

Valtuutettu Mikaela Sundqvist ym. aloite: Aloite pienille kulttuuritoimijoille suunnatuista julistetauluista Kauppatorille

Turun Kauppatorin uudistus etenee, ollen vaiheessa, jossa torin ilmettä suunnitellaan ja lähdetään toteuttamaan suunnittelukilpailun voittaneen, ”Saariston sydän” -nimisen ehdotuksen perusteella.

Turun strategisiin tavoitteisiin sekä Kauppatorin kilpailuohjelmaan on kirjattu seuraavasti: Turku toimi Euroopan kulttuuripääkaupunkina vuonna 2011, ja kaupunki jatkaa aktiivisesti kulttuuripääkaupunkivuoden perintöä. Tulevaisuudessa Turku haluaa olla kaupunkikulttuurin edelläkävijä. Turku on paikka, jossa vallitsee vapaa ja rohkaiseva tekemisen meininki. Tämä tarkoittaa uudenlaisten kaupunkikulttuuritapahtumien synnyttämistä ja monimuotoisen kulttuuritarjonnan vahvistamista ja tukemista. Turun monipuolinen, vireä kaupunkikulttuuri ja ympärivuotinen tapahtumatarjonta vahvistavat alueen kilpailukykyä ja hyvinvointia. Kulttuuri on osa jokapäiväistä kaupunkielämää.

Ristiriidassa edellä olevien tavoitteiden ja tekemiseen rohkaisemisen kanssa on se, että Turku on kieltänyt ilmoitusten ja julisteiden kiinnittämisen julkisille paikoille luvattomasti. Tilanteessa, jossa kaupunki ei tarjoa luvallisia julistetauluja, hankaloittaa tapahtumajulisteiden julkisille paikoille kiinnittämisen kieltäminen merkittävästi pienten kulttuuritoimijoiden edellytyksiä markkinoida tapahtumiaan. Esimerkiksi lehtimainokset ja markkinahintaiset kadunvarsien mainospaikat ovat niin kalliit, ettei pientoimijoilla ole mahdollisuutta näitä mainoskanavana hyödyntää.

Monelle pienelle kulttuuritoimijalle ja organisaatiolle on elintärkeää, että niin kaupunkilaiset kuin ulkopaikkakuntalaisetkin saavat tiedon järjestettävistä tapahtumista. Me allekirjoittaneet valtuutetut olemme nostaneet asian esiin aiemmissa aloitteissamme koskien tarvetta kulttuuritoimijoille suunnatuista, luvallisista ilmoituspaikoista (Sundqvist 11.10.2010 ja Uusitalo 3.12.2018). Tämän vuoksi on todella ilahduttavaa, että Kauppatorin suunnittelukilpailun voittaneen ”Saariston sydän” -ehdotuksen takana oleva työryhmä esitti, että mainospyloneissa, joita kaupunki kilpailuohjelmassa edellytti torille sijoitettavan, jaettaisiin muun muassa infoa Turussa olevista tapahtumista.

Me allekirjoittaneet valtuutetut esitämme, että Kauppatorin jatkosuunnittelussa torille tuleviin mainospyloneihin, eli mainostorneihin, toteutetaan pienten kulttuuritoimijoiden käyttöön luvalliset ilmoitustaulut tapahtumajulisteiden ja ilmoitusten kiinnittämistä varten.

Mikaela Sundqvist (vihr.) ja Mervi Uusitalo-Heikkinen (vas.)

Sundqvist Mikaela (VIHR)

Kaupunginvaltuusto

21.9.2020

Kannattajat (10 kpl)

Uusitalo Mervi (VAS)
Mäkipää Anna (VAS)
Lunden Merja (VAS)
Haapala Heidi (VIHR)
Andersson Janina (VIHR)
Lumme Riina (VIHR)
Sarlund Katri (VIHR)
Rantanen Laura (VIHR)
Ratilainen Niina (VIHR)
Laine Lassi (VIHR)