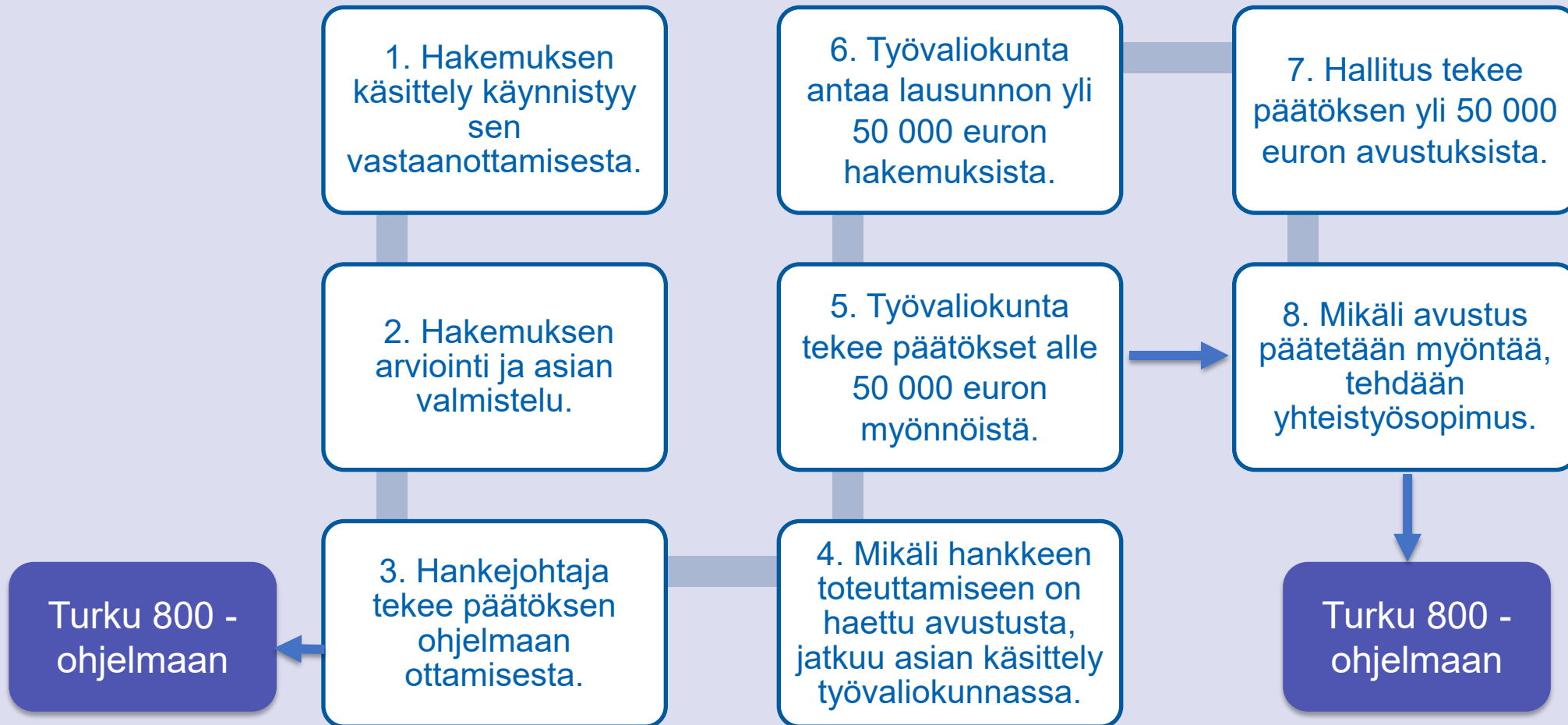


Muuta huomioitavaa ohjelmahausta

- Avustukset ovat harkinnanvaraisia.
- Myöntämiseen vaikuttaa juhlavuosiohjelman kokonaisuus.
- Pääsääntöisesti osarahoitusta.
- Minimimyöntösumma kevään 2026 haussa on 2000 euroa.
- Ensimmäisessä avustushaussa voidaan myöntää avustuksia yhteensä enintään 2,1 M€.
- Ei myönnetä yhteisön perustoimintaan, yksittäisiin investointeihin tai yksinomaan markkinointikustannuksiin.
- Myönnessä noudatetaan EU:n, YK:n ja Suomen viranomaisten asettamia Venäjä-pakotteita.
- Tarvittaessa hakemusten arvioinnissa on mahdollista hyödyntää ulkopuolisia asiantuntijoita ja/tai kaupungin henkilöstön asiantuntemusta.
- Ohjelmakumppanit ja avustusta saavat yhteisöt raportoivat toiminnastaan. Avustuksen viimeinen erä maksetaan vasta viimeisen selvityksen jälkeen.



Hakemuksen käsittely- ja päätösprosessi





Turku 800 -viestintä



Kuva: Jussi Virkkumaa



Jokaisen syntymäpäivä

Kun vuonna 2029 Turku täyttää 800 vuotta, kutsutaan jokainen mukaan juhlaan. Turkulaiset ovat mukana tekemässä ja kokemassa syntymäpäivää monin eri tavoin. Koska juhla koskettaa paitsi Suomen ensimmäistä kaupunkia Turkua, myös koko Suomea, täytyy viestinnän löytää keinot yhdistää erilaiset yleisöt yhteisen juhlan äärelle.





Yleistä

- Ohjelmaan valitut pääsevät osaksi juhlavuoden viestintää, jota Turku 800 -tiimi toteuttaa yhdessä kumppaneiden, ostopalveluiden ja Turun kaupungin kanssa.
- Viestintäkanavapaletti kasvaa juhlavuotta lähestyttäessä.
- Juhlavuoden omien kanavien lisäksi juhlavuosi hyödyntää aktiivisesti mm. Turun kaupungin, kumppaniyritysten ja ohjelmantekijöiden kanavia.
- Juhlavuosi on jo osa Turun kaupungin maksettua näkyvyyttä, mutta omia varsinaisia mainoksia tehdään vuodesta 2028 alkaen.





Esimerkkejä juhlavuoden viestintäkanavista

Juhlavuoden omat kanavat, esim.

- Omat verkkosivut, ohjelmakalenteri
- Omat sosiaalisen median kanavat (Instagram, Facebook, muut mahdollisia)
- Mediatiedotteet
- Uutiskirjeet
- Mediatilaisuudet
- Infotilaisuudet
- Ostettu näkyvyys (verkko, kaupunkikuva, printti, radio, jne.)

Turun kaupungin kanavat, esim.

- Turku.fi-verkkosivu
- Sosiaalinen media (Facebook, Instagram, Bluesky, Tiktok)
- Screenit
- Kaupungin mainospinnat
- Uutiskirje





Kiitos!

turku.fi/800

